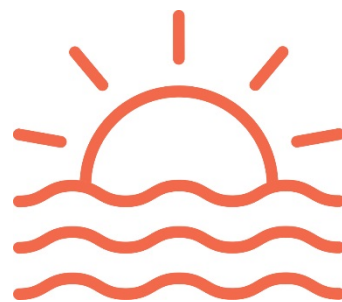




Kemijärven kaupunki

KAUPUNGINHALLITUS

Käyttösuunnitelma 2026



KEMIJÄRVI
LAPLAND

Kaupunginhallitus 26.1.2026

KONSERNI- JA ELINVOIMAPALVELUT TOIMIALA

1. Toiminta-ajatus ja toimintaympäristö

Toiminta-ajatus

Konserni- ja elinvoimapalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Toimialan vastuulla on elinkeinojen kehittämistehtävät, työllisyydenhoidon palvelut yhteistyössä Pohjois- ja Itä-Lapin työllisyysalueen kanssa kaupunkimarkkinointi sekä Itä-Lapin maaseutuhallinnon yhteistoiminta-alueen toiminta.

Hallintopalvelut vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta.

Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on Kemijärven kaupungin markkinointi ja viestintä niin organisaation sisällä, kuin kemijärveläisille, Kemijärven seudulla asuville tai asujiksi tuleville, kaupungin yhteistyötahoille ja kumppaneille sekä kaupunkiin saapuville kotimaisille ja kansainvälisille vierailijoille sekä yrityksille.

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut tuottaa kaupungin elinkeino- ja yrityspalvelut sekä toteuttaa kaupunkistrategian ja elinkeino-ohjelman painopistealueita, toteuttaa hankkeita, osallistua ja vaikuttaa elinkeinoja ja yritystoimintaa edistävissä verkostoissa sekä oppilaitosyhteistyön edistäminen. Vastuualueen tehtävänä on järjestää kaupungin päätösten mukaisesti vapaaehtoisia työllisyyspalveluja, jotka täydentävät lakisääteisiä TE-tehtäviä.

Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistu tulee vaatimaan edunvalvonnan lisäksi hallintopalveluiden työpanosta mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen muodossa.

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi.

2. Kaupunkistrategian 2025–2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet (valtuustotasoisista tavoitteista johdetut kaupunginhallituksen konkreettiset toimenpiteet ja mittarit)

HYVÄ JA SUJUVA ARKI		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Tuetaan arjen sujuvuutta mm. kotoutumispalveluilla, viestinnän ja markkinoinnin keinoin sekä työllisyys ja elinkeinopalveluilla.	Viestitään selkeästi ajankohtaisista asioista ja kaupungin päätöksistä. Tehdään tiivistä yhteistyötä paikallisten ja alueellisten toimijoiden ja verkostojen kanssa.	Työllisyysaste ja työpaikkojen nettomuutos

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Rakennetaan kuva elinvoimaisesta, yhteistyöhakuisesta ja avoimesti toimivasta Kemijärvestä.	Suunnitelmallinen viestintä. Yritysneuvonnan ja kehittämispalveluiden tarjoaminen uusille ja toimiville yrityksille	Uusien yritysten määrä / vuosi Yritysten kokonaismäärä / vuosi

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Hyödynnetään muuttuvan turvallisuus- ja toimintaympäristön tarjoamat mahdollisuudet liiketoimintaan, kehittämiseen, varautumiseen ja kilpailukyvyyn vahvistamiseen.	Edistetään verkostoitumista alueen muiden toimijoiden, viranomaisten ja tutkimuslaitosten kanssa, jotta yritykset voivat osallistua laajempiin kehittämishankkeisiin.	Kehittämisen- tai kasvuohjelmiin osallistuneiden yritysten määrä / vuosi.

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Tasapainoinen kuntatalous (koko kaupunki)	Talouden seuranta ja muutoksiin reagointi. Kiinnitetään erityistä huomiota investointien suunnitelmallisuuteen.	Vuosikate €/asukas Lainamäärä €/asukas.

VASTUULLINEN JOHTAMINEN		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Organisaatiouudistuksen sujuva toimeenpano yhteistyössä muiden toimialojen kanssa.	Tuloksellisesti toimiva kaupunkiorganisaatio. Tehdään organisaation toiminnan kannalta tarpeenmukaiset muutokset rakenteeseen, käytäntöihin ja toimenkuviin.	Organisaatiouudistus toteutettu valtuuston päätöksen mukaisesti.

3. Muut toiminnan painopistealueet ja tavoitteet v. 2026

Toiminnalliset tavoitteet ja painopisteet	Toimenpiteet	Mittarit
Konsernijaoston toiminnan vakiinnuttaminen siten, että konsernijaosto toimii tehokkaana työvälineenä ja kaupunginjohtajan tukena. Tiivis vuoropuhelu konserniyhtiöiden ja kaupunginhallituksen kanssa.	Uuden toimielimen toimintatapojen luominen ja kehittäminen.	Konsernijaoston esiin tuomat, yhtiöissä sekä kaupungissa hyväksytyt tuottavuustoimenpiteet niin konsernin yhtiöiden ja kaupungin yhteistoiminnassa kuin koko konsernissa.
Työllisyysalueen ja Kemijärven kaupungin yhteistyön tiivistäminen.	Työllisyysalueen palveluiden yhteensovittaminen osaksi kaupungin palveluita. (mm. elinkeino- ja kotoutumispalvelut) tiiviillä yhteistyöllä ja yhteisiä toimintamalleja kehittämällä.	Työllisyysaste ja työpaikkojen nettomuutos.

4. Talouden ja toiminnan tunnusluvut

Tunnusluvut	TP 2024	TA 2025*	TPE 2025*	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Vakinaiset virat ja toimet 31.12.	22	20	22	29	29	29
Henkilöstömenot €	-2 196 937	-2 281 640	-2 280 000	-2 546 870	-2 618 100	-2 722 300
Muutos %	7,5	3,9	3,8	11,6	2,8	4,0
Palvelujen ostot €	-3 070 945	-3 404 520	-3 400 000	-3 848 420	-4 180 800	-4 320 400
Muutos %	5,0	10,9	10,7	13,0	8,6	3,3
Toimintakate €/asukas	-676	-800	-751	-1 032	-1 132	-1 167

Hyvinvointi-, terveys- ja turvallisuus on siirtynyt hallintopalveluista vuoden 2025 alusta tulevaisuuspalveluihin.

*Hallintopalvelujen TA ja TPE

5. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen ja konkreettiset toimenpiteet riskien vähentämiseksi v. 2026

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	Toimenpiteet	Toteutuma
Riskienhallinnan systemaattinen kehittäminen	Vahvistetaan koko organisaation riskienarvioinnin ymmärrystä ja	Riskienarviointityökalun käyttö

	riskienhallinnan käytänteitä. Järjestetään koulutusta riskienarvioinnista ja vahvistetaan riskienarvioinnin ja -hallinnan käytänteitä.	
Sopimushallinnan kehittäminen	Käytössä olevan Cloudia-sopimushallintajärjestelmän tehokkaampi ja systemaattinen hyödyntäminen koko organisaation tasolla. Järjestetään koulutusta/ohjausta, jolla varmistetaan yhteisten käytänteiden noudattaminen.	Sopimushallinnan aktiiviset käyttäjät

6. Määrärahat

Konserni- ja elinvoima- palvelut toimiala	TA+muutos	TA+muutos	MUUTOS	MUUTOS
	2025	2026	€	%
MENOT	-6 837 670	-8 333 230	1 495 560	21,9
TULOT	1 297 670	1 261 230	-36 440	-2,8
NETTOMENO	-5 540 000	-7 072 000	1 532 000	27,7

7. Toimialan käyttötalous

Konserni- ja elinvoima- palvelut toimiala	TP	TA+MUUTOS	TPE	TA	KS
	2024	2025	2025	2026	2026
KÄYTTÖTALOUS					
TOIMINTATUOTOT					
Myyntituotot	278 750	67 100	99 322	42 500	42 500
Maksutuotot	112	0	8 352	0	0
Tuet ja avustukset	547 671	485 900	699 062	764 770	764 770
Vuokratuotot	5 603	6 500	6 815	6 000	6 000
Muut toimintatuotot	775 601	738 170	747 664	447 960	447 960
TOIMINTATUOTOT	1 607 737	1 297 670	1 561 215	1 261 230	1 261 230
TOIMINTAKULUT					
Henkilöstökulut	-2 196 412	-2 281 640	-2 280 000	-2 546 870	-2 546 870
Palvelujen ostot	-3 070 945	-3 404 520	-3 400 000	-3 848 420	-3 848 420
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	-90 756	-25 450	-50 000	-36 850	-36 850
Avustukset	-378 025	-555 230	-354 300	-1 195 000	-1 195 000
Vuokrat	-467 521	-484 900	-497 000	-565 240	-565 240
Muut toimintakulut	-101 911	-85 930	-96 300	-140 850	-140 850
TOIMINTAKULUT	-6 305 569	-6 837 670	-6 677 600	-8 333 230	-8 333 230
TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ	-4 697 832	-5 540 000	-5 179 990	-7 072 000	-7 072 000

HALLINTOPALVELUT VASTUUALUE

1. Toiminta-ajatus ja toimintaympäristö

Toiminta-ajatus

Hallintopalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Hallintopalveluiden tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Kaupungin kotoutumispalvelut toimivat osana hallintopalveluita tiiviissä yhteistyössä mm. työllisyysalueen kanssa.

Hallintopalvelut vastuualue sisältää kaupungin demokratiapalvelut (vaalit ja päätöksenteko), hallinto-, arkisto-, kirjaamo-, asiakaspalvelu-, talous-, henkilöstö-, ict- ja kotoutumispalvelut sekä keskusvaalilautakunnan ja tarkastuslautakunnan toiminnan.

Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistu tulee vaatimaan edunvalvonnan lisäksi hallintopalveluiden työpanosta mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen muodossa.

Kaupunginvaltuuston 26.5.2025 § 50 hyväksymän organisaatiomuutoksen astuminen voimaan 1.1.2026 merkitsee se uusien rakenteiden toimeenpanoa sekä uusien toimintatapojen ja yhteistyömuotojen käyttöönottoa. Hallintopalvelut tuottavat palveluita koko kaupunkikonsernille ja tukevat myös tytäryhtiöitä niiden tarpeiden mukaisesti.

Digitalisaatio ja sähköisen asioinnin lisääntyminen haastaa toimintatapojen muutoksen myötä ja edellyttää koulutusta sekä tuen ja ohjeistuksen antamista. Tietojärjestelmien kehittämisessä tulee olla aktiivinen, mutta samalla täytyy myös arvioida kriittisesti palvelutarpeiden ja sujuvien toimintaprosessien kannalta.

2. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet (valtuustotasoisista tavoitteista johdetut kaupunginhallituksen konkreettiset toimenpiteet ja mittarit)

HYVÄ JA SUJUVA ARKI		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Aktiivinen kokoutumisen edistäminen	Tiiviillä kaupungin sisäisellä ja ulkopuolisten sidosryhmien välisellä yhteistyöllä mahdollistetaan tulomuuttajien ja esim. maahanmuuttajien hyvä kotoutuminen.	Kaikkien tulomuuttajien määrä, asukasluvun kokonaiskehitys muuttoliikkeen vaikutuksessa

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kaupungin ja yrittäjien vuoropuhelun edistäminen	Erilaiset yrittäjätilaisuudet ja kaupunginjohtajan yritysvierailut.	Toteutuneet tilaisuudet

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Liikenneyhteyksien turvaaminen ja parantaminen	Aktiivisen edunvalvontatyön jatkaminen ja yhteistyöverkostojen vahvistaminen	Toteutuneet uudistukset

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Tasapainoinen kuntatalous (koko kaupunki)	Talouden seuranta ja muutoksiin reagointi, kaupungin investointien suunnitelmallisuus	Vuosikate €/asukas Lainamäärä €/asukas

VASTUULLINEN JOHTAMINEN

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Organisaatiouudistuksen sujuva toimeenpano yhteistyössä muiden toimialojen kanssa	Tuloksellisesti toimiva kaupunkiorganisaatio, tarpeenmukaiset muutoksen rakenteeseen ja käytäntöihin	Organisaatiouudistus toteutunut valtuuston päätöksen mukaisesti.

3. Muut toiminnan painopistealueet ja tavoitteet v. 2026

Toiminnalliset tavoitteet ja painopisteet	Toimenpiteet	Mittarit
Konsernijaoston toiminnan vakiinnuttaminen. Konsernijaoston toimiminen tehokkaana omista ohjauksen työvälineenä ja kaupunginjohtajan tukena. Tiivis vuoropuhelu konserniyhtiöiden ja kaupunginhallituksen kanssa.	Uuden toimielimen toimintatapojen luominen ja kehittäminen.	Konsernijaoston esiin tuomat, yhtiöissä sekä kaupungissa hyväksytyt tuottavuustoimenpiteet niin konsernin yhtiöiden ja kaupungin yhteistoiminnassa kuin koko konsernissa.
Palvelupiste Sortteerin kehittäminen. Sotteenin	Yhteistyö ja mahdolliset sopimukset muiden viranomaisten/palveluiden	Tehdyt sopimukset Toteutettu asiakaskysely

palveluvalikoiman laajentaminen palvelemaan monipuolisesti kaupunkilaisten ja matkailijoiden tarpeita.	tuottajien kanssa sekä kaupungin omien palveluiden tehokkaampi tarjoaminen palvelupisteessä. Kartoitetaan asiakastarpeita.	
--	--	--

4. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

Tuottavuustoimenpide / Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi
Digitiekartan toimenpiteiden toteuttaminen. Hallintopäätösten sähköisen tiedoksiannon käyttöönotto uudistetun lainsäädännön mukaisesti.	Digitalisaation edistämisen toimenpiteet etenevät digitiekartan toteuttamissuunnitelman mukaisesti.	Toimenpidesuunnitelman toteutuminen Suomi.fi-viestit käytössä
Valmiussuunnittelun ja kaupungin tilaturvallisuuden kehittäminen	Hyväksytyn tilaturvallisuussuunnitelman mukaisten toimenpiteiden toteuttaminen	Toimenpiteet toteutettu vuoden 2026 aikana
Kaupungin sisäisen ja ulkoisen tiedottamisen parantaminen	Organisaatiossa tiedetään kuka mitään tekee, mistä vastaa ja kuntalaiset, yritykset ja yleisö tietää, kenelle minkäkin asian hoitaminen kuuluu, toiminta, ilmapiiri ja tuloksellisuus paranee.	Organisaatiouudistus toteutunut, parantuneet työolot ja -ilmapiiri, asiakastytytyväisyys parantunut kuntalaisten, yritysten ym. yleisön keskuudessa.

5. Talouden ja toiminnan tunnusluvut

Tunnusluvut	TP 2024	MTA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Vakinaiset virat ja toimet 31.12.	22	20	22	22	22	22
Henkilöstömenot €	-2 196 937	-2 281 640	-2 280 000	-1 966 400	-2 017 400	-2 100 500
Muutos %	7,5	3,9	3,8	-13,8	2,6	4,1
Palvelujen ostot €	-3 070 945	-3 404 520	-3 300 000	-2 304 450	-2 399 300	-2 480 300
Muutos %	5,0	10,9	7,5	-32,3	4,1	3,4
Toimintakate €/asukas	-676	-800	-783	-652	-683	-703

6. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen ja konkreettiset toimenpiteet riskien vähentämiseksi v. 2026

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	Toimenpiteet	Toteutuma
Riskienhallinnan systemaattinen kehittäminen	Vahvistetaan koko organisaation riskienarvioinnin ymmärrystä ja riskienhallinnan käytänteitä. Järjestetään koulutusta riskienarvioinnista ja vahvistetaan riskienarvioinnin ja -hallinnan käytänteitä.	Riskienarviointityökalun käyttö

Sopimushallinnan kehittäminen	Käytössä olevan Clouidia-sopimushallintajärjestelmän tehokkaampi ja systemaattinen hyödyntäminen koko organisaation tasolla. Järjestetään koulutusta/ohjausta, jolla varmistetaan yhteisten käytänteiden noudattaminen.	Sopimushallinnan aktiiviset käyttäjät
-------------------------------	---	---------------------------------------

7. Määrärahat

Hallintopalvelut	TA+muutos	TA	MUUTOS	MUUTOS
	2025	2026	€	%
MENOT	-6 837 670	-5 341 090	-1 496 580	-21,9
TULOT	1 297 670	874 530	423 140	-32,6
NETTOMENO	-5 540 000	-4 466 560	-1 073 440	-19,4

8. Vastuualueen käyttötalous

Hallintopalvelut	TP	TA+MUUTOS	TPE	TA	KS
	2024	2025	2025	2026	2026
KÄYTTÖTALOUS					
TOIMINTATUOTOT					
Myyntituotot	278 750	67 100	99 322	42 500	42 500
Maksutuotot	112	0	8 352	0	0
Tuet ja avustukset	547 671	485 900	699 062	378 070	378 070
Vuokratuotot	5 603	6 500	6 815	6 000	6 000
Muut toimintatuotot	775 601	738 170	747 664	447 960	447 960
TOIMINTATUOTOT	1 607 737	1 297 670	1 561 215	874 530	874 530
TOIMINTAKULUT					
Henkilöstökulut	-2 196 412	-2 281 640	-2 280 000	-1 966 400	-1 966 400
Palvelujen ostot	-3 070 945	-3 404 520	-3 400 000	-2 304 450	-2 304 450
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	-90 756	-25 450	-50 000	-73 250	-73 250
Avustukset	-378 025	-555 230	-354 300	-410 000	-410 000
Vuokrat	-467 521	-484 900	-497 000	-492 000	-492 000
Muut toimintakulut	-101 911	-85 930	-96 300	-134 990	-134 990
TOIMINTAKULUT	-6 305 569	-6 837 670	-6 677 600	-5 341 090	-5 341 090
TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ	-4 697 832	-5 540 000	-5 179 990	-4 466 560	-4 466 560

Hallintopalvelut	TP	TA+MUUTOS	TPE	TA	KS
------------------	----	-----------	-----	----	----

	2024	2025	2025	2026	2026
Keskusvaalilautakunta					
MENOT	-54 950	-68 900	-46 582	-7 990	-7 990
TULOT	43 181	8 400	8 352	0	0
NETTOMENO	-11 770	-60 500	-38 230	-7 990	-7 990
Tarkastuslautakunta					
MENOT	-66 846	-59 840	-66 906	-39 250	-39 250
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-66 846	-59 840	-66 906	-39 250	-39 250
Kaupunginvaltuusto					
MENOT	-119 848	-174 730	-173 781	-173 200	-173 200
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-119 848	-174 730	-173 781	-173 200	-173 200
Kaupunginhallitus					
MENOT	-1 181 971	-1 329 690	-1 193 788	-531 740	-531 740
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-1 181 971	-1 329 690	-1 193 788	-531 740	-531 740
Kaupungin johtaminen					
MENOT	-329 081	-417 450	-388 045	-432 430	-432 430
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-329 081	-417 450	-388 045	-432 430	-432 430
Suhdetoiminta					
MENOT	-735	0	-416	0	0
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-735	0	-416	0	0
Kemijärvi historia 3					
MENOT	-23 079	-50 000	-18 356	0	0
TULOT	0	0	6 997	0	0
NETTOMENO	-23 079	-50 000	-11 359	0	0
Kuntaliitto					
MENOT	-16 121	-23 000	-23 909	-23 000	-23 000
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-16 121	-23 000	-23 909	-23 000	-23 000
Lapin liitto					
MENOT	-99 732	-120 000	-102 202	-115 000	-115 000
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-99 732	-120 000	-102 202	-115 000	-115 000
Itä-Lapin kuntayhtymä					
MENOT	-208 347	-235 000	-226 735	-265 000	-265 000
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-208 347	-235 000	-226 735	-265 000	-265 000
Hallintopalvelut					
MENOT	-447 173	-491 300	-573 822	-405 880	-405 880
TULOT	100 721	92 600	104 891	29 400	29 400
NETTOMENO	-346 451	-398 700	-468 931	-376 480	-376 480
Henkilöstöpalvelut					
MENOT	-231 570	-288 490	-264 024	-238 650	-238 650

TULOT	48 760	43 000	40 768	20 700	20 700
NETTOMENO	-182 810	-245 490	-223 256	-217 950	-217 950
Talouspalvelut					
MENOT	-457 108	-438 270	-461 486	-411 280	-411 280
TULOT	426 327	216 200	271 100	79 500	79 500
NETTOMENO	-30 781	-222 070	-190 386	-331 780	-331 780
Kunnallisverotus ja tasausmaksu					
MENOT	-560 176	-590 000	-483 514	-528 000	-528 000
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-560 176	-590 000	-483 514	-528 000	-528 000
Työterveyshuolto					
MENOT	-214 397	-180 000	-177 261	-180 000	-180 000
TULOT	77 500	77 500	77 261	77 500	77 500
NETTOMENO	-136 897	-102 500	-100 000	-102 500	-102 500
Yhteistoiminta					
MENOT	-58 308	-78 730	-117 261	-132 630	-132 630
TULOT	165	0	0	0	0
NETTOMENO	-58 143	-78 730	-117 261	-132 630	-132 630
Henkilöstön lomaosake					
MENOT	-9 311	-5 000	-5 649	-4 500	-4 500
TULOT	4 250	5 000	3 420	4 500	4 500
NETTOMENO	-5 061	0	-2 229	0	0
Työsuojelu					
MENOT	-39 753	-44 730	-25 913	-40 480	-40 480
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-39 753	-44 730	-25 913	-40 480	-40 480
Ystävyysskaupunkitoiminta					
MENOT	-3 746	-55 000	-45 901	-4 500	-4 500
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-3 746	-55 000	-45 901	-4 500	-4 500
Muu toiminta ja avustukset					
MENOT	-166 879	-157 430	-47 132	-98 200	-98 200
TULOT	13 373	0	0	0	0
NETTOMENO	-153 506	-157 430	-47 132	-98 200	-98 200
Joukkoliikenne					
MENOT	-318 280	-348 070	-361 424	siirretty	siirretty
TULOT	37 806	100 000	72 021	elinkeino- ja	elinkeino- ja
NETTOMENO	-280 475	-248 070	-289 403	työllisyys va	työllisyys va
Tietohallinto/ict-palvelut					
MENOT	-1 142 528	-1 200 960	-1 151 574	-1 237 350	-1 237 350
TULOT	185 692	181 950	182 238	45 000	45 000
NETTOMENO	-956 836	-1 019 010	-969 336	-1 192 350	-1 192 350
Sortteeri					
MENOT	-222 301	-273 020	-282 525	-314 860	-314 860
TULOT	258 178	273 020	236 100	314 860	314 860
NETTOMENO	35 878	0	-46 425	0	0
Kehittämishankkeet					

MENOT	-76 912	0	-156 349	siirretty	siirretty
TULOT	35 413	0	73 064	työllisyys ja	työllisyys ja
NETTOMENO	-41 329	0	-83 285	elinkeinot va	elinkeinot va
Maaseutuneuvontapalvelut					
MENOT	-77 070	-98 670	-99 835	siirretty	siirretty
TULOT	2 085	0	4 993	työllisyys ja	työllisyys ja
NETTOMENO	-74 985	-98 670	-94 842	elinkeinot va	elinkeinot va
Osallistuva budjetointi					
MENOT	0	-20 000	0	-20 000	-20 000
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	0	-20 000	0	-20 000	-20 000
Terveys- ja työhyvinvointipalvelut					
MENOT	-52 329	0	-19 119	-12 000	-12 000
TULOT	6 382	0	3 293	2 500	2 500
NETTOMENO	-45 947	0	-19 119	-9 500	-9 500
Kotouttaminen					
MENOT	-127 188	-89 390	-99 108	-98 150	-98 150
TULOT	367 711	300 000	457 598	273 570	273 570
NETTOMENO	240 523	210 610	358 490	175 420	175 420
Tilapäisen suojelun lisätuki/valtio					
MENOT	0	0	-1 380	-27 000	-27 000
TULOT	0	0	30 000	27 000	27 000
NETTOMENO	0	0	28 620	0	0
Hallintopalvelut yhteensä					
MENOT	-6 305 569	-6 837 670	-6 677 600	-5 341 090	-5 341 090
TULOT	1 607 737	1 297 670	1 561 215	874 530	874 530
NETTOMENO	-4 697 832	-5 540 000	-5 179 990	-4 466 560	-4 466 560

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI VASTUUALUE

1. Toiminta-ajatus ja toimintaympäristö

Toiminta-ajatus

Kemijärven kaupungin viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa elinvoimaa, vetovoimaa ja yhteisöllisyyttä. Toiminta perustuu kaupungin strategiaan tavoitteisiin, brändi-identiteettiin ja osallisuusohjelmassa linjattuihin avoimuuden, saavutettavuuden ja asukaslähtöisyyden periaatteisiin.

Viestintä ja markkinointi tukevat:

- kuntalaisten hyvinvointia, osallisuutta ja vaikutusmahdollisuuksia
- yritystoiminnan kasvua ja investointeja
- kaupungin vetovoimaa, tunnettuutta ja positiivista imagoa sekä paikallisesti että laajemmin

Kaupungin viestintä on selkeää, ennakoivaa ja monikanavaista. Tavoitteena on tarjota ajankohtaista ja ymmärrettävää tietoa sekä rakentaa luottamusta ja vuoropuhelua osaksi arkea.

Markkinointiviestinnässä tuodaan esiin Kemijärven vahvuuksia: pohjoisen rauhaa ja luonnonläheisyyttä, lappilaista elämänmenoa, kestäväää kasvua, yrittäjyyttä ja rohkeaa tulevaisuudenkuvaa. Brändityötä ohjaa tarina onnellisuudesta, joka löytyy omalla tavalla, juuri täältä.

Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Etätyön ja monipaikkaisuuden yleistyminen luo mahdollisuuksia uusien asukkaiden houkuttelemiseen. Markkinoinnissa hyödynnetään tarinoita paluumuuttajista ja etätyöntekijöistä, jotka ovat löytäneet Kemijärveltä omannäköisen arjen.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi.

Viestintä tukee kaupungin roolia yritysten kumppanina kertomalla yhdessä toimijoiden kanssa alueen menestystarinoista ja kehityshankkeista. Kaupunkimarkkinoinnissa vahvistetaan Invest In -viestintää: Kemijärvi näyttäytyy kestävä kasvun alustana ja vastuullisten investointien kohteena.

Kaupungin [viestintäohjelma](#) päivitetään viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma taloussuunnitelmakauden aikana. Tavoitteena on vahvistaa viestinnän strategista roolia, selkeyttää tavoitteita ja varmistaa toimenpiteiden vaikuttavuus.

Erityisesti matkailumarkkinoinnissa tullaan huomioimaan valmisteltu kansainvälisen matkailun kehittämissuunnitelma, joka ohjaa kohderyhmävalintoja, sisällöntuotantoa ja markkinointikanavia.

2. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet (valtuustotasoisista tavoitteista johdetut kaupunginhallituksen konkreettiset toimenpiteet ja mittarit)

HYVÄ JA SUJUVA ARKI		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestintä ja markkinointi tukevat arjen sujuvuutta tekemällä kaupungin toiminnasta ymmärrettävää, saavutettavaa ja osallistavaa. Tavoitteena on, että kemijärveläiset saavat ajantasaista tietoa päätöksenteosta, palveluista ja tapahtumista selkeästi ja oikea-aikaisesti. Näin vahvistetaan yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja luottamusta arjen tasolla. Kemijärvi halutaan nähdä avoimena, vuorovaikutteisena ja positiivisesti viestivänä kaupunkina, jossa viestintä rakentaa paitsi tiedonkulkua myös hyvää ilmapiiriä ja paikallista ylpeyttä.	Parannetaan tiedon saavutettavuutta monikanavaisesti: verkkosivut, sosiaalinen media, sähköiset palvelut ja fyysiset ilmoituspaikat. Varmistetaan, että ajankohtaisista asioista ja päätöksistä viestitään selkeästi kaupungin viestintäkanavissa kuten verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Tarjotaan kuntalaisille mahdollisuus palautteeseen ja ideointiin matalalla kynnyksellä sähköisissä kanavissa, kyselyissä ja kasvokkaisissa tilaisuuksissa. Nostetaan esiin paikallisia tarinoita ja onnistumisia, jotka vahvistavat yhteisöllisyyttä ja ylpeyttä Kemijärvestä. Viestitään kaupungin vahvuuksista: hyvä arki, turvallisuus, yrittäjyys, luonto ja yhteisöllisyys. Kohdennetaan markkinointia uusille asukkaille, etätyöntekijöille ja sijoittuville yrityksille. Tehdään aktiivista yritysviestintää: kerrotaan ajankohtaisista hankkeista, tukimahdollisuuksista ja menestystarinoista.	Asukastyytyväisyys kaupungin viestintään (sisällytetään säännölliseen kyselyyn) Tieto palveluista: koettu saavutettavuus, selkeys ja ajantasaisuus (osaksi samaa kyselyä) Viestintäkanavien tavoitavuus ja sitoutuminen: verkkosivuston analytiikka, somekanavien seuraajamäärät ja reagoinnit

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on tukea Kemijärven elinvoimaa tekemällä kaupungin ja yritysten välistä yhteistyötä näkyväksi ja ymmärrettäväksi. Tavoitteena on vahvistaa luottamusta, lisätä tunnettuutta ja parantaa vetovoimaa siten, että viestintä tukee kaupungin roolia kumppanina ja mahdollistajana. Ulospäin rakennetaan kuva elinvoimaisesta, yhteistyöhakuisesta ja avoimesti toimivasta Kemijärvestä.	Hyödynnetään viestinnässä suunnitelmallista kokonaisuutta, jossa esitellään paikallisia yritystarinoita ja kehittämistyön tuloksia. Viestitään avoimesti kaupungin ja yritysten yhteisistä hankkeista, investoinneista ja onnistumisista. Nostetaan esiin yrittäjiä, työntekijöitä ja yhteisöjä, jotka rakentavat alueen elinvoimaa.	Yritysten tyytyväisyys kaupungin viestintään (esim. kysely: ajantasaisuus, avoimuus, yhteistyön toimivuus) Osallistujamäärät elinvoima-, yrittäjä- ja kumppanuustapahtumissa Viestien tavoitavuus ja sitoutuminen eri kanavissa

	Kohdennetaan viestintää sijoittumista harkitseville yrityksille ja yhteistyökumppaneille. Invest In -viestintä osana muuta elinvoimatyötä. Vahvistetaan tiedonkulkua kehittämällä kaupungin ja yritysten välisiä viestintätapoja.	
--	---	--

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa luottamusta, jatkuvuuden tunnetta ja alueen resilienssiä. Tavoitteena on tuoda esiin, miten turvallinen ja vakaa toimintaympäristö luo Kemijärvelle uusia mahdollisuuksia asumisen, yrittämisen ja investointien näkökulmasta.	Viestitään selkeästi ja ymmärrettävästi siitä, miten alueen turvallisuuteen, varautumiseen ja yhteistyöhön liittyvät ratkaisut vaikuttavat arkeen ja yritystoimintaan. Vahvistetaan kaupungin roolia luotettavana ja ajantasaisena tiedonvälittäjänä. Tehdään näkyväksi paikallisten yritysten ja toimijoiden roolia turvallisuuden, huollon, logistiikan ja palvelujen varmistajina. Tuodaan esiin koulutuksen ja innovaatiotoiminnan kytkös turvallisuus- ja varautumisteemoihin. Hyödynnetään viestintää yhteistyön vahvistamisessa esimerkiksi teemallisten kampanjoiden tai sisältökokonaisuuksien kautta.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin viestintään (kysely: ajantasaisuus, selkeys, luotettavuus) Positiivinen turvallisuusimago mediassa (mediaseuranta ja somemainintojen sävyanalyysi)

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on tukea kaupungin talouden vakautta ja ennakoitavuutta tekemällä taloudellisesta päätöksenteosta, investoinneista ja kehittämistyöstä läpinäkyvää ja ymmärrettävää. Tavoitteena on lisätä luottamusta kaupungin pitkäjänteiseen toimintaan ja vahvistaa Kemijärven mielikuvaa turvallisena paikkana elää, yrittää ja investoida.	Koostetaan keskeisiä taloustietoja, investointeja ja hankkeita helposti ymmärrettävään ja visuaalisesti kevyesti esitettävään muotoon, resurssien mukaan. Viestitään säännöllisesti olennaisista talouslinjauksista ja niiden vaikutuksista arkeen, mahdollisimman selkeällä ja tiiviillä tavalla. Ennakoidaan talouspäätösten ja organisaatiomuutosten viestintää hyvissä ajoin yhteistyössä johdon kanssa. Tuodaan esiin päätösten merkitys yritystoiminnalle, työllisyydelle ja palveluiden jatkuvuudelle osana	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin taloudenhoitoon (kysely: avoimuus, ymmärrettävyys, johdonmukaisuus). Positiivinen talous- ja investointimielikuva mediassa (mediaseuranta ja sisällön sävyanalyysi)

	muuta viestintää. Hyödynnetään olemassa olevia viestintäkanavia kaupungin taloudellisen vakautta ja vastuullisuutta tukevan imagon rakentamisessa resurssien puitteissa.	
--	---	--

VASTUULLINEN JOHTAMINEN		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnällä ja markkinoinnilla on tärkeä rooli vastuullisen johtamisen tukena. Tavoitteena on rakentaa luottamusta avoimuuden, vuorovaikutuksen ja johdon esimerkin kautta. Vastuullinen johtaminen näkyy siinä, miten kaupungin johto viestii päätöksistään, kuuntelee ja sitouttaa, sekä siinä, miten koko kaupungin toiminta näyttäytyy johdonmukaisena ja luottamusta herättävänä asukkaille, yrityksille ja henkilöstölle.	Viestitään kaupungin johdon ja luottamushenkilöiden keskeisistä päätöksistä ja linjauksista selkeästi ja ymmärrettävästi. Tuetaan johdon viestintää, jossa painottuu vuoropuhelu: keskustelut, palautekanavat ja säännölliset kohtaamiset sidosryhmien kanssa. Välitetään vastuullisuutta ja arvoja myös sisäisesti. Kaupungin työntekijät toimivat esimerkkeinä viestinnässä ja arjen kohtaamisissa. Kehitetään kaupungin kykyä viestiä avoimesti myös vaikeista asioista ja muutostilanteista suunnitelmallisesti ja ihmisläheisesti, käytettävissä olevien resurssien mukaisesti.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin johtamiseen (kysely: koettu avoimuus ja johdon läsnäolo) Henkilöstön kokemus sisäisestä viestinnästä (henkilöstökysely: tiedonkulku, ymmärrettävyys, johdon näkyvyys) Johdon ja päättäjien viestintäaktiivisuus (vuosittain julkaistujen tiedotteiden, puheenvuorojen tai tilaisuuksien määrä)

3. Muut toiminnan painopistealueet ja tavoitteet v. 2026

Toiminnalliset tavoitteet ja painopisteet	Toimenpiteet	Mittarit
Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on tukea asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä tarjoamalla oikea-aikaista, helposti ymmärrettävää ja saavutettavaa tietoa kaupungin palveluista, päätöksistä ja osallistumisen mahdollisuuksista. Viestintä toimii välineenä, jolla rakennetaan luottamusta, lisätään osallisuutta ja vahvistetaan kokemusta elämänlaadusta Kemijärvellä.	Tehdään kaupungin palvelut ja hyvinvointitarjonta näkyväksi selkeällä, monikanavaisella viestinnällä. Yhdistetään viestintäverkostoja ja -kanavia tarkoituksenmukaisesti: verkkosivut, sosiaalinen media ja paikalliset tiedotuskanavat toimivaksi kokonaisuudeksi. Nostetaan esiin asukkaiden tarinoita, yhteisöjen onnistumisia ja arjen positiivisia tekoja osana viestinnän sisältöjä. Vahvistetaan mielikuvaa Kemijärvestä hyvän elämän ja yhteisöllisyyden paikkana. Kootaan ja hyödynnetään palautetta ja hyvinvointitietoa viestinnän suunnittelussa. Viestitään myös siitä, mihin toimenpiteisiin palaute on johtanut, resurssien puitteissa.	Viestintäsuunnitelma hyväksytty

4. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

Tuottavuustoimenpide/Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi
Päivitetään kaupungin viestintäohjelma viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma.	Viestintää ja markkinointia ohjaavat ajantasaiset, käytännönläheiset suunnitelmat.	Suunnitelmien valmistuminen ja käyttöönotto vuoden 2026 aikana
Kehitetään asukasviestintää kokoamalla palvelut ja osallistumisen mahdollisuudet selkeästi esiin.	Asukkaat löytävät tiedon helpommin, kokemus avoimuudesta ja osallisuudesta vahvistuu.	Asukastyytyväisyys viestintään (kysely), verkkosisältöjen käyttöaste.
Tehdään näkyväksi kasvavaa matkailua kohdennetulla sisältömarkkinoinnilla.	Kemijärvi näyttäytyy kiinnostavana ja saavutettavana matkailukohteena.	Matkailusisältöjen tavoitavuus (some, verkkosivut), matkailijapalaute.
Tuodaan esiin kaupungin ja yrittäjien yhteistyötä viestinnässä, resurssien ja yhteistyöhalukkuuden mukaan.	Yrittäjien kokemus kumppanuudesta vahvistuu, kaupungin elinvoimatarina selkeytyy.	Yrityspalaute viestinnästä (kysely/tapaamiset), yritysaiheisten julkaisujen määrä.
Viestitään selkeästi kaupungin varautumisesta ja turvallisuuteen liittyvistä ratkaisuista.	Asukkaiden ja yritysten kokemus luotettavasta, ennakoitavasta kaupungista vahvistuu.	Luottamus kaupungin viestintään (kysely), mediaseuranta.
Vahvistetaan sisäistä viestintää ja henkilöstön sitoutumista yhtenäiseen viestintäkulttuuriin.	Henkilöstö kokee viestinnän ymmärrettäväksi ja ajantasaiseksi. Viestintä tukee työnantajamielikuvaa.	Henkilöstökysely: tiedonkulku, selkeys, viestinnän vaikutus.
Lisäksi markkinointiviestinnässä on isossa osassa vapaiden matkailuun liittyvien alueiden markkinointi. Kaupunki laatii esitteen vapaina olevista tonteista ja alueista sekä kohdentaa markkinoinnin matkailualan yrityksille.	Esite	Asiakastyytyväisyyskysely

5. Talouden ja toiminnan tunnusluvut

Tunnusluvut	TP 2024	MTA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Vakinaiset virat ja toimet 31.12.				3	3	3
Henkilöstömenot €				-156 430	-161 900	-167 600
Muutos %				x	3,5	3,5
Palvelujen ostot €				-130 260	-164 500	-178 000
Muutos %				x	26,3	8,2
Toimintakate €/asukas				-42,1	-48,5	-51,0

6. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen ja konkreettiset toimenpiteet riskien vähentämiseksi v. 2026

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	Toimenpiteet	Toteutuma
Varmistaa viestinnän johdonmukaisuus, selkeys ja vastuullisuus sekä ehkäistä viestinnällisiä riskejä.	Päivitetään viestintäsuunnitelma, jossa määritellään periaatteet, vastuut ja toimintamallit myös poikkeus- ja muutostilanteissa.	Suunnitelman valmistuminen ja käyttöönotto v. 2026
Vähennetään väärinymmärrysten, epäselvän viestinnän ja ylikuormituksen riskiä.	Selkeytetään viestintäprosesseja ja priorisoidaan tehtäviä strategisten painopisteiden mukaisesti.	Palaute kaupungin sisäisiltä ja ulkoisilta sidosryhmiltä (esim. kyselyt, tapaamiset).
Säilytetään luottamus ja läpinäkyvyys kaupungin toimintaan.	Kehitetään viestintää ennakoivaksi, saavutettavaksi ja avoimeksi kaikille kohderyhmille.	Luottamusta ja viestinnän selkeyttä mittaavat kyselyt (asukkaat, henkilöstö, yritykset).

7. Määrärahat

Viestintä- ja markkinointipalvelut	TA+muutos	TA	MUUTOS	MUUTOS
	2025	2026	€	%
MENOT	x	-288 270	x	x
TULOT	x	0	x	x
NETTOMENO	x	-288 270	x	x

Palvelut siirtyneet v. 2026 alusta konserni- ja elinvoimapalveluihin

8. Vastuualueen käyttötalous

Viestintä- ja markkinointipalvelut	TP	TA+MUUTOS	TPE	TA	KS
	2024	2025	2025	2026	2026
KÄYTTÖTALOUS					
TOIMINTATUOTOT					
Myyntituotot				0	0
Maksutuotot				0	0
Tuet ja avustukset				0	0
Vuokratuotot				0	0
Muut toimintatuotot				0	0
TOIMINTATUOTOT				0	0
TOIMINTAKULUT					
Henkilöstökulut				-156 430	-156 430
Palvelujen ostot				-130 260	-130 260
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				0	0

Avustukset				0	0
Vuokrat				0	0
Muut toimintakulut				-1 580	-1 580
TOIMINTAKULUT				-288 270	-288 270
TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ				-288 270	-288 270

ELINKEINO- JA TYÖLLISYYSPALVELUT VASTUUALUE

1. Toiminta-ajatus ja toimintaympäristö

Toiminta-ajatus

Elinkeinojen kehittämisen tehtävänä on vahvistaa Kemijärven elinvoimaa tukemalla yritysten syntyä, kasvua ja uudistumista sekä kehittämällä kestävää ja monipuolista elinkeinorakennetta. Toiminta perustuu kaupungin elinvoimaohjelman arvoihin – taloudellisuuteen, vastuullisuuteen ja yhteisöllisyyteen – ja painottuu yrittäjyyden edistämiseen, matkailun ja luovien alojen kehittämiseen sekä kylien elinvoiman ja kestävä liikenteen ratkaisujen vahvistamiseen yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.

Vastuualueen palvelut sisältävät seuraavat palvelut: Joukkoliikenne, työllisyydenhoito, kesätyöllistäminen, maaseutupalvelujen yhteistoiminta-alue, elinkeinoneuvonta- ja muut yrityspalvelut, kehittämishankkeet.

Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Kemijärvi toimii Itä-Lapin alueellisena keskuksena, jossa yhdistyvät luonnonläheisyys, vahva yhteisöllisyys ja monipuoliset palvelut. Kaupunki palvelee laajaa maantieteellistä aluetta ja toimii linkkinä Lapin sisämaan ja pohjoisten matkailukeskusten välillä.

Elinkeinorakenne on monipuolistumassa, vaikka perinteiset toimialat – metsäteollisuus, palvelut ja matkailu – muodostavat edelleen talouden perustan. Julkiset palvelut ja hoiva-alan työpaikat ovat merkittävä työllistäjä, mutta yrittäjyyden, matkailun ja luovien alojen rooli on kasvussa.

Kemijärvellä on merkittävä luonto- ja vesistöperintö, joka tarjoaa vahvat lähtökohdat matkailulle, virkistykselle ja uusiutuvan energian ratkaisuille. Lisäksi alueella on kehittymässä uusia elinkeinoaloja, kuten:

Sähköinen liikkuminen ja kestävä matkailu (esim. sähkökelkkailun pilotointi Itä-Lapin reiteillä)
 Luovat alat ja audiovisuaalinen tuotanto (elokuva- ja TV-hankkeet, koulutus- ja palveluverkostot)
 Biotalous ja kiertotalousratkaisut (metsävarojen hyödyntäminen kestäväällä tavalla)

Kaupungin vahvuuksia ovat:

- sijainti raideliikenteen päässä ja lähellä kansainvälisiä matkailukeskuksia (Suomu, Salla, Pyhä-Luosto, Ruka),
- kohtuuhintainen asuminen ja laajat tilaresurssit yritystoiminnalle,
- luonnonläheisyys ja turvallinen, rauhallinen ympäristö, joka tukee etätyötä ja elämänlaatua.

2. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet (valtuustotasoisista tavoitteista johdetut kaupunginhallituksen konkreettiset toimenpiteet ja mittarit)

HYVÄ JA SUJUVA ARKI		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärveläisillä on mahdollisuus tehdä työtä ja harjoittaa yritystoimintaa omalla paikkakunnalla sekä saada	Tuetaan aloittavia ja kasvavia yrityksiä neuvonnan,	Uusien yritysten määrä / vuosi Työllisyysaste ja työpaikkojen nettomuutos

tarvitsemansa palvelut helposti ja saavutettavasti. Elinkeinojen kehittäminen tukee arjen turvallisuutta ja toimeentulon jatkuvuutta.	rahoitusohjauksen ja verkostoyhteistyön kautta. Vahvistetaan paikallisia työpaikkoja ja elinkeinoja mm. matkailussa, luovissa aloissa, sähköisessä liikkumisessa ja biotaloudessa. Edistetään etätöitä ja monipaikkaisuutta tarjoamalla yrityksille ja asukkaille joustavia toimitila- ja palveluratkaisuja. Parannetaan palvelujen saavutettavuutta hyödyntämällä entistä paremmin digipalveluita, etäasiointia ja liikkuvia palvelumuotoja.	Yritysneuvonnan ja tukipalveluiden asiakasmäärät
---	---	--

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärvi kasvaa ja uudistuu yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa. Kaupunki tukee yrittäjyyttä, uusia investointeja ja innovatiivisia elinkeinoja, jotka luovat työtä, houkuttelevat osaajia ja vahvistavat paikallista hyvinvointia.	Tarjotaan yritysneuvontaa ja kehittämispalveluja uusille ja toimiville yrityksille. Edistetään investointeja, hankkeita ja verkostoja, jotka tukevat kestävä kasvua (esim. matkailu, biotalous, sähköinen liikkuminen, luovat alat). Rakennetaan kumppanuuksia oppilaitosten, kehittäjäorganisaatioiden, työllisyysalueen ja yrittäjäyhdistysten kanssa osaamisen ja työvoiman saatavuuden turvaamiseksi. Tuetaan yritysten digitaalisuutta ja vihreää siirtymää, esimerkiksi neuvonnan ja hankerahoituksen avulla. Markkinoidaan Kemijärveä aktiivisesti yrittämisen ja asumisen paikkana, osana Itä-Lapin yhteistä vetovoimatyötä. Invest in toiminnan tehostaminen.	Uusien yritysten määrä / vuosi Yritysten investointien ja hankkeiden määrä Yritysneuvontapalveluiden asiakasmäärät Toteutettujen yhteistyö- tai verkostohankkeiden määrä

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärven yritykset hyödyntävät muuttuvan turvallisuus- ja toimintaympäristön tarjoamat mahdollisuudet liiketoimintansa kehittämiseen, varautumiseen ja	Tuetaan yrityksiä kehittämään toimitusketjujen, kumppanuuksien ja tuotantorakenteiden joustavuutta, jotta ne voivat reagoida markkinamuutoksiin nopeasti.	Kehittämisen- tai kasvuohjelmiin osallistuneiden yritysten määrä Uusien tuotteiden, palvelujen tai markkinoiden määrä / vuosi

kilpailukyvyyn vahvistamiseen. Tavoitteena on, että yrityksillä on valmiudet toimia luotettavasti, joustavasti ja vastuullisesti myös epävarmoina aikoina.	Autetaan yrityksiä laajentamaan palveluvalikoimaansa ja löytämään uusia asiakasryhmiä esimerkiksi turvallisuutta, infrastruktuuria ja energiaa tukevilta toimialoilta. Tarjotaan neuvontaa, koulutusta ja rahoitusohjausta yrityksille, jotka kehittävät varautumista tai turvallisuuteen liittyviä tuotteita ja palveluja. Edistetään verkostoitumista alueen muiden toimijoiden, viranomaisten ja tutkimuslaitosten kanssa, jotta yritykset voivat osallistua laajempiin kehittämishankkeisiin.	Toteutettujen yritysvalmennusten ja koulutusten osallistujamäärä (hankkeet)
---	--	--

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärven kaupungin talous on kestäväällä ja ennakoitavalla pohjalla, mikä mahdollistaa pitkäjänteisen elinvoimatyön ja kannustavan toimintaympäristön yrityksille. Tavoitteena on varmistaa, että kaupungin resurssit, palvelut ja investoinnit tukevat yritystoiminnan kasvua ja työpaikkojen syntymistä.	Laaditaan ja päivitetään talouden ennakkointimallit ja investointiohjelmat, jotka huomioivat elinkeinoelämän tarpeet ja yritysten kasvumahdollisuudet. Käytetään yritysvaikutusten arviointia kaikissa niissä päätöksissä, joilla arvioidaan olevan vaikutusta alueen yrityksiin. Pidetään veroprosentit, maksut ja lupamenettelyt ennakoitavina ja kilpailukykyisinä suhteessa muihin kuntiin. Kohdennetaan investointeja ja hankintoja siten, että ne vahvistavat paikallista elinkeinorakennetta (esim. reitit, infra, toimitilat, digiverkot). Kehitetään kuntakonsernin omaa hankintaosaamista, jotta paikalliset yritykset voivat osallistua tarjouskilpailuihin helpommin.(hankintakoulutus) Tehostetaan talous- ja elinvoimajohdon yhteistyötä, jotta päätöksenteossa huomioidaan yritysvaikutukset ja työllisyysnäkökulmat.	Talouden tasapaino (tulos, vuosikate, lainakanta). Investointien määrä elinvoimahankkeisiin. Paikallisten toimijoiden osuus kaupungin hankinnoista (%). Yritysten arvio kuntatalouden ennakoitavuudesta (kyselymittari). Hankintakoulutus toteutunut. Toteutettu selvitystyö hankinta-asiamiehen tarpeesta 30.4.2026 mennessä.

VASTUULLINEN JOHTAMINEN		
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit
Kemijärven päätöksenteko ja johtamiskulttuuri tukevat yritysten toimintaa pitkäjänteisesti ja ennakoitavasti.	Parannetaan yritysvaikutusten arviointia osana kaupungin päätöksentekoa ja investointisuunnittelua.	Toteutettujen yritysvaikutusten arviointien määrä Yrittäjätilaisuuksien ja vuoropuhelutapaamisten määrä

Tavoitteena on vahvistaa yritysten luottamusta kaupunkiin kumppanina, joka toimii johdonmukaisesti, kuuntelee yrittäjiä ja huomioi elinkeinoelämän näkökulmat kaikessa kehittämisessä.	Lisätään säännöllistä vuoropuhelua kaupungin johdon ja yrittäjien välillä. Keinoina mm. yrittäjäfoorumit, kehittämisillat, keskustelutilaisuudet ja suorat yrityskäynnit. Johdetaan kaupungin taloutta ja hankintoja siten, että ne tukevat paikallisten yritysten toimintamahdollisuuksia ja kilpailukykyä. Kehitetään kaupungin palvelukulttuuria ja prosesseja niin, että ne ovat yrittäjille selkeitä, nopeita ja ennakoitavia (esim. lupa-asiat, vuokrat, maksut). Vahvistetaan vastuullisuus- ja läpinäkyvyyshankkeita, jotta yritykset näkevät kaupungin luotettavana ja reiluna kumppanina.	Paikallisten yritysten osuus kaupungin hankinnoista (%) Yrittäjätyytyväisyys kaupungin toimintaan (kyselymittari)
---	---	---

3. Muut toiminnan painopistealueet ja tavoitteet v. 2026

Toiminnalliset tavoitteet ja painopisteet	Toimenpiteet	Mittarit
Luodaan yksi selkeä elinvoimapaikallisuus, jossa kaupungin strategia, hanketoiminta ja yrityspalvelut tukevat toisiaan. Vähennetään päällekkäisyyksiä ja nopeutetaan päätöksentekoa – yritysasiakkaalle näkyy nopeampi, sujuvampi palvelu. Elinkeinopalvelut ovat osa kaupungin talouden ja strategian kokonaisuutta. Näin on helpompaa seurata tavoitteita, resursseja ja tuloksia.	Yrityksille ja hanketoimijoille tarjotaan "yhdessä luokun" palvelu: neuvonta, rahoitus, lupa-asiat ja verkostot samasta organisaatiosta. Tiivistetään yhteistyötä kaupungin hallintokuntien, yrittäjien ja kehittämisverkostojen sekä työllisyysalueen kanssa, Tiedonkulku paranee. Otetaan käyttöön yhtenäiset mittarit, yritysneuvontatapaukset, hankerahoituksen määrä, syntyneet yritykset ja työllisyysvaikutukset.	Yhtenäiset mittarit käyttöön otettu
Invest in toiminnan tehostaminen. Houkutellaan ulkopuolisia ja paikallisia investointeja alueelle (erityisesti matkailu, teollisuus, energia, logistiikka, luovat alat). Tarjotaan yrityksille valmiita tontti-, toimitila- ja kumppanuusratkaisuja. Viedään maaliin yritysalueiden ja matkailua tukien maankäytön suunnittelu (masterplan). Aloitetaan tarvittaessa kaavoitus ja/tai kaavamuuksprosessit.	Rakennetaan kaupungin sisälle selkeä investointiprosessi: sijoittumiskyselyt, luvitus, verkostot ja rahoitusneuvonta yhden yhteyshenkilöiden kautta. Yhdistetään yritysneuvonta ja hanketoiminta tukemaan investointien toteutumista. Autetaan olemassa olevia yrityksiä tekemään laajennus- ja kehitysinvestointeja. Tuetaan yritysverkostojen syntymistä uusien markkinoiden ja toimialojen ympärille.	Masterplan hyväksytty

Työllisyysalueen ja elinkeinopalveluiden yhteistyön tiivistäminen. Rakennetaan yhteinen palvelumalli, jossa yritys saa yhdestä paikasta tuen rekrytointiin, osaamisen kehittämiseen ja rahoitusneuvontaan. Varmistetaan, että työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tuki) kytkeytyvät osaksi elinvoimapolkujen ja yritysneuvonnan arkea. Ennakoidaan yritysten työvoimatarpeita yhdessä työllisyysalueen ja oppilaitosten kanssa. Kehitetään kohdennettuja koulutus- ja täydennyskoulutusratkaisuja alueen yritysten tarpeisiin. Rakennetaan yhteinen työnantajaviestintä ja kontaktipiste. yritykselle näkyy "yksi Kemijärvi-työllisyys- ja yrityspalvelu". Järjestetään yhteisiä rekrytointi- ja verkostoitumistapahtumia työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamiseksi.	Työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tukityöllistäminen) nivoutuvat osaksi kaupungin elinvoimapolkujen kokonaisuutta "yksi ovi yrityksille ja työnhakijoille." Ennakoiva työvoimatarpeiden seuranta ja koulutusyhteistyö – osaamista tuotetaan yritysten tarpeista käsin. Mittarit, palaute ja data yhdistetään – seurataan yhteisvaikutusta työllisyysasteeseen, yritysten rekrytointien onnistumiseen ja koulutuspolkuihin.	Toteutettu yhteinen rekrytointitilaisuus
---	--	---

4. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

Tuottavuustoimenpide / Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi
Kemijärven kalan brändäyshanke	Hankkeessa luodaan Kemijärven kalalle oma tuotemerkki ja visuaalinen brändi, kehitetään uusia paikallisia kalatuotteita sekä toteutetaan säilyvyysmittauksia ja tuotetestauksia. Tuloksena syntyy yhtenäinen brändi-ilme, markkinointi- ja videomateriaali sekä toimiva verkkonäkyvyys, jotka vahvistavat Kemijärven kalan tunnettua ja myyntiä. Hanke vahvistaa kaupallisen kalastuksen elinvoimaa ja kannustaa uusien toimijoiden mukaantuloon.	Luotu tuotemerkki ja brändi-ilme (1 kpl) Kehitetyt ja testatut kalatuotteet (määrä: vähintään 3) Toteutetut videot ja markkinointimateriaalit (n. 5 eri lajista) Arvio brändin tunnettuuden ja kalan kysynnän kasvusta paikallisesti ja alueellisesti
Sähkökelkalla uusille urille Kemijärvellä	Hankkeessa suunnitellaan ja luvitetaan noin 155 km uusia yhdys- ja ympyräreittejä sekä viisi pistoreittiä, jotka yhdistävät Kemijärven kyllä pääreitiverkostoon. Tuloksena syntyy reittisuunnitelmat, latausinfraopas sähkökelkkailun	Luvitettujen uusien reittien määrä (km) ja laadittujen käyttöoikeussopimusten lukumäärä Laaditut suunnitelma- ja opasmateriaalit (reittikartat, latausinfraopas, investointisuunnitelmat)

	kehittämiseksi, investointisuunnitelmat turvallisuutta parantaville toimenpiteille sekä nuorten kelkanhallintakoulutusten malli. Kelkkareittien tiedot tarkistetaan käytetyimmistä kelkkanavigaattori sovelluksista ja virheelliset tiedot korjataan. Uudet urat ja suunnitelmat mahdollistavat sähkökelkkailun kasvun ja parantavat kylien saavutettavuutta sekä palvelujen elinvoimaa. Kehittämishanke, joten tässä ei rakenneta, mutta selvittää reittien rakentamista ja ylläpitäjää.	Järjestettyjen turvallisuus- ja kelkanhallintatilaisuuksien määrä (väh. 3 kpl, tavoite 40 osallistujaa) Kylien ja yhteistyötahojen osallistuminen (kylätyöpajat, talkootunnit n. 120 h) Arvio sähkökelkkailun, kylien palvelujen ja liiketoimintamahdollisuuksien lisääntymisestä hankkeen jälkeen
Pumppuvoimaloihin liittyvä esiselvitys	Hankkeessa tuotetaan riippumatonta ja tutkittua tietoa pumppuvoimaloiden aluetaloudellisista, ympäristöllisistä ja sosiaalisista vaikutuksista Kemijärven alueella sekä vertaillaan vaihtoehtoisia energiavarastointiratkaisuja. Tuloksina syntyy aluetalouden vaikutusarvio, YVA-ohjelmien ymmärrettävä yhteenveto, raportti vaihtoehtoisista teknologioista sekä infopaketti päätöksenteon tueksi.	Mittareina seurataan laadittujen raporttien ja analyysien valmistumista (väh. 3 kpl), järjestettyjen sidosryhmä- ja yleisötilaisuuksien määrää (väh. 3–5 kpl) sekä osallistuneiden sidosryhmien ja asukkaiden määrää. Arvioinnissa painotetaan tiedon hyödynnettävyyttä päätöksenteossa ja vaikutusta kuntalaisten osallistumismahdollisuuksiin.
Vitosverkosto -mikro- ja pienyritysten osaamisen vahvistaminen	Hankkeessa vahvistetaan Pelkosenniemen ja Kemijärven alueen mikro- ja pienyritysten liiketoiminta- ja markkinointiosaamista, lisätään yritysten välistä yhteistyötä ja kehitetään työllisyydenhoidon paikallisia toimintamalleja. Tuloksina syntyy yritys kohtaisten kehittämistoimenpiteiden lisäksi yhteisiä koulutuksia, markkinointi- ja viestintämateriaaleja sekä kokeiltu malli työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamiseen.	Mittareina seurataan osallistuvien yritysten määrää (tavoite 23), kehittämistoimenpiteiden ja koulutusten lukumäärää, osallistujien ja sidosryhmien määrää (väh. 16 henkilöä työllisyystoimista), tuotetun materiaalin ja raporttien valmistumista sekä toiminnan vaikutuksia yritysten osaamiseen ja yhteistyöhön. Arvioinnissa painotetaan hankkeen tulosten hyödynnettävyyttä kuntien työllisyysalueen ja yritysten elinvoiman kehittämisessä.
Kemijärven biolaitos selvitys	Kokonaisvaltainen raportti, joka kokoaa yhteen työpakettien tulokset, analyysit ja johtopäätökset sekä esittää suositukset jatkotoimiksi.	Loppuraportti
AV-alan tuotantopalveluja ja osaamista Kemijärvellä ja Pelkosenniellä	Hankkeessa kehitetään Kemijärven ja Pelkosenniemen alueen valmiuksia tarjota audiovisuaalisille tuotannoille laadukkaita paikallisia palveluita ja osaajia. Tuloksina syntyy kartoitus alueen yrityksistä ja osaajista, tuotteistetut palvelut Location Pro -alustalle, kuusi koulutusta ja yksi opintomatka sekä kolme	Mittareina seurataan kartoitetun yritys- ja osaajamäärän (väh. 30 yritystä, 15 osaajaa), järjestettyjen koulutusten ja tapahtumien lukumäärän, osallistujamäärien (n. 60 henkilöä) sekä Location Pro -palveluprofiilien määrän kasvua. Arviointi perustuu osallistujapalautteisiin, verkoston pysyvyyteen ja alueelle sijoittuvien

	verkostotapaamista tuotantoyhtiöiden ja paikallisten toimijoiden välillä. Lisäksi luodaan pysyvä alueellinen tuotantopalveluverkosto, joka tukee työllisyyttä ja elinvoimaa.	AV-tuotantojen lisääntymiseen hankkeen päätyttyä.
Kemijärven yritysalueiden selvityshanke (ei päätöstä)	Hankkeessa laaditaan Kemijärven teollisuusalueille kokonaisvaltainen kehittämissuunnitelma, joka kokoaa alueiden vahvuudet, kehittämistarpeet, infrastruktuurin tilan sekä vihreän siirtymän ja kiertotalouden investointimahdollisuudet yhteen. Tuloksina syntyy kehittämissuunnitelma, visuaalinen Invest In -aineisto ja yrityskontaktointien kautta kerätty analyysi potentiaalisten sijoittujien näkemyksistä.	Mittareina seurataan kehittämissuunnitelman ja markkinointimateriaalien valmistumista (1 kpl), toteutettujen yrityskontaktointien määrää (väh. 10 kpl), järjestettyjen esittelytilaisuuksien lukumäärää (väh. 2 kpl) sekä aineistojen hyödyntämistä kaupungin ja kehittäjäorganisaatioiden työssä. Arvioinnissa painotetaan hankkeen tuottamien materiaalien vaikuttavuutta investointien edistämässä, uusien työpaikkojen ja sijoittumisten mahdollistamisessa sekä Kemijärven elinvoiman vahvistamisessa pitkällä aikavälillä.
Destination Kemijärvi - kansainvälisen matkailun kehittämishanke (ei päätöstä)	Hankkeen myötä Kemijärvelle syntyy selkeä kansainvälinen alueellinen matkailubrändi, hyväksytty matkailun kehittämisstrategia ja vuosikello, jotka ohjaavat toimintaa myös hankkeen jälkeen. Tuloksina alueen matkailutuotteet ovat kansainvälisissä digikanavissa, yritysten kansainvälistymis- ja vastuullisuusosaaminen vahvistuu sekä yhteistyö tiivistyy matkailutoimijoiden välillä.	Mittareina seurataan kansainvälisiin varaus- ja myyntikanaviin liittyneiden yritysten määrää (tavoite 7), laadittujen matkailutuotekorttien ja ohjelmapakettien lukumäärää (15 kpl), kansainvälisten matkailijoiden yöpymisten kehitystä, työpajoihin ja sparrauksiin osallistuneiden yritysten määrää (15 kpl) sekä vastuullisuussertifiointiprosessin käynnistäneiden yritysten määrää (3 kpl). Arvioinnissa painotetaan hankkeen vaikutuksia matkailutulosten kasvuun, alueen vetovoiman vahvistumiseen sekä Kemijärven aseman vakiintumista autenttisenä ja kestäväenä matkailukohteena Lapissa.

5. Talouden ja toiminnan tunnusluvut

Tunnusluvut	TP 2024	TA 2025	TPE 2025	TA 2026	TS 2027	TS 2028
Vakinaiset virat ja toimet 31.12.	x	x	x	4	4	4
Henkilöstömenot €	x	x	x	-424 040	-438 800	-454 200
Muutos %	x	x	x	x	3,5	3,5
Palvelujen ostot €	x	x	x	-1 413 710	-1 617 000	-1 662 100
Muutos %	x	x	x	x	14,4	2,8
Toimintakate €/asukas	x	x	x	-339	-400	-413

6. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen ja konkreettiset toimenpiteet riskien vähentämiseksi v. 2026

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	Toimenpiteet	Toteutuma
Riskienhallinnan parantaminen	Laaditaan elinkeino- ja työllisyyspalveluille riskienhallintasuunnitelma	Suunnitelma laadittu
Sisäisen valvonnan suunnitelma	Suunnitelma laaditaan	Suunnitelma laadittu

7. Määrärahat

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut	TA+muutos	TA	MUUTOS	MUUTOS
	2025	2026	€	%
MENOT	x	-2 703 870	x	x
TULOT	x	386 700	x	x
NETTOMENO	x	-2 317 170	x	x

Palvelut siirtyneet v. 2026 alusta konserni- ja elinvoimapalveluihin

8. Vastuualueen käyttötalous

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut	TP	TA+MUUTOS	TPE	TA	KS
	2024	2025	2025	2026	2026
KÄYTTÖTALOUS					
TOIMINTATUOTOT					
Myyntituotot				0	0
Maksutuotot				0	0

Tuet ja avustukset				386 700	386 700
Vuokratuotot				0	0
Muut toimintatuotot				0	0
TOIMINTATUOTOT				386 700	386 700
TOIMINTAKULUT					
Henkilöstökulut				-424 040	-424 040
Palvelujen ostot				-1 413 000	-1 413 000
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				-3 600	-3 600
Avustukset				-785 000	-785 000
Vuokrat				-73 240	-73 240
Muut toimintakulut				-4 280	-4 280
TOIMINTAKULUT				-2 703 870	-2 703 870
TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ				-2 317 170	-2 317 170

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut	TP	TA+MUUTOS	TPE	TA	KS
	2024	2025	2025	2026	2026
Joukkoliikenne					
MENOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-334 000	-334 000
TULOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	90 000	90 000
NETTOMENO	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-244 000	-244 000
Työllistämispalvelut (yhteistoiminta-alue)					
MENOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-811 570	-811 570
TULOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	0	0
NETTOMENO	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-811 570	-811 570
Opiskelijoiden kesätyö					
MENOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-35 700	-35 700
TULOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	0	0
NETTOMENO	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-35 700	-35 700
Työmarkkinatuen kuntaosuus					
MENOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-770 000	-770 000
TULOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	0	0
NETTOMENO	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-770 000	-770 000
Elinkeinopalvelut					
MENOT	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	-252 520	-252 520
TULOT	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	0	0

NETTOMENO	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	-252 520	-252 520
Kehityksen hankkeet (sirtyvät)					
MENOT	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	-325 800	-325 800
TULOT	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	256 700	256 700
NETTOMENO	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	-69 100	-69 100
Kehittämiprojektit (KPKI pienet)					
MENOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-77 780	-77 780
TULOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	40 000	40 000
NETTOMENO	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-37 780	-37 780
Hankepalvelut (KPKI isot hankkeet)					
MENOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	0	0
TULOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	0	0
NETTOMENO	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	0	0
Maaseutuneuvontapalvelut					
MENOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-96 500	-96 500
TULOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	0	0
NETTOMENO	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-96 500	-96 500
Vastuualue yhteensä					
MENOT	x	x	x	-2 703 870	-2 703 870
TULOT	x	x	x	386 700	386 700
NETTOMENO	x	x	x	-2 317 170	-2 317 170