

1. Toimialan toiminta-ajatus

Konserni- ja Elinvoimapalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Toimialan vastuulla on elinkeinojen kehittämistehtävät, työllisyydenhoidon palvelut yhteistyössä Pohjois- ja Itä-Lapin työllisyysalueen kanssa kaupunkimarkkinointi sekä Itä-Lapin maaseutuhallinnon yhteistoiminta-alueen toiminta.

Hallintopalvelut vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta.

Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on Kemijärven kaupungin markkinointi ja viestintä niin organisaation sisällä, kuin kemijärveläisille, Kemijärven seudulla asuville tai asujiksi tuleville, kaupungin yhteistyötahoille ja kumppaneille sekä kaupunkiin saapuville kotimaisille ja kansainvälisille vierailijoille sekä yrityksille.

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut tuottaa kaupungin elinkeino- ja yrityspalvelut sekä toteuttaa kaupunkistrategian ja elinkeino-ohjelman painopistealueita, toteuttaa hankkeita, osallistua ja vaikuttaa elinkeinoja ja yritystoimintaa edistävissä verkostoissa sekä oppilaitosyhteistyön edistäminen. Vastuualueen tehtävänä on järjestää kaupungin päätösten mukaisesti vapaaehtoisia työllisyyspalveluja, jotka täydentävät lakisääteisiä TE-tehtäviä.

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistu tulee vaatimaan edunvalvonnan lisäksi hallintopalveluiden työpanosta mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen muodossa.

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi

3. Talouden tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Toimintamenot	-6 306 094	-6 837 670	-6 700 000	-8 333 230	-8 931 000	-9 108 000
Toimintatulot	1 607 543	1 297 670	1 300 000	1 261 230	1 261 000	1 288 000
Toimintakate	-4 698 551	-5 540 000	-5 400 000	-7 072 000	-7 670 000	-7 820 000

4. Toimialan toiminnan tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Vakin.virat ja toimet 31.12.	22	20	22	29	29	29
Henkilöstömenot €	-2 196 937	-2 281 640	-2 280 000	-2 546 870	-2 618 100	-2 722 300
Muutos %	7,5	3,9	3,8	11,6	2,8	4,0
Palvelujen ostot €	-3 070 945	-3 404 520	-3 300 000	-3 848 420	-4 180 800	-4 320 400
Muutos %	5,0	10,9	7,5	13,0	8,6	3,3
Toimintakate €/asukas	-676	-800	-783	-1 032	-1 132	-1 167

TA 2026 vrt. TA 2025 lukuihin, TA 2025 vrt. TP 2024 lukuihin

1. Toiminta-ajatus

Hallintopalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Hallintopalveluiden tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Kaupungin kotoutumispalvelut toimivat osana hallintopalveluita tiiviissä yhteistyössä mm. työllisyysalueen kanssa.

Hallintopalvelut vastuualue sisältää kaupungin demokratiapalvelut (vaalit ja päätöksenteko), hallinto-, arkisto-, kirjaamo-, asiakaspalvelu-, talous-, henkilöstö-, ICT- ja kotouttamispalvelut sekä keskusvaalilautakunnan ja tarkastuslautakunnan toiminnan.

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistus tulee vaatimaan edunvalvonnan lisäksi hallintopalveluiden työpanosta mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen muodossa.

Kaupunginvaltuuston 26.5.2025 § 50 hyväksymän organisaatiomuutoksen astuminen voimaan 1.1.2026 merkitsee se uusien rakenteiden toimeenpanoa sekä uusien toimintatapojen ja yhteistyömuotojen käyttöönottoa. Hallintopalvelut tuottavat palveluita koko kaupunkikonsernille ja tukevat myös tytäryhtiöitä niiden tarpeiden mukaisesti.

Digitalisaatio ja sähköisen asioinnin lisääntyminen haastaa toimintatapojen muutoksen myötä ja edellyttää koulutusta sekä tuen ja ohjeistuksen antamista. Tietojärjestelmien kehittämisessä tulee olla aktiivinen, mutta samalla täytyy myös arvioida kriittisesti palvelutarpeiden ja sujuvien toimintaprosessien kannalta.

3. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet palvelutuotannossa

HYVÄ JA SUJUVA ARKI		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Aktiivinen kokoutumisen edistäminen	Tiiviillä kaupungin sisäisellä ja ulkopuolisten sidosryhmien välisellä yhteistyöllä mahdollistetaan maahanmuuttajien hyvä kokoutuminen.	Ulkomaalaistaustaisten osuus väestöstä

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kaupungin ja yrittäjien vuoropuhelun edistäminen	Erilaiset yrittäjätilaisuudet ja kaupunginjohtajan yritysvierailut.	Toteutuneet tilaisuudet

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Liikenneyhteyksien turvaaminen ja parantaminen	Aktiivisen edunvalvontatyön jatkaminen ja yhteistyöverkostojen vahvistaminen	Toteutuneet uudistukset

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Tasapainoinen kuntatalous (koko kaupunki)	Talouden seuranta ja muutoksiin reagointi, kaupungin investointien suunnitelmallisuus	Vuosikate €/asukas Lainamäärä €/asukas

VASTUULLINEN JOHTAMINEN		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Organisaatiouudistuksen sujuva toimeenpano yhteistyössä muiden toimialojen kanssa	Tuloksellisesti toimiva kaupunkiorganisaatio, tarpeenmukaiset muutoksen rakenteeseen ja käytäntöihin	Organisaatiouudistus toteutunut valtuuston päätöksen mukaisesti.

4. Muut toiminnan painopistealueet, tavoitteet ja kehittämistarpeet (sisältää myös kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisen)

	Painopiste	Tavoite	Kehittämistarve
1.	Konsernijaoston toiminnan vakiinnuttaminen	Konsernijaoston toimiminen tehokkaana omista ohjauksen työvälineenä ja kaupunginjohtajan tukena. Tiivis vuoropuhelu konserniyhtiöiden kanssa.	Uuden toimielimen toimintatapojen luominen ja kehittäminen.
2.	Palvelupiste Sortteerin kehittäminen	Sortteerin palveluvalikoiman laajentaminen palvelemaan monipuolisesti kaupunkilaisten ja matkailijoiden tarpeita.	Yhteistyö ja mahdolliset sopimukset muiden viranomaisten/palveluiden tuottajien kanssa sekä kaupungin omien palveluiden tehokkaampi tarjoaminen palvelupisteessä.

5. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

	Tuottavuustoimenpide/Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi
1.	Digitiekartan toimenpiteiden toteuttaminen	Digitalisaation edistämisen toimenpiteet etenevät digitiekartan toteuttamissuunnitelman mukaisesti	Toimenpidesuunnitelman toteutuminen
2.	Valmiussuunnittelun ja kaupungin tilaturvallisuuden kehittäminen	Hyväksytyn tilaturvallisuussuunnitelman mukaisten toimenpiteiden toteuttaminen	Toimenpiteet toteutettu vuoden 2026 aikana

6. Talouden tunnusluvut

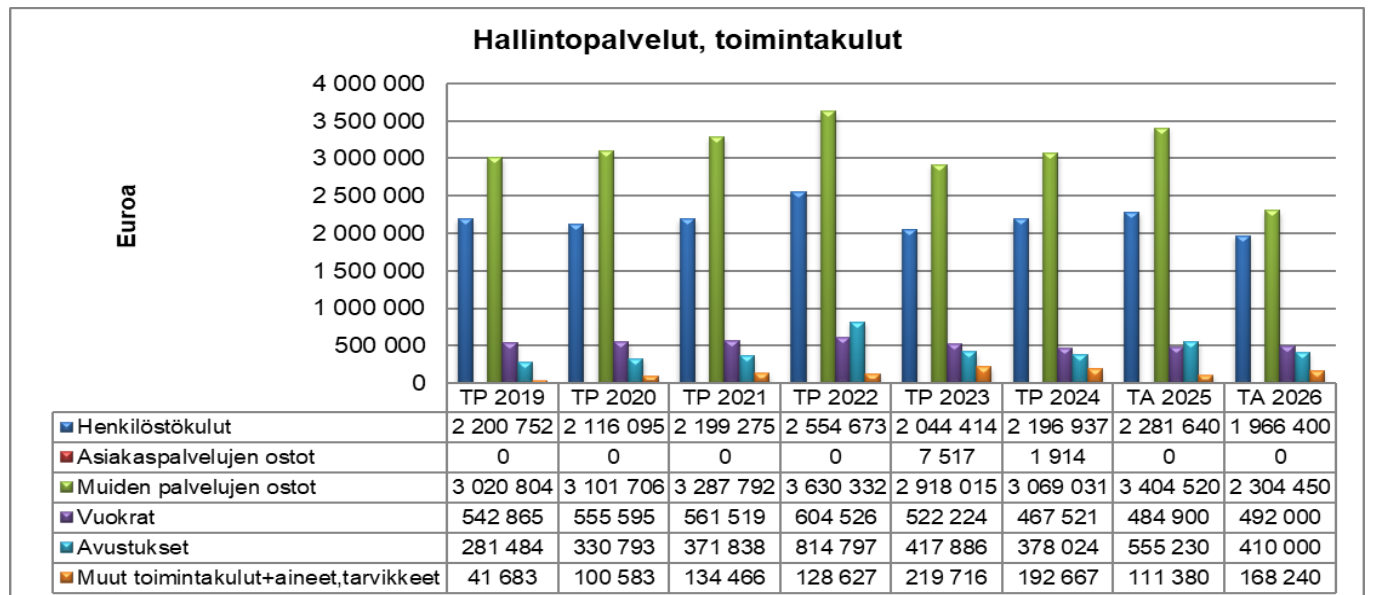
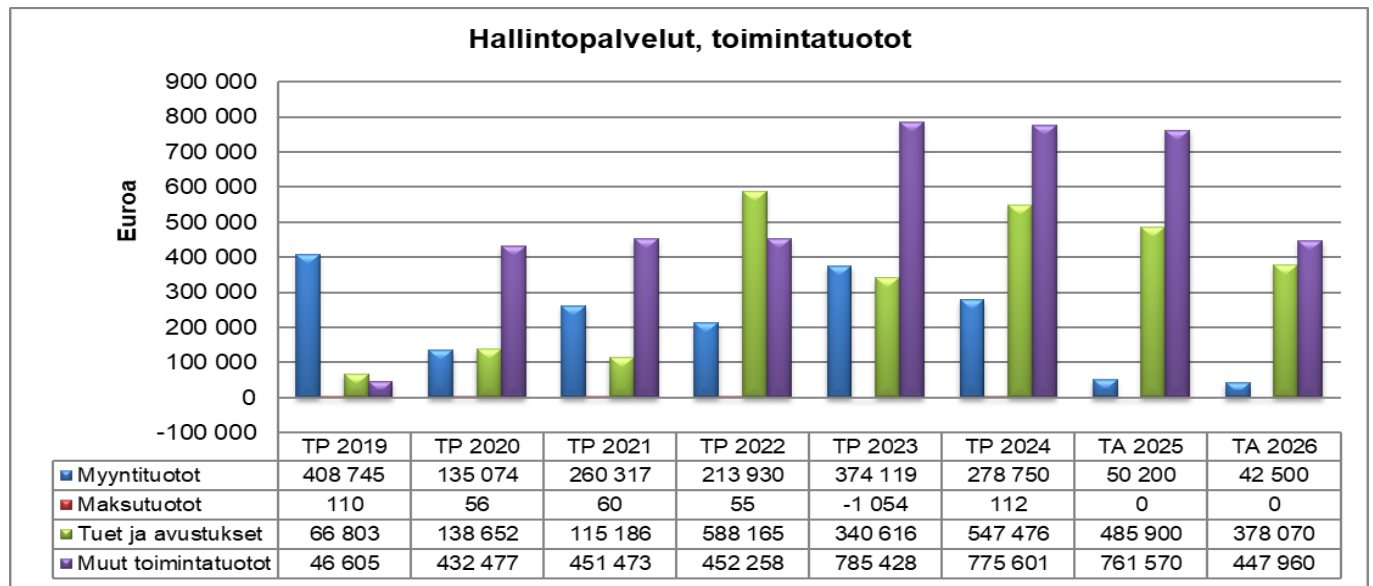
	TP 2024*	TA 2025*	TPE 2025*	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Toimintamenot	-6 306 094	-6 837 670	-6 700 000	-5 341 090	-5 506 400	-5 584 100
Toimintatulot	1 607 543	1 297 670	1 300 000	874 530	875 000	875 000
Toimintakate	-4 698 551	-5 540 000	-5 400 000	-4 466 560	-4 631 400	-4 709 100

*vuosina 2024-2025 koko toimialan palvelut

7. Toiminnan tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Vakin.virat ja toimet 31.12.	22	20	22	22	22	22
Henkilöstömenot €	-2 196 937	-2 281 640	-2 280 000	-1 966 400	-2 017 400	-2 100 500
Muutos %	7,5	3,9	3,8	-13,8	2,6	4,1
Palvelujen ostot €	-3 070 945	-3 404 520	-3 300 000	-2 304 450	-2 399 300	-2 480 300
Muutos %	5,0	10,9	7,5	-32,3	4,1	3,4
Toimintakate €/asukas	-676	-800	-783	-652	-683	-703

TA 2026 vrt. TA 2025 lukuihin, TA 2025 vrt. TP 2024 lukuihin



8. Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

	Tehtävä/Tavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Riskienhallinnan systemaattinen kehittäminen	Vahvistetaan koko organisaation riskienarvioinnin ymmärrystä ja riskienhallinnan käytänteitä	Riskienarviointityökalun käyttö
2.	Sopimushallinnan kehittäminen	Käytössä olevan Clouidia-sopimushallintajärjestelmän tehokkaampi ja systemaattinen hyödyntäminen koko organisaation tasolla. Järjestetään koulutusta/ohjausta, jolla varmistetaan yhteisten käytänteiden noudattaminen.	Sopimushallinnan aktiiviset käyttäjät

9. Miten sisäinen valvonta ja riskienhallinta on järjestetty ja miten puutteisiin on reagoitu v. 2025 ja reagoidaan toimintavuonna 2026

Havaittuihin puutteisiin on reagoitu ohjeistamalla oikeista käytänteistä. Kaksivaiheisen tunnistautumisen käyttöönottoa sähköpostitileillä on tehostettu viestinnällä ja mm. järjestämällä niille esihenkilöille tilaisuus, joiden työntekijöiltä puuttuu kaksivaiheinen tunnistautuminen (MFA). Muutoinkin tietoturvaa ja tietosuojaa on tehostettu käyttäjätunnusten hallinnalla ja koulutuksella sekä muulla ohjeistuksella. Vuonna 2026 riskienarvioinnissa tullaan kiinnittämään huomiota toimenpiteiden suunnitteluun tunnistettujen vaarojen ja haittojen poistamiseksi tai vaikutusten vähentämiseksi.

10. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Riittävän ja osaavan henkilöstön varmistaminen	Mahdollisuuksien mukaan rekrytointien ennakollinen toteuttaminen eläköitymis- ja muissa henkilöstövaihdoksissa. Määräaikaisten työntekijöiden hyödyntäminen palvelu-/organisaatiomuutos tilanteissa.	Vakinaisen henkilöstön määrä
2.	Tehtäväkuvausten tarkistaminen ja ajantasaistaminen	KVTESin tasopalkkajärjestelmään siirtymisen myötä laaditaan tehtäväkuvat (paikallinen tasokuvaus) uudistetulle lomakkeelle ja samalla käydään henkilöstön kanssa keskustelut kuvausten ajantasaisuudesta ja muutostarpeista	Tehtäväkuvaukset laadittu

TALOUSARVIO 2026

Vastuualue: **Viestintä ja markkinointi**

1. Toiminta-ajatus

Kemijärven kaupungin viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa elinvoimaa, vetovoimaa ja yhteisöllisyyttä. Toiminta perustuu kaupungin strategiaan tavoitteisiin, brändi-identiteettiin ja osallisuusohjelmassa linjattuihin avoimuuden, saavutettavuuden ja asukaslähtöisyyden periaatteisiin.

Viestintä ja markkinointi tukevat:

- kuntalaisten hyvinvointia, osallisuutta ja vaikutusmahdollisuuksia
- yritystoiminnan kasvua ja investointeja
- kaupungin vetovoimaa, tunnettuutta ja positiivista imagoa sekä paikallisesti että laajemmin

Kaupungin viestintä on selkeää, ennakoivaa ja monikanavaista. Tavoitteena on tarjota ajankohtaista ja ymmärrettävää tietoa sekä rakentaa luottamusta ja vuoropuhelua osaksi arkea.

Markkinointiviestinnässä tuodaan esiin Kemijärven vahvuuksia: pohjoisen rauhaa ja luonnonläheisyyttä, lappilaista elämänmenoa, kestäväää kasvua, yrittäjyyttä ja rohkeaa tulevaisuudenkuvaa. Brändityötä ohjaa tarina onnellisuudesta, joka löytyy omalla tavalla, juuri täältä.

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Etätyön ja monipaikkaisuuden yleistyminen luo mahdollisuuksia uusien asukkaiden houkuttelemiseen. Markkinoinnissa hyödynnetään tarinoita paluumuuttajista ja etätyöntekijöistä, jotka ovat löytäneet Kemijärveltä omannäköisen arjen.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi.

Viestintä tukee kaupungin roolia yritysten kumppanina kertomalla yhdessä toimijoiden kanssa alueen menestystarinoista ja kehityshankkeista. Kaupunkimarkkinoinnissa vahvistetaan Invest In -viestintää: Kemijärvi näyttäytyy kestävä kasvun alustana ja vastuullisten investointien kohteena.

Kaupungin [viestintäohjelma](#) päivitetään viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma taloussuunnitelmakauden aikana. Tavoitteena on vahvistaa viestinnän strategista roolia, selkeyttää tavoitteita ja varmistaa toimenpiteiden vaikuttavuus.

Erityisesti matkailumarkkinoinnissa tullaan huomioimaan valmisteltu kansainvälisen matkailun kehittämissuunnitelma, joka ohjaa kohderyhmävalintoja, sisällöntuotantoa ja markkinointikanavia.

3. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet palvelutuotannossa

HYVÄ JA SUJUVA ARKI		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestintä ja markkinointi tukevat arjen sujuvuutta tekemällä kaupungin toiminnasta ymmärrettävää, saavutettavaa ja osallistavaa.	Parannetaan tiedon saavutettavuutta monikanavaisesti: verkkosivut, sosiaalinen media,	Asukastyytyväisyys kaupungin viestintään (sisällytetään säännölliseen kyselyyn)

Tavoitteena on, että kemijärveläiset saavat ajantasaista tietoa päätöksenteosta, palveluista ja tapahtumista selkeästi ja oikea-aikaisesti. Näin vahvistetaan yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja luottamusta arjen tasolla. Kemijärvi halutaan nähdä avoimena, vuorovaikutteisena ja positiivisesti viestivänä kaupunkina, jossa viestintä rakentaa paitsi tiedonkulkua myös hyvää ilmapiiriä ja paikallista ylpeyttä.	sähköiset palvelut ja fyysiset ilmoituspaikat. Varmistetaan, että ajankohtaisista asioista ja päätöksistä viestitään selkeästi kaupungin viestintäkanavissa kuten verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Tarjotaan kuntalaisille mahdollisuus palautteeseen ja ideointiin matalalla kynnyksellä sähköisissä kanavissa, kyselyissä ja kasvokkaisissa tilaisuuksissa. Nostetaan esiin paikallisia tarinoita ja onnistumisia, jotka vahvistavat yhteisöllisyyttä ja ylpeyttä Kemijärvestä. Viestitään kaupungin vahvuuksista: hyvä arki, turvallisuus, yrittäjyys, luonto ja yhteisöllisyys. Kohdennetaan markkinointia uusille asukkaille, etätyöntekijöille ja sijoittuville yrityksille. Tehdään aktiivista yritysviestintää: kerrotaan ajankohtaisista hankkeista, tukimahdollisuuksista ja menestystarinoista.	Tieto palveluista: koettu saavutettavuus, selkeys ja ajantasaisuus (osaksi samaa kyselyä) Viestintäkanavien tavoitavuus ja sitoutuminen: verkkosivuston analytiikka, somekanavien seuraajamäärät ja reagoinnit
--	--	--

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on tukea Kemijärven elinvoimaa tekemällä kaupungin ja yritysten välistä yhteistyötä näkyväksi ja ymmärrettäväksi. Tavoitteena on vahvistaa luottamusta, lisätä tunnettuutta ja parantaa vetovoimaa siten, että viestintä tukee kaupungin roolia kumppanina ja mahdollistajana. Ulospäin rakennetaan kuva elinvoimaisesta, yhteistyöhakuisesta ja avoimesti toimivasta Kemijärvestä.	Hyödynnetään viestinnässä suunnitelmallista kokonaisuutta, jossa esitellään paikallisia yritystarinoita ja kehittämistyön tuloksia. Viestitään avoimesti kaupungin ja yritysten yhteisistä hankkeista, investoinneista ja onnistumisista. Nostetaan esiin yrittäjiä, työntekijöitä ja yhteisöjä, jotka rakentavat alueen elinvoimaa. Kohdennetaan viestintää sijoittumista harkitseville yrityksille ja yhteistyökumppaneille. Invest In -viestintä osana muuta elinvoimatyötä. Vahvistetaan tiedonkulkua kehittämällä kaupungin ja yritysten välisiä viestintätapoja.	Yritysten tyytyväisyys kaupungin viestintään (esim. kysely: ajantasaisuus, avoimuus, yhteistyön toimivuus) Osallistujamäärät elinvoima-, yrittäjä- ja kumppanuustapahtumissa Viestien tavoitavuus ja sitoutuminen eri kanavissa

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa luottamusta, jatkuvuuden tunnetta ja alueen resilienssiä. Tavoitteena on tuoda esiin, miten turvallinen ja vakaa toimintaympäristö luo Kemijärvelle uusia mahdollisuuksia asumisen, yrittämisen ja investointien näkökulmasta.	Viestitään selkeästi ja ymmärrettävästi siitä, miten alueen turvallisuuteen, varautumiseen ja yhteistyöhön liittyvät ratkaisut vaikuttavat arkeen ja yritystoimintaan. Vahvistetaan kaupungin roolia luotettavana ja ajantasaisena tiedonvälittäjänä.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin viestintään (kysely: ajantasaisuus, selkeys, luotettavuus)

	Tehdään näkyväksi paikallisten yritysten ja toimijoiden roolia turvallisuuden, huollon, logistiikan ja palvelujen varmistajina. Tuodaan esiin koulutuksen ja innovaatiotoiminnan kytkös turvallisuus- ja varautumisteemoihin. Hyödynnetään viestintää yhteistyön vahvistamisessa esimerkiksi teemallisten kampanjoiden tai sisältökokonaisuuksien kautta.	Positiivinen turvallisuusimago mediassa (mediaseuranta ja somemainintojen sävyanalyysi)
--	--	---

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on tukea kaupungin talouden vakautta ja ennakoitavuutta tekemällä taloudellisesta päätöksenteosta, investoinneista ja kehittämistyöstä läpinäkyvää ja ymmärrettävää. Tavoitteena on lisätä luottamusta kaupungin pitkäjänteiseen toimintaan ja vahvistaa Kemijärven mielikuvaa turvallisena paikkana elää, yrittää ja investoida.	Koostetaan keskeisiä taloustietoja, investointeja ja hankkeita helposti ymmärrettävään ja visuaalisesti kevyesti esitettävään muotoon, resurssien mukaan. Viestitään säännöllisesti olennaisista talouslinjauksista ja niiden vaikutuksista arkeen, mahdollisimman selkeällä ja tiiviillä tavalla. Ennakoidaan talouspäätösten ja organisaatiomuutosten viestintää hyvissä ajoin yhteistyössä johdon kanssa. Tuodaan esiin päätösten merkitys yritystoiminnalle, työllisyydelle ja palveluiden jatkuvuudelle osana muuta viestintää. Hyödynnetään olemassa olevia viestintäkanavia kaupungin taloudellisen vakautta ja vastuullisuutta tukevan imagon rakentamisessa resurssien puitteissa.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin taloudenhoitoon (kysely: avoimuus, ymmärrettävyys, johdonmukaisuus). Positiivinen talous- ja investointimielikuva mediassa (mediaseuranta ja sisällön sävyanalyysi)

VASTUULLINEN JOHTAMINEN		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnällä ja markkinoinnilla on tärkeä rooli vastuullisen johtamisen tukena. Tavoitteena on rakentaa luottamusta avoimuuden, vuorovaikutuksen ja johdon esimerkin kautta. Vastuullinen johtaminen näkyy siinä, miten kaupungin johto viestii päätöksistään, kuuntelee ja sitouttaa, sekä siinä, miten koko kaupungin toiminta näyttäytyy johdonmukaisena ja luottamusta herättävänä asukkaille, yrityksille ja henkilöstölle.	Viestitään kaupungin johdon ja luottamushenkilöiden keskeisistä päätöksistä ja linjauksista selkeästi ja ymmärrettävästi. Tuetaan johdon viestintää, jossa painottuu vuoropuhelu: keskustelut, palautekanavat ja säännölliset kohtaamiset sidosryhmien kanssa. Välitetään vastuullisuutta ja arvoja myös sisäisesti. Kaupungin työntekijät toimivat esimerkkeinä viestinnässä ja arjen kohtaamisissa. Kehitetään kaupungin kykyä viestiä avoimesti myös vaikeista asioista ja muutostilanteista suunnitelmallisesti	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin johtamiseen (kysely: koettu avoimuus ja johdon läsnäolo) Henkilöstön kokemus sisäisestä viestinnästä (henkilöstökysely: tiedonkulku, ymmärrettävyys, johdon näkyvyys) Johdon ja päättäjien viestintäaktiivisuus (vuosittain julkaistujen tiedotteiden, puheenvuorojen tai tilaisuuksien määrä)

	ja ihmisläheisesti, käytettävissä olevien resurssien mukaisesti.	
--	--	--

4. Muut toiminnan painopistealueet, tavoitteet ja kehittämistarpeet (sisältää myös kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisen)

	Painopiste	Tavoite	Kehittämistarve
1.	Viestintä ja markkinointi vahvistavat kuntalaisten hyvinvointia, osallisuutta ja turvallisuuden tunnetta	Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on tukea asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä tarjoamalla oikea-aikaista, helposti ymmärrettävää ja saavutettavaa tietoa kaupungin palveluista, päätöksistä ja osallistumisen mahdollisuuksista. Viestintä toimii välineenä, jolla rakennetaan luottamusta, lisätään osallisuutta ja vahvistetaan kokemusta elämänlaadusta Kemijärvellä.	Tehdään kaupungin palvelut ja hyvinvointitarjonta näkyväksi selkeällä, monikanavaisella viestinnällä. Yhdistetään viestintäverkostoja ja -kanavia tarkoituksenmukaisesti: verkkosivut, sosiaalinen media ja paikalliset tiedotuskanavat toimivaksi kokonaisuudeksi. Nostetaan esiin asukkaiden tarinoita, yhteisöjen onnistumisia ja arjen positiivisia tekoja osana viestinnän sisältöjä. Vahvistetaan mielikuvaa Kemijärvestä hyvän elämän ja yhteisöllisyyden paikkana. Kootaan ja hyödynnetään palautetta ja hyvinvointitietoa viestinnän suunnittelussa. Viestitään myös siitä, mihin toimenpiteisiin palaute on johtanut, resurssien puitteissa.

5. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

	Tuottavuustoimenpide/Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi
1.	Päivitetään kaupungin viestintäohjelma viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma.	Viestintää ja markkinointia ohjaavat ajantasaiset, käytännönläheiset suunnitelmat.	Suunnitelmien valmistuminen ja käyttöönotto vuoden 2026 aikana.
2.	Kehitetään asukasviestintää kokoamalla palvelut ja osallistumisen mahdollisuudet selkeästi esiin.	Asukkaat löytävät tiedon helpommin, kokemus avoimuudesta ja osallisuudesta vahvistuu.	Asukastyytyväisyys viestintään (kysely), verkkosisältöjen käyttöaste.
3.	Tehdään näkyväksi kasvavaa matkailua kohdennetulla sisältömarkkinoinnilla.	Kemijärvi näyttäytyy kiinnostavana ja saavutettavana matkailukohteena.	Matkailusisältöjen tavoitavuus (some, verkkosivut), matkailijapalaute.
4.	Tuodaan esiin kaupungin ja yrittäjien yhteistyötä viestinnässä, resurssien ja yhteistyöhalukkuuden mukaan.	Yrittäjien kokemus kumppanuudesta vahvistuu, kaupungin elinvoimatarina selkeytyy.	Yrityspalaute viestinnästä (kysely/tapaamiset), yritysaiheisten julkaisujen määrä.
5.	Viestitään selkeästi kaupungin varautumisesta ja turvallisuuteen liittyvistä ratkaisuista.	Asukkaiden ja yritysten kokemus luotettavasta, ennakoitavasta kaupungista vahvistuu.	Luottamus kaupungin viestintään (kysely), mediaseuranta.
6.	Vahvistetaan sisäistä viestintää ja henkilöstön sitoutumista yhtenäiseen viestintäkulttuuriin.	Henkilöstö kokee viestinnän ymmärrettäväksi ja ajantasaiseksi. Viestintä tukee työnantajamielikuvaa.	Henkilöstökysely: tiedonkulku, selkeys, viestinnän vaikutus.

6. Talouden tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Toimintamenot				-288 270	-328 400	-341 500
Toimintatulot				0	0	0
Toimintakate				-288 270	-328 400	-341 500

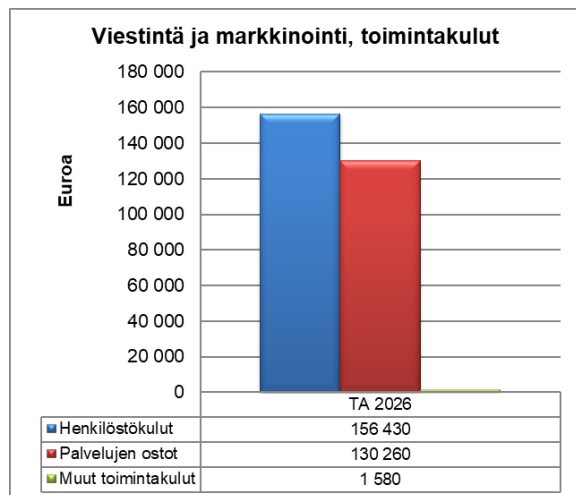
Viestintä ja markkinointitehtävät vuosina 2024-2025 Kemijärven Kehitys Oy:ssä ja elinvoimapalveluissa

7. Toiminnan tunnusluvut

	TP 2024*	TA 2025*	TPE 2025*	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Vakin.virat ja toimet 31.12.				3	3	3
Henkilöstömenot €				-156 430	-161 900	-167 600
Muutos %				x	3,5	3,5
Palvelujen ostot €				-130 260	-164 500	-178 000
Muutos %				x	26,3	8,2
Toimintakate €/asukas				-42,1	-48,5	-51,0

TA 2026 vrt. TA 2025 lukuihin, TA 2025 vrt. TP 2024 lukuihin

Viestintä ja markkinointitehtävät vuosina 2024-2025 Kemijärven Kehitys Oy:ssä ja elinvoimapalveluissa.



8. Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

	Tehtävä/Tavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Varmistaa viestinnän johdonmukaisuus, selkeys ja vastuullisuus sekä ehkäistä viestinnällisiä riskejä.	Päivitetään viestintäsuunnitelma, jossa määritellään periaatteet, vastuut ja toimintamallit myös poikkeus- ja muutostilanteissa.	Suunnitelman valmistuminen ja käyttöönotto v. 2026
2.	Vähennetään väärinymmärrysten, epäselvän viestinnän ja ylikuormituksen riskiä.	Selkeytetään viestintäprosesseja ja priorisoidaan tehtäviä strategisten painopisteiden mukaisesti.	Palaute kaupungin sisäisiltä ja ulkoisilta sidosryhmiltä (esim. kyselyt, tapaamiset).
3.	Säilytetään luottamus ja läpinäkyvyys kaupungin toimintaan.	Kehitetään viestintää ennakoivaksi, saavutettavaksi ja avoimeksi kaikille kohderyhmille.	Luottamusta ja viestinnän selkeyttä mittaavat kyselyt (asukkaat, henkilöstö, yritykset).

9. Miten sisäinen valvonta ja riskienhallinta on järjestetty ja miten puutteisiin on reagoitu v. 2025 ja reagoidaan toimintavuonna 2026

Viestintä ja markkinointi on uusi konserni- ja elinvoimapalveluiden alle perustettu vastuualue. Toiminnot siirtyvät organisaatiouudistuksen myötä pääosin Kemijärven Kehitys Oy:stä. Muutoksessa henkilöstö, tehtävät, järjestelmät, internetsivustot, kehittämishankkeet ja palvelut siirtyvät liikkeenluovutussopimuksella. Toiminnoille laaditaan vuoden 2026 aikana sisäisen valvonnan ja riskien hallinnan suunnitelma.

10. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Varmistetaan, että viestinnän ja markkinoinnin tehtävät ovat realistisesti mitoitettu käytettävissä olevaan henkilöstöresurssiin nähden.	Priorisoidaan tehtävät kaupungin strategisten painopisteiden mukaisesti ja aikataulutetaan työ vuosikellon avulla.	Työkuorman seuranta, tavoitteiden toteutuminen ja palaute esihenkilötyössä.
2.	Tuetaan viestintä- ja markkinointityötä tekevän henkilöstön osaamista, jaksamista ja ammatillista kehittymistä.	Mahdollistetaan osaamisen kehittäminen esimerkiksi koulutuksilla ja vertaistukiverkostoissa.	Kehityskeskustelut, osaamistarpeiden tunnistaminen, koulutuksiin osallistuminen.
3.	Vahvistetaan viestinnän ja markkinoinnin yhteistyötä muiden yksiköiden ja johdon kanssa.	Luodaan yhteisiä työtapoja ja selkeitä yhteistyörooleja viestinnän tueksi.	Sisäinen palaute, yhteistyön sujuvuus ja työn jakautuminen eri toimijoiden välillä.

TALOUSARVIO 2026

Vastuualue: Elinkeino- ja työllisyyspalvelut

1. Toiminta-ajatus

Elinkeinojen kehittämisen tehtävänä on vahvistaa Kemijärven elinvoimaa tukemalla yritysten syntyä, kasvua ja uudistumista sekä kehittämällä kestäväää ja monipuolista elinkeinorakennetta. Toiminta perustuu kaupungin elinvoimaohjelman arvoihin – taloudellisuuteen, vastuullisuuteen ja yhteisöllisyyteen – ja painottuu yrittäjyyden edistämiseen, matkailun ja luovien alojen kehittämiseen sekä kylien elinvoiman ja kestävä liikenteen ratkaisujen vahvistamiseen yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.

Vastuualueen palvelut sisältävät seuraavat palvelut: Joukkoliikenne, työllisyydenhoito, kesätyöllistäminen, maaseutupalvelujen yhteistoiminta-alue, elinkeinoneuvonta- ja muut yrityspalvelut, kehittämishankkeet

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Kemijärvi toimii Itä-Lapin alueellisena keskuksena, jossa yhdistyvät luonnonläheisyys, vahva yhteisöllisyys ja monipuoliset palvelut. Kaupunki palvelee laajaa maantieteellistä aluetta ja toimii linkkinä Lapin sisämaan ja pohjoisten matkailukeskusten välillä.

Elinkeinorakenne on monipuolistumassa, vaikka perinteiset toimialat – metsäteollisuus, palvelut ja matkailu – muodostavat edelleen talouden perustan. Julkiset palvelut ja hoiva-alan työpaikat ovat merkittävä työllistäjä, mutta yrittäjyyden, matkailun ja luovien alojen rooli on kasvussa.

Kemijärvellä on merkittävä luonto- ja vesistöperintö, joka tarjoaa vahvat lähtökohdat matkailulle, virkistykselle ja uusiutuvan energian ratkaisuille. Lisäksi alueella on kehittymässä uusia elinkeinoaloja, kuten:

Sähköinen liikkuminen ja kestävä matkailu (esim. sähkökelkkailun pilotointi Itä-Lapin reiteillä)

Luovat alat ja audiovisuaalinen tuotanto (elokuva- ja TV-hankkeet, koulutus- ja palveluverkostot)

Biotalous ja kiertotalousratkaisut (metsävarojen hyödyntäminen kestäväällä tavalla)

Kaupungin vahvuuksia ovat:

sijainti raideliikenteen päässä ja lähellä kansainvälisiä matkailukeskuksia (Salla, Pyhä-Luosto, Ruka);

kohtuuhintainen asuminen ja laajat tilaresurssit yritystoiminnalle;

luonnonläheisyys ja turvallinen, rauhallinen ympäristö, joka tukee etätyötä ja elämänlaatua.

3. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet palvelutuotannossa

HYVÄ JA SUJUVA ARKI		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärveläisillä on mahdollisuus tehdä työtä ja harjoittaa yritystoimintaa omalla paikkakunnalla sekä saada tarvitsemansa palvelut helposti ja saavutettavasti. Elinkeinojen kehittäminen tukee arjen turvallisuutta ja toimeentulon jatkuvuutta.	Tuetaan aloittavia ja kasvavia yrityksiä neuvonnan, rahoitusohjauksen ja verkostoyhteistyön kautta. Vahvistetaan paikallisia työpaikkoja ja elinkeinoja mm. matkailussa, luovissa aloissa, sähköisessä liikkumisessa ja biotaloudessa. Edistetään etätyötä ja monipaikkaisuutta tarjoamalla yrityksille ja asukkaille joustavia toimitila- ja palveluratkaisuja. Parannetaan palvelujen saavutettavuutta hyödyntämällä entistä paremmin digipalveluita, etäasiointia ja liikkuvia palvelumuotoja.	Uusien yritysten määrä / vuosi Työllisyysaste ja työpaikkojen nettomuutos Yritysneuvonnan ja tukipalveluiden asiakasmäärät

--	--	--

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärvi kasvaa ja uudistuu yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa. Kaupunki tukee yrittäjyyttä, uusia investointeja ja innovatiivisia elinkeinoja, jotka luovat työtä, houkuttelevat osaajia ja vahvistavat paikallista hyvinvointia.	Tarjotaan yritysneuvontaa ja kehittämispalveluja uusille ja toimiville yrityksille. Edistetään investointeja, hankkeita ja verkostoja, jotka tukevat kestäväää kasvua (esim. matkailu, biotalous, sähköinen liikkuminen, luovat alat). Rakennetaan kumppanuuksia oppilaitosten, kehittäjäorganisaatioiden, työllisyysalueen ja yrittäjäyhdistysten kanssa osaamisen ja työvoiman saatavuuden turvaamiseksi. Tuetaan yritysten digitaalisuutta ja vihreää siirtymää, esimerkiksi neuvonnan ja hankerahoituksen avulla. Markkinoidaan Kemijärveä aktiivisesti yrittämisen ja asumisen paikkana, osana Itä-Lapin yhteistä vetovoimatyötä. Invest in toiminnan tehostaminen.	Uusien yritysten määrä / vuosi Yritysten investointien ja hankkeiden määrä Yritysneuvontapalveluiden asiakasmäärät Toteutettujen yhteistyö- tai verkostohankkeiden määrä

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärven yritykset hyödyntävät muuttuvan turvallisuus- ja toimintaympäristön tarjoamat mahdollisuudet liiketoimintansa kehittämiseen, varautumiseen ja kilpailukyvn vahvistamiseen. Tavoitteena on, että yrityksillä on valmiudet toimia luotettavasti, joustavasti ja vastuullisesti myös epävarmoina aikoina.	Tuetaan yrityksiä kehittämään toimitusketjujen, kumppanuuksien ja tuotantorakenteiden joustavuutta, jotta ne voivat reagoida markkinamuutoksiin nopeasti. Autetaan yrityksiä laajentamaan palveluvalikoimaansa ja löytämään uusia asiakasryhmiä esimerkiksi turvallisuutta, infrastruktuuria ja energiaa tukevilta toimialoilta. Tarjotaan neuvontaa, koulutusta ja rahoitusohjausta yrityksille, jotka kehittävät varautumista tai turvallisuuteen liittyviä tuotteita ja palveluja. Edistetään verkostoitumista alueen muiden toimijoiden, viranomaisten ja tutkimuslaitosten kanssa, jotta yritykset voivat osallistua laajempiin kehittämishankkeisiin.	Kehittämis- tai kasvuojelmiin osallistuneiden yritysten määrä Uusien tuotteiden, palvelujen tai markkinoiden määrä / vuosi Toteutettujen yritysvalmennusten ja koulutusten osallistujamäärä (hankkeet)

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärven kaupungin talous on kestäväällä ja ennakoitavalla pohjalla, mikä mahdollistaa pitkäjänteisen elinvoimatyön ja kannustavan toimintaympäristön yrityksille. Tavoitteena on varmistaa, että kaupungin	Laaditaan ja päivitetään talouden ennakointimallit ja investointiohjelmat, jotka huomioivat elinkeinoelämän tarpeet ja yritysten kasvumahdollisuudet.	Talouden tasapaino (tulos, vuosikate, lainakanta). Investointien määrä elinvoimahankkeisiin.

resurssit, palvelut ja investoinnit tukevat yritystoiminnan kasvua ja työpaikkojen syntymistä.	Käytetään yritysvaikutusten arviointia kaikissa niissä päätöksissä, joilla arvioidaan olevan vaikutusta alueen yrityksiin. Pidetään veroprosentit, maksut ja lupamenettelyt ennakoitavina ja kilpailukykyisinä suhteessa muihin kuntiin. Kohdennetaan investointeja ja hankintoja siten, että ne vahvistavat paikallista elinkeinorakennetta (esim. reitit, infra, toimitilat, digiverkot). Kehitetään kuntakonsernin omaa hankintaosaamista, jotta paikalliset yritykset voivat osallistua tarjouskilpailuihin helpommin. (hankintakoulutus) Tehostetaan talous- ja elinvoimajohdon yhteistyötä, jotta päätöksenteossa huomioidaan yritysvaikutukset ja työllisyysnäkökulmat.	Paikallisten toimijoiden osuus kaupungin hankinnoista (%). Yritysten arvio kuntatalouden ennakoitavuudesta (kyselymittari). Hankintakoulutus toteutunut.
--	--	--

VASTUULLINEN JOHTAMINEN		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärven päätöksenteko ja johtamiskulttuuri tukevat yritysten toimintaa pitkäjänteisesti ja ennakoitavasti. Tavoitteena on vahvistaa yritysten luottamusta kaupunkiin kumppanina, joka toimii johdonmukaisesti, kuuntelee yrittäjiä ja huomioi elinkeinoelämän näkökulmat kaikessa kehittämisessä.	Parannetaan yritysvaikutusten arviointia osana kaupungin päätöksentekoa ja investointisuunnittelua. Lisätään säännöllistä vuoropuhelua kaupungin johdon ja yrittäjien välillä. Keinoina mm. yrittäjäfoorumit, kehittämisillat, keskustelutilaisuudet ja suorat yrityskäynnit. Johdetaan kaupungin taloutta ja hankintoja siten, että ne tukevat paikallisten yritysten toimintamahdollisuuksia ja kilpailukykyä. Kehitetään kaupungin palvelukulttuuria ja prosesseja niin, että ne ovat yrittäjille selkeitä, nopeita ja ennakoitavia (esim. lupa-asiat, vuokrat, maksut). Vahvistetaan vastuullisuus- ja läpinäkyvyysviestintää, jotta yritykset näkevät kaupungin luotettavana ja reiluna kumppanina.	Toteutettujen yritysvaikutusten arviointien määrä Yrittäjätilaisuuksien ja vuoropuhelutapaamisten määrä Paikallisten yritysten osuus kaupungin hankinnoista (%) Yrittäjätyytyväisyys kaupungin toimintaan (kyselymittari)

4. Muut toiminnan painopistealueet, tavoitteet ja kehittämistarpeet (sisältää myös kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisen)

	Painopiste	Tavoite	Kehittämistarve
1.	Henkilöstö ja tehtävät siirtyvät osaksi konserni ja elinvoimapalveluita	Luodaan yksi selkeä elinvoimapalvelukokonaisuus, jossa kaupungin strategia, hanketoiminta ja yrityspalvelut tukevat toisiaan. Vähennetään päällekkäisyyksiä ja nopeutetaan päätöksentekoa –	Yrityksille ja hanketoimijoille tarjotaan ”yhden luukun” palvelu: neuvonta, rahoitus, lupa-asiat ja verkostot samasta organisaatiosta. Tiivistetään yhteistyötä kaupungin hallintokuntien, yrittäjien ja

		yritysasiakkaalle näkyy nopeampi, sujuvampi palvelu. Elinkeinopalvelut ovat osa kaupungin talouden ja strategian kokonaisuutta. Näin on helpompi seurata tavoitteita, resursseja ja tuloksia.	kehittämisverkostojen sekä työllisyysalueen kanssa, Tiedonkulku paranee. Otetaan käyttöön yhtenäiset mittarit, yritysneuvontatapaukset, hankerahoituksen määrä, syntyneet yritykset ja työllisyysvaikutukset.
2.	Invest in toiminnan tehostaminen	Houkutellaan ulkopuolisia ja paikallisia investointeja alueelle (erityisesti matkailu, teollisuus, energia, logistiikka, luovat alat). Tarjotaan yrityksille valmiita tontti-, toimitila- ja kumppanuusratkaisuja. Viedään maaliin yritysalueiden ja matkailua tukievien maankäytön suunnittelu (masterplan). Aloitetaan tarvittaessa kaavoitus ja/tai kaavamuutosprosessit.	Rakennetaan kaupungin sisälle selkeä investointiprosessi: sijoittumiskyselyt, luvitus, verkostot ja rahoitusneuvonta yhden yhteyshenkilöiden kautta. Yhdistetään yritysneuvonta ja hanketoiminta tukemaan investointien toteutumista. Autetaan olemassa olevia yrityksiä tekemään laajennus- ja kehitysinvestointeja. Tuetaan yritysverkostojen syntymistä uusien markkinoiden ja toimialojen ympärille.
3.	Työllisyysalueen ja elinkeinopalveluiden yhteistyön tiivistäminen	Rakennetaan yhteinen palvelumalli, jossa yritys saa yhdestä paikasta tuen rekrytointiin, osaamisen kehittämiseen ja rahoitusneuvontaan. Varmistetaan, että työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tuki) kytkeytyvät osaksi elinvoimapalvelujen ja yritysneuvonnan arkea. Ennakoidaan yritysten työvoimatarpeita yhdessä työllisyysalueen ja oppilaitosten kanssa. Kehitetään kohdennettuja koulutus- ja täydennyskoulutusratkaisuja alueen yritysten tarpeisiin. Rakennetaan yhteinen työnantajaviestintä ja kontaktipiste. yritykselle näkyy "yksi Kemijärvi-työllisyys- ja yrityspalvelu". Järjestetään yhteisiä rekrytointi- ja verkostoitumistapahtumia työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamiseksi.	Työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tukityöllistäminen) nivoutuvat osaksi kaupungin elinvoimapalveluiden kokonaisuutta "yksi ovi yrityksille ja työnhakijoille." Ennakoiva työvoimatarpeiden seuranta ja koulutusyhteistyö – osaamista tuotetaan yritysten tarpeista käsin. Mittarit, palaute ja data yhdistetään – seurataan yhteisvaikutusta työllisyysasteeseen, yritysten rekrytointien onnistumiseen ja koulutuspolkuihin.

5. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

	Tuottavuustoimenpide/Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi
1.	Kemijärven kalan brändäyshanke	Hankkeessa luodaan Kemijärven kalalle oma tuotemerkki ja visuaalinen brändi, kehitetään uusia paikallisia kalatuotteita sekä toteutetaan säilyvyysmittauksia ja tuotetestauksia. Tuloksena syntyy yhtenäinen brändi-ilme, markkinointi- ja videomateriaali sekä toimiva verkkonäkyvyys, jotka vahvistavat Kemijärven kalan tunnettua ja myyntiä. Hanke	Luotu tuotemerkki ja brändi-ilme (1 kpl) Kehitetyt ja testatut kalatuotteet (määrä: vähintään 3) Toteutetut videot ja markkinointimateriaalit (n. 5 eri lajista) Arvio brändin tunnettuuden ja kalan kysynnän kasvusta paikallisesti ja alueellisesti

		vahvistaa kaupallisen kalastuksen elinvoimaa ja kannustaa uusien toimijoiden mukaantuloon.	
2.	Sähkökelkalla uusille urille Kemijärvellä	Hankkeessa suunnitellaan ja luvitetaan noin 155 km uusia yhdys- ja ympyräreittejä sekä viisi pistoreittiä, jotka yhdistävät Kemijärven kyliä pääreittiverkostoon. Tuloksena syntyy reittisuunnitelmat, latausinfraopas sähkökelkkailun kehittämiseksi, investointisuunnitelmat turvallisuutta parantaville toimenpiteille sekä nuorten kelkanhallintakoulutusten malli. Kelkkareittien tiedot tarkistetaan käytetyimmistä kelkkanavigaattori sovelluksista ja virheelliset tiedot korjataan. Uudet urat ja suunnitelmat mahdollistavat sähkökelkkailun kasvun ja parantavat kylien saavutettavuutta sekä palvelujen elinvoimaa. Kehittämishanke, joten tässä ei rakenneta, mutta selvittää reittien rakentamista ja ylläpitäjää.	Luvitettujen uusien reittien määrä (km) ja laadittujen käyttöoikeussopimusten lukumäärä Laaditut suunnitelma- ja opasmateriaalit (reittikartat, latausinfraopas, investointisuunnitelmat) Järjestettyjen turvallisuus- ja kelkanhallintatilausuuksien määrä (väh. 3 kpl, tavoite 40 osallistujaa) Kylien ja yhteistyötahojen osallistuminen (kylätyöpajat, talkootunnit n. 120 h) Arvio sähkökelkkailun, kylien palvelujen ja liiketoimintamahdollisuuksien lisääntymisestä hankkeen jälkeen
3.	Pumppuvoimaloihin liittyvä esiselvitys	Hankkeessa tuotetaan riippumatonta ja tutkittua tietoa pumppuvoimaloiden aluetaloudellisista, ympäristöllisistä ja sosiaalisista vaikutuksista Kemijärven alueella sekä vertaillaan vaihtoehtoisia energiavarastointiratkaisuja. Tuloksina syntyy aluetalouden vaikutusarvio, YVA-ohjelmien ymmärrettävä yhteenveto, raportti vaihtoehtoisista teknologioista sekä infopaketti päätöksenteon tueksi.	Mittareina seurataan laadittujen raporttien ja analyysien valmistumista (väh. 3 kpl), järjestettyjen sidosryhmä- ja yleisötilaisuuksien määrää (väh. 3–5 kpl) sekä osallistuneiden sidosryhmien ja asukkaiden määrää. Arvioinnissa painotetaan tiedon hyödynnettävyyttä päätöksenteossa ja vaikutusta kuntalaisten osallistumismahdollisuuksiin.
4.	Vitosverkosto -mikro- ja pienyritysten osaamisen vahvistaminen	Hankkeessa vahvistetaan Pelkosenniemen ja Kemijärven alueen mikro- ja pienyritysten liiketoiminta- ja markkinointiosaamista, lisätään yritysten välistä yhteistyötä ja kehitetään työllisyydenhoidon paikallisia toimintamalleja. Tuloksina syntyy yritys kohtaisten kehittämistoimenpiteiden lisäksi yhteisiä koulutuksia, markkinointi- ja viestintämateriaaleja sekä kokeiltu malli työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamiseen.	Mittareina seurataan osallistuvien yritysten määrää (tavoite 23), kehittämistoimenpiteiden ja koulutusten lukumäärää, osallistujien ja sidosryhmien määrää (väh. 16 henkilöä työllisyystoimista), tuotetun materiaalin ja raporttien valmistumista sekä toiminnan vaikutuksia yritysten osaamiseen ja yhteistyöhön. Arvioinnissa painotetaan hankkeen tulosten hyödynnettävyyttä kuntien työllisyysalueen ja yritysten elinvoiman kehittämisessä.
5.	Kemijärven biolaitos selvitys	Kokonaisvaltainen raportti, joka kokoa yhteensä työpakettien tulokset, analyysit ja johtopäätökset sekä esittää suositukset jatkotoimiksi.	Loppuraportti
6.	AV-alan tuotantopalveluja ja osaamista Kemijärvellä ja Pelkosenniellä (ei päätöstä)	Hankkeessa kehitetään Kemijärven ja Pelkosenniemen alueen valmiuksia tarjota audiovisuaalisille tuotannoille laadukkaita paikallisia palveluita ja osaajia. Tuloksina syntyy kartoitus alueen yrityksistä ja osaajista, tuotteistetut palvelut	Mittareina seurataan kartoitetun yritysten määrää (väh. 30 yritystä, 15 osaajaa), järjestettyjen koulutusten ja tapahtumien lukumäärän, osallistujamäärien (n. 60 henkilöä) sekä Location Pro -palveluprofiilien määrän kasvua.

		Location Pro -alustalle, kuusi koulutusta ja yksi opintomatka sekä kolme verkostotapaamista tuotantoyhtiöiden ja paikallisten toimijoiden välillä. Lisäksi luodaan pysyvä alueellinen tuotantopalveluverkosto, joka tukee työllisyyttä ja elinvoimaa.	Arviointi perustuu osallistujapalautteisiin, verkoston pysyvyyteen ja alueelle sijoittuvien AV-tuotantojen lisääntymiseen hankkeen päätyttyä.
7.	Kemijärven yritysalueiden selvityshanke (ei päätöstä)	Hankkeessa laaditaan Kemijärven teollisuusalueille kokonaisvaltainen kehittämissuunnitelma, joka kokoaa alueiden vahvuudet, kehittämistarpeet, infrastruktuurin tilan sekä vihreän siirtymän ja kiertotalouden investointimahdollisuudet yhteen. Tuloksina syntyy kehittämissuunnitelma, visuaalinen Invest In -aineisto ja yrityskontaktointien kautta kerätty analyysi potentiaalisten sijoittujien näkemyksistä.	Mittareina seurataan kehittämissuunnitelman ja markkinointimateriaalien valmistumista (1 kpl), toteutettujen yrityskontaktointien määrää (väh. 10 kpl), järjestettyjen esittelytilaisuuksien lukumäärää (väh. 2 kpl) sekä aineistojen hyödyntämistä kaupungin ja kehittäjäorganisaatioiden työssä. Arvioinnissa painotetaan hankkeen tuottamien materiaalien vaikuttavuutta investointien edistämisessä, uusien työpaikkojen ja sijoittumisten mahdollistamisessa sekä Kemijärven elinvoiman vahvistamisessa pitkällä aikavälillä.
8.	Destination Kemijärvi - kansainvälisen matkailun kehittämishanke (ei päätöstä)	Hankkeen myötä Kemijärvelle syntyy selkeä kansainvälinen alueellinen matkailubrändi, hyväksytty matkailun kehittämisstrategia ja vuosikello, jotka ohjaavat toimintaa myös hankkeen jälkeen. Tuloksina alueen matkailutuotteet ovat kansainvälisissä digikanavissa, yritysten kansainvälistymis- ja vastuullisuusosaaminen vahvistuu sekä yhteistyö tiivistyy matkailutoimijoiden välillä.	Mittareina seurataan kansainvälisiin varaus- ja myyntikanaviin liittyneiden yritysten määrää (tavoite 7), laadittujen matkailutuotekorttien ja ohjelmapakettien lukumäärää (15 kpl), kansainvälisten matkailijoiden yöpymisten kehitystä, työpajoihin ja sparrauksiin osallistuneiden yritysten määrää (15 kpl) sekä vastuullisuussertifiointiprosessin käynnistäneiden yritysten määrää (3 kpl). Arvioinnissa painotetaan hankkeen vaikutuksia matkailutulojen kasvuun, alueen vetovoiman vahvistumiseen sekä Kemijärven aseman vakiintumista autenttisena ja kestäväenä matkailukohteena Lapissa.

6. Talouden tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Toimintamenot				-2 703 870	-3 096 200	-3 156 200
Toimintatulot				386 700	386 000	386 000
Toimintakate				-2 317 170	-2 710 200	-2 770 200

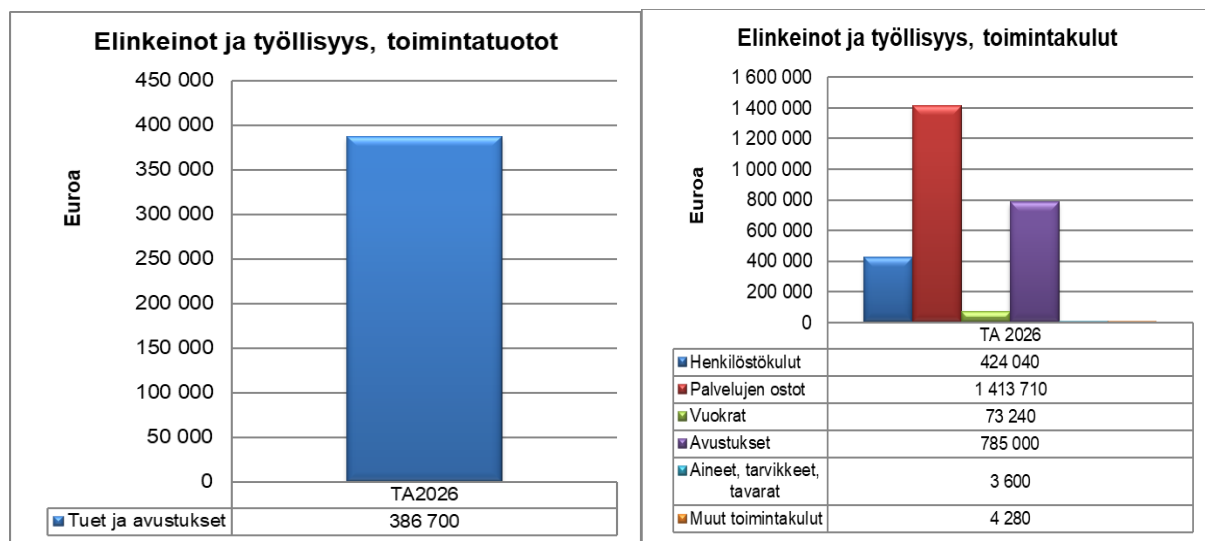
Elinkeinopalvelut vuosina 2024 Kemijärven Kehitys Oy:ssä ja työllisyyspalvelut elinvoimapaalveluissa.

7. Toiminnan tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Vakin.virat ja toimet 31.12.				4	4	4
Henkilöstömenot €				-424 040	-438 800	-454 200
Muutos %				x	3,5	3,5
Palvelujen ostot €				-1 413 710	-1 617 000	-1 662 100
Muutos %				x	14,4	2,8
Toimintakate €/asukas				-339	-400	-413

TA 2026 vrt. TA 2025 lukuihin, TA 2025 vrt. TP 2024 lukuihin

Elinkeinopalvelut vuosina 2024 Kemijärven Kehitys Oy:ssä ja työllisyyspalvelut elinvoimapalveluissa.



8. Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

	Tehtävä/Tavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Riskienhallinnan parantaminen	Laaditaan elinkeino- ja työllisyyspalveluille riskienhallintasuunnitelma	Suunnitelma laadittu
2.	Sisäisen valvonnan suunnitelma	Suunnitelma laaditaan	Suunnitelma laadittu

9. Miten sisäinen valvonta ja riskienhallinta on järjestetty ja miten puutteisiin on reagoitu v. 2025 ja reagoidaan toimintavuonna 2026

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut on uusi konserni- ja elinvoimapalveluiden alle perustettu vastuualue. Toiminnot siirtyvät organisaatiouudistuksen myötä elinkeinopalvelujen osalta Kemijärven Kehitys Oy:stä. Muutoksessa henkilöstö, tehtävät, järjestelmät, internetsivustot, kehittämishankkeet ja palvelut siirtyvät liikkeenluovutussopimuksella. Vastuualueen toiminnoille laaditaan vuoden 2026 aikana sisäisen valvonnan ja riskien hallinnan suunnitelma ja vastuualueen sekä toimialan kokonaistoiminnan sisäistä toimivuutta rakennetaan yhteistyössä.

10. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Varmistetaan elinkeino- ja työllisyyspalveluihin riittävä henkilöresurssi	Henkilöstö siirtyy liikkeenluovutuksella Kemijärven Kehitys Oy:stä	Henkilöstön määrä
2.	Loppu vuoden 2025 ja vuoden 2026 aikana käynnistyy useita kehittämishankkeita, jotka tukevat kehittämistavoitteita	Varmistetaan hankkeiden riittävä ohjaus ja tuki	Käynnissä olevien hankkeiden määrä