

PALVELUSOPIMUS LAPIN YHTEISESTÄ MARKKINOINNISTA

1. SOPIJAPUOLET

Palvelun tuottaja: House of Lapland Oy (1544440-5)
Valtakatu 11 C, 96100 Rovaniemi

Palvelun tilaaja: Kemijärven kaupunki (0191717-9)
Hallituskatu 4, 98100 Kemijärvi

2. TAUSTAA

House of Lapland Oy on voittoa tavoittelematon kehitysyhtiö, jonka omistajia ovat Rovaniemen Kehitys Oy, Elinkeinot & kehitys Nordica/Inarin kunta, Itä-Lapin kuntayhtymä, Kittilän kunta, Lapin ammattikorkeakoulu Oy, Lapin yliopistosäätiö, Ranuan kunta, Meri-Lapin kehittämiskeskus ry, Pellon kunta, Posion Kehitysyhtiö Oy, Sodankylän kunta, Tunturi-Lapin Kehitys ry, Utsjoen kunta ja Ylitornion kunta.

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti House of Laplandin tarkoituksena on edistää Lapin näkyvyyttä ja vetovoimaa markkinoinnin ja viestinnän keinoin kansallisesti ja kansainvälisesti Lapin kannalta tärkeiden sidosryhmien keskuudessa. Yhtiö luo kysyntää alueen yritysten ja kehitysorganisaatioiden palveluille, edistää asukkaiden, uusien yritysten, matkailijoiden ja kuvaustuotantojen saantia Lapin alueelle sekä tarjoaa yhteistyökumppaneilleen kanavan tehokkaaseen viestintään ja brändinhallintaan. Sopimuskaudella House of Lapland tarjoaa kumppaneilleen myös markkinoinnin osaamista webinaarien ja neuvonnan avulla.

3. SOPIMUKSEN TARKOITUS

Tällä sopimuksella osapuolet sopivat Lapin matkailumarkkinointia koskevista tavoitteista, sisällöistä ja toimenpiteistä sekä Tilaajan niihin myöntämistä resursseista vuonna 2022.

4. TOIMINNAN YKSILÖINTI

Yhtiön toiminta jakautuu kahteen eri osa-alueeseen: ohjelmakohtaiseen perustoimintaan sekä hankkeilla toteutettavaan kehittämistoimintaan. Perustoiminta sisältää yhtiön hallinnon, hankkeiden valmistelun, sidosryhmäyhteistyön, kohderyhmien asiakaspalvelun, kuten tuotanto- ja investorikyselyihin vastaamisen sekä markkinointitoimenpiteitä. Kehittämishankkeilla vastataan markkinoinnin keinoin maakunnan kehittämishaasteisiin tai kehitetään yhteismarkkinointia.

5. TOIMINNAN TAVOITTEET, MITTARIT ja RAPORTOINTI V. 2022

House of Laplandin toiminnan yksityiskohtaiset tavoitteet ja mittarit sekä kohderyhmät määrittellään ohjelmakohtaisesti mukana olevien kuntien kanssa ja ne hyväksyy yhtiön hallitus. Yhteismarkkinoinnin tulokset raportoidaan kvartaaleittain Tilaajan nimeämälle yhteyshenkilölle. Puolivuositain Tilaajalle esitetään analyysi myös kuntakohtaisista tuloksista. Tiivistelmä yhtiön toiminnan tuloksista julkaistaan vuosittain.

6. TOIMENPITEET JA RESURSSIT

6.1. Only in Lapland - Lapin matkailumarkkinointi

Tavoite: Ylläpitää Lapin matkailumarkkinoinnin yhteisiä kanavia sekä tarjota asiantuntemusta Lapin matkailumarkkinoinnin toteuttamiseksi jatkossa. Tavoitteena on, että tulevat maakunnalliset markkinointiratkaisut tukevat Lapin matkailuelinkeinon toipumista koronakriisistä kasvattamalla kansainvälistä matkailukysyntää Lappia kohtaan valituilla kuluttajamarkkinoilla ja kohderyhmissä.

Palvelu sisältää: Olemassa olevien matkailumarkkinointikanavien, Lapland.fi-verkkopalvelun sekä #OnlyInLapland -sosiaalisen median kanavien ylläpidon, mutta ei maksetun markkinoinnin toimenpiteitä. Lisäksi palvelu sisältää osallistumisen Lapin matkailumarkkinoinnin tulevaisuutta koskeviin tilaisuuksiin ja neuvotteluihin.

Toimenpiteet:

- Lapland.fi-verkkopalvelun sekä tarvittavien rajapintaratkaisujen ylläpito
- #OnlyInLapland –sosiaalisen median kanavien ylläpito sekä kanavissa tapahtuvan keskustelun moderointi
- Tilaaajan neuvonta Lapin yhteisen markkinoinnin tulevaisuutta käsittelevien ehdotusten arvioinnissa tarvittavalla tavalla

Tulokset:

Toiminnan tuloksena Lapin olemassa olevat yhteiset markkinointikanavat säilyvät yhteisesti sovitussa käytössä. Yhtiön markkinointiosaaminen on Tilaaajan hyödynnettävissä tulevaisuuden ratkaisuja suunniteltaessa.

7. PALVELUSOPIMUKSEN KOKONAISHINTA JA LASKUTUS

Palvelusopimuksen toimenpiteiden kokonaishinta on 10 000 euroa. House of Lapland laskuttaa summan kahdessa erässä 5 000 euroa tammikuussa ja 5 000 euroa kesäkuussa.

House of Lapland raportoi palvelusopimuksen tulokset tilaajalle kaksi kertaa vuodessa helmikuussa ja elokuussa.

House of Lapland Oy

Sanna Tarssanen
Toimitusjohtaja

Kemijärven kaupunki

Atte Rantanen
Kaupunginjohtaja