

VESKA -hanke

Toteutusajka: 1.9.2026 - 31.8.2029
 KOKO HANKKEEN KUSTANNUKSET JA RAHOITUSSUUNNITELMA
 VESISTÖ- JA KALASTUSMATKAILUN KEHITTÄMISHANKE
 "purojen kunnostuksesta kansainväliseen vesistö- ja kalastusmatkailuun"

PALKAT	2026	2027	2028	2029	Yhteensä
Naturpolis Oy					
Itä-Lapin kuntayhtymä					
KAMK					
Suomussalmen kunta					
Oulun yliopisto					
Yhteensä					
PALVELUJEN OSTOT					
Naturpolis Oy					
Itä-Lapin kuntayhtymä					
KAMK					
Suomussalmen kunta					
Oulun yliopisto					
Yhteensä					
MATKAKULUT					
Naturpolis Oy					
Itä-Lapin kuntayhtymä					
KAMK					
Suomussalmen kunta					
Oulun yliopisto					
Yhteensä					
VALLISET KUSTANNUKSET FLAT RATE 7%					
Naturpolis Oy					
Itä-Lapin kuntayhtymä					
KAMK					
Suomussalmen kunta					
Oulun yliopisto					
Yhteensä					
Hankkeen kustannukset yhteensä					

VESKA-hankkeen budjettiluonnos

80% rahoitus		Omarahoitusosuus
Naturpolis Oy	505,046	101,009
Itä-Lapin kuntayhtymä	242,104	48,421
Suomussalmen kunta	250,000	50,000
Oulun yliopisto (2x 0,2 htv, 3vuotta + muut kulut)	100,000	20,000
KAMK	300,000	60,000
Yhteensä	1,397,150	

Itä-Lapin kuntayhtymän omarahoitussuosus jaetaan tasan kuntayhtymän kuntien kesken.
 KAMK:n omarahoitus osuudesta 15 000 € tasajako esitys Itä-Lapin kunnille lisäksi

15 000€? Taivaikoski Kuusamo

Kainuu: kuusi kuntaa mukaan Suomussalmi, Kuhmo, Sotkamo, Ristijärvi, Paltamo ja Kajaani mukaan
 KAMK:n omarahoitus osuudesta 15 000 € tasajako esitys Kainuun kunnille?

KAMK:n oma osuus 15 000€

Rahoitus	2026	2027	2028	2029	Yhteensä	Osuus nettokustannuksista (%)
1. Haettava rahoitus						
2. Omarahoitusosuus						
Naturpolis Oy						
3. Omarahoitusosuus						
Itä-Lapin kuntayhtymä						
4. Omarahoitusosuus						
KAMK						
Omarahoitusosuus						
Suomussalmen kunta						
Omarahoitusosuus						
Oulun yliopisto						
Omarahoitusosuus						

Rethinking North Suomussalmi kustannukset

Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat kustannukset

henkilötyö-
kuukaudet

1.	Palkkakustannukset (sis.sotu+ lomapväv.)	kk
		36.0
	yht	
2.	Palkkiot	
3.	Vuokrat	
4.	Ostopalvelut	
	TP 1.1 Reitistöjen tuotteistaminen ja saavutettavuus	
	TP2.1 FAM-matkat ja workshopit	
	TP2.2 Markkinointitoimenpiteet	
	TP2.3 Investointien edistäminen	
5.	Matkakustannukset	
6.	Flat Rate 7%	

Kirjanpitoon tulevat kustannukset yhteensä

Rahoitus		2023
1.	Haettava EAKR rahoitus, 80 %	19,446
2.	Kuntarahoitus 20 %	4,861
	2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus	
	2.2. Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus	
3.	Muu julkinen rahoitus	0
	3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus	
	3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus	
4.	Yksityinen rahoitus	0
	4.1. Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus	
	4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus	
	(hakemukseen lista yrityksistä + summat)	
	Rahoitus Yhteensä	24,307

henkilöstö-kulu/kk. Sis.
sotu+lomap.var.

	2026	2027	2028
€/kk			
4,611.6	18,446	55,339	55,339
	0	0	
	18,446	55,339	55,339
	0	0	0
	0	0	0
	3,500	26,000	23,000
	1,000	5,000	3,000
	500	15,000	10,000
	1,000	3,000	5,000
	1,000	3,000	5,000
	1,000	4,000	3,000
	1,361	4,154	4,084
	24,307	89,493	85,423

	2024	2025	2026	Yhteensä
	71,594	68,338	39,291	198,670
	17,899	17,085	9,823	49,667
	0	0	0	
	0	0	0	
	89,493	85,423	49,114	248337

yht

2029	
36,892	166,016
	0
36,892	
0	0
0	0
7,500	60,000
1,000	10,000
4,500	30,000
1,000	10,000
1,000	10,000
2,000	10,000
2,722	12,321
49,114	248,337

Palkkakustannukset (perustelut):

Palkkakustannuksiin sisältyvät täsmennä tähän. Henkilötyökuukausia yhteensä xx.

Ostopalvelut (kuvaus)

6-8 keskeisen reitin kartoitus ja tuotteistaminen, monikielise sisällöt (ENG, GER, FRA), kartta - ja reitit
3-4 FAM- matkaa, 3-4 markkinointitapahtumaa kohdemarkkinoille.

3-4 media- ja vaikuttaja vierailua, kohdennettu näkyvyys kv-medioissa lisää alueen tunnettavuutta ja v
Investorikontaktointit, investointimateriaalit, osallistuminen messutapahtumiin.

Matkakustannukset

Kotimaan ja kansainväliset työmatkat, verkostotapaamiset, FAM-/workshop-osallistumiset ja yritysysteistyömatka

ttimateriaalien toteutus, julkaisu digitaalisille alustoille.

vaikuttaa matkailijoiden kohdevalintoihin.

at

Vesistö- ja kalastusmatkailun kehittämishanke (VESKA)

"purojen kunnostuksesta kansainväliseen vesistö- ja kalastusmatkailuun"

Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat kustannukset

henkilötyö-
kuukaudet

henkilöstö-kulu/kk.
Sis.
sotu+lomap.var.

	kk	€/kk	2026		2027	
			kk	€	kk	€
1. Palkkakustannukset (sis.sotu+ lomapäiv.)						
projektipäällikkö 50%		3,900.0	4.0	9,862	12.0	29,587
taloussihteeri/projektikoordinaattori 20%		3,900.0	4.0	3,945	12.0	11,835
				0		0
yht				13,807		41,422
2. Ostopalvelut				2,100		31,900
markkinointimateriaalit (yhteinen kilpailutus)		4,900.00	4	0	12	1,000
markkinointikampanjat (yhteinen kilpailutus)		13,500.00	4	0	12	6,000
hankeviestintä		1,000.00	4	100	12	400
yrittäjille alueen sisäinen tutustumismatka/1 kpl		3,400.00	4	0	12	3,400
työpajat 6 kpl/hankeaika/ä 2000,-		12,000.00	4	2,000	12	4,000
vaikuttaja/mediamatkat, FAM/ 3kpl/ä 1450,-/hlö		26,100.00	4	0	12	8,700
Invest-in, yksi kohde/kunta		10,000.00	4	0	12	5,000
messujen osallistumismaksut 6kpl á 1000,-/hlö/yritys		6,000.00	4	0	12	2,500
digitaalinen saavutettavuus (uittoreittikohteet nettisivulle)		5,000.00	4	0	12	900
3. Matkakustannukset (hankehenkilöstö)				1,200		6,700
Kotimaan matkakustannukset		10,100	4	1,200	12	2,700
Ulkomaan matkakustannukset		10,100	4	0	12	4,000
4. Flat Rate 7%				1,198		5,602

Kirjanpitoon tulevat kustannukset yhteensä

	18,305	0	85,623	0
--	--------	---	--------	---

	2026	2027	2028	2029	Yhteensä	
1. Haettava IP AKKE rahoitus, 80 %	14,644	68,499	66,444	44,096	193683	
2. Kuntarahoitus						
2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus	3661	17125	16611	11024	48421	tasajako neljälle kunnalle 12105.2
2.2. Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus						
3. Muu julkinen rahoitus						
3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus						
3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus						
4. Yksityinen rahoitus 20 %						
4.1. Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus						
4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus						
(hakemukseen lista yrityksistä + summat)						
Rahoitus Yhteensä	14,644	68,499	66,444	44,096	242,104	

2028	2029		lyht.
	kk		
29,587	8.0	19,725	88761
11,835	8.0	7,890	35504
0		0	
41,422		27,614	124265
29,500		18,400	81900
2,900	8	1,000	
6,000	8	1,500	
400	8	100	
0	8	0	
4,000	8	2,000	
8,700	8	8,700	
5,000	8	0	
2,500	8	1,000	
	8	4,100	
6,700		5,500	20100
2,700	8	1,500	
4,000	8	4,000	
5,434		3,606	15839

Palkkakustannukset

Palkkakustannuksiin sisältyvät täsmennä tähän. Henkilötyökuukausia yhteensä 69.

Ostopalvelut (kuvaus)

arvio edellisten hankkeiden pohjalta
arvio edellisten hankkeiden pohjalta
hankeviestintä
sis.yhteiskuljetuksen bussilla, (arvio edellisten hankkeiden pohjalta)
puhujapalkkiot, puhujan matkat, catering, tilavuokrat (arvio edellisten hankkeiden pohjalta)
laskettu €1450*6 hlöä * 3 matkaa (yhden matkan kustannus 8.700,-), arvio edellisten hankkeiden pohjalta
arvio edellisten hankkeiden pohjalta
yritykset maksavat omat matkansa (perustuu Visit Finlandin hinnoitteluun)

Matkakustannukset

km-kustannukset, matkat ja majoitukset

83,055	0	55,121	242104
--------	---	--------	--------

à 4035€

arvio edellisten hankkeiden pohjalta
arvio edellisten hankkeiden pohjalta (Naturpolis)

arvio edellisten hankkeiden pohjalta
arvio edellisten hankkeiden pohjalta
arvio edellisten hankkeiden pohjalta
selitys?
Perustuu Visit Finlandin hinnoitteluun

Vesistö- ja kalastusmatkailun kehittämishanke (VESKA)

Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat kustannukset

henkilötyö- henkilö-
kuukaudet kulu/kk Sis.
sotu+lomap.v
ar.

	kk	€/kk	2026		2027		2028		2029		Yht.	
			kk	€	kk	€	kk	€	kk	€		
1. Paikkakustannukset (sis.sotu+ lomapväv.)												
Projektipääaliikko (100%)	36.0	5,057.6	4.0	20,230	12.0	60,691	12.0	60,691	8.0	40,461	121,382	Paikkakustannukset (perustelut):
PÄÄVASTUU Ylimaakunnallisen hankkeen johtaminen ja koordinointi												
Ylimaakunnallisen yhteistyön kehittäminen, säännölliset sisäiset palaverit toimijoiden ja työryhmien kesken												
Projektsihteerin (30 %)	12.0	3,919.6	1.2	4,704	3.6	14,111	4	14,111	2.4	9,407		
				0		0						
PÄÄVASTUU Yhteensä			5.2	24,934	16	74,802	16	74,802	10	49,868	224,406	
2. Ostopalvelut												
KAMK TP 1 Tiedolla johtaminen kehittämistoimenpiteiden suuntaamiseksi ja yhteistyön kehittäminen												
Kuusamo: vesistö- ja kalastusmatkailupalvelujen ja liiketoimintaympäristön kehittäminen.												
Taivalkoski: olemassa olevan toimijaverkoston ja tuotetarjonnan kartoitus												
Naturpolis Oy KUUSINKIJOEN VESISTÖALUEEN MATKAILUN kehittämissuunnitelma (ks. Hiitolan joki) sisältäen retkeilyreitinvaihtoehtojen kartoittamisen (esim. Piilijokivarsi) ja opastussuunnitelman laatiminen (tarinallistaminen), liiketoim						10,000					25,000	
						10,000						
KAMK TP 2 Yritysten osaamisen kehittäminen ja vesistö- ja kalastusmatkailutuotteiden kehittäminen												
KAMK, NP osallistuu Yritysten osaamisen kehittäminen (valmennukset, työpajat, sparraukset): mm. vesistöturvallisuusosaaminen käytännön koulutusta												
KAMK, NP osallistuu Ylimaakunnallisten kestävän kehityksen mukaisten vesistö- ja kalastusmatkailutuotteiden kehittäminen												
KAMK, NP osallistuu KV-benchmarking matka esim. Ruotsi tai Norja (yritykset osallistuu omakustanteisesti - matkakuluja hankehenkilöstöstä ja ohjasta)												KAMK?
KAMK, NP osallistuu Hankealueen sisäinen ylimaakunnallinen ja ylläpitoeellinen benchmarking & hyvien käytäntöjen jakaminen (kustannukset y												tilavuokrat paikan päällä - matkat kyllä osatoteuttajien tilaisuuksien markkinointi... meta maksuja
KAMK, NP osallistuu Uusien ylimaakunnallisten ja ylläpitoeellisten reittien ja kiertomatkojen kehittäminen, yritysten välisen yhteistyön tukeminen												
lijoja, Kitka, Onkamojoki												
NATURPOLIS TP3 Digitaalisen saavutettavuuden sekä hankealueen kansainvälisen näkyvyyden, houkuttelevuuden ja tunnettuuden kasvu												
Varauskanaviin liittyvän tuen ja osaamisen tarjoaminen hankealueen yrityksille maakuntarajat ylittävästi.												kaikki alueet ei voi osallistua FAM - trippeihin... koko hankealueen kattavat FAM tripit
Outdoor Active, Komoot?												
Tehdään ylimaakunnallinen koko hankealueen markkinointikiertua Euroopassa												
Tehdään ylimaakunnalliset hankealueen FAM-trip												
NATURPOLIS OY Yhteisten teemojen pohjalta tukemaan destinaatiokohtaisia markkinointitoimenpiteitä, kohteiden erityistarpeet huomioiden: KV- Markkinointimateriaalit Ruka Kuusamo :esim. kuvat, videot, tekstisisällöt (sisällöntuota						10,000		10,000			20,000	
NATURPOLIS OY KV-markkinointimateriaalit Taivalkoski												
NATURPOLIS OY KV- Markkinointikampanja Ruka Kuusamo						10,000		25,000		10,000	40,000	
NATURPOLIS OY KV- Markkinointikampanja Taivalkoski												
NATURPOLIS OY Hankealueen matkakohteiden yhteinen markkinointikiertue Euroopassa								12,000			12,000	
De- minimis toimenpide? tähän yritysten kustannusten osalta?												ei -de minimis toimenpiteitä :
Markkinoinnin kehittämisen ylimaakunnallinen työryhmä ...												
NATURPOLIS OY Hankealueen matkakohteiden FAM ja mediamatkojen järjestäminen ja koordinointi						10,200		10,200		10,200	30,600	
1 hankeaikana yhteinen koko hankealueen FAM tai mediamatka (lennot, maakuljetukset) ja 2 Ruka-Kuusamoon ja 1 Taivalkoskelle (lennot ja maakuljetukset)												
NATURPOLIS OY TP 4 Kestävän ja uudistavan vesistö- ja kalastusmatkailun toimintamallin kehittäminen												
NATURPOLIS OY, Oulun yliopisto Uudistavan matkailun pilotointi koko hankealueella (3 pilottia) -- lammaspaimennus, Sallan luontohyvyitys, Kuusinkijoki kosteikat esim.						10,000		10,000		10,000	30,000	
NATURPOLIS OY, Oulun yliopisto Paikallinen vesistökulttuuri matkailun sisällöissä ja kestävässä kehittämisessä Kuusamon pilotti, Taivalkosken pilotti (Nuottaporukka?)											15,000	Muut osatoteuttajat?
NATURPOLIS OY, Oulun yliopisto Vierastajien torjunta - vesistöhygienian edistäminen vesistö- ja kalastusmatkailussa, osaamisen kehitys& viestintä; mikä valmuis alueen toimijoilla											10,000	
NATURPOLIS OY, Oulun yliopisto Vesistö- ja kalastusmatkailijan etiketin laatiminen ja viestintä (vrt. matkailijan etiketti ks. Gateway-hanke, eri kielillä)											15,000	
NATURPOLIS OY Matkailullisesti potentiaalisten vesistökunostuskohteiden ja infran kartoittaminen ja toimijoiden aktivointi											10,000	
KAMK Kalastustupien myynnin sekiyttämisen kokeilu (POSIO, TAIVALKOSKI?) (Karhuntasu - kokemukset)												
NATURPOLIS OY TP 5 Invest in Water Course Tourism in the North & East											15,000	*yksi vesistö- kalastusmatkailuinvestointikohde per paikkakunta -
NATURPOLIS OY Hankealueen vesistöjen vetovoimaan tukeutuvien matkailun investointikohdeiden markkinointimateriaalit												
NATURPOLIS OY Hankealueen vesistöjen vetovoimaan tukeutuvien matkailun investointikohdeiden markkinointikiertue												
NATURPOLIS OY Hankealueen markkinointi potentiaalisesti alueelle sijoittumisesta kiinnostuneille yrityksille												
KAMK TP 6 Vesistö- ja kalastusmatkailun tiekartta												
Yhteensä											222,600	
5. Matkakustannukset												Matkakustannukset
Kotimaan matkakustannukset											15,000	
Ulkomaan matkakustannukset											10,000	
Yhteensä palkka-, osto- ja matkakustannukset											472,006	
6. Flat Rate 7 %											33,040	
Yhteensä hankkeen kustannukset											505,046	

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Rahoitus					
1. Haettava IP-AKKE-rahoitus	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	377,605
2. Omarahoitus 20 %	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	94,401
2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus					
2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus					
3. Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	#REF!
3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus					#REF!
3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus					
4. Yksityinen rahoitus	0	0	0	0	#REF!
4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus					
4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus					
(Lisätietoja löydetään lisäyrityksistä + summat)					
Rahoitus Yhteensä	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!

Vesistö- ja kalastusmatkailun kehittämishanke (VE)

Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat kustannukset

henkilötyö- henkilöstö-kulu/kk.

	2026		2027		2028		2029		Yht.
	kk	€/kk	kk	€	kk	€	kk	€	
1.00 Palkkakustannukset (sis.sotu+ lomapväv.)									
Projektipäällikkö 50 %	18	5310.48	2	10,620.96 €	6	31,862.88 €	6	31,862.88 €	95,588.64 €
Projektiasiantuntija 50 %	18	5057.6	2	10,115.20 €	6	30,345.60 €	6	30,345.60 €	91,036.80 €
yht			4	20,736.16 €	12	62,208.48 €	12	62,208.48 €	186,625.44 €
2.00 Palkkiot				0.00 €		0.00 €		0.00 €	0.00 €
3.00 Vuokrat				0.00 €		0.00 €		0.00 €	0.00 €
4.00 Ostopalvelut				7,000.00 €		31,000.00 €		30,000.00 €	72,000.00 €
Valmennukset						15,000.00 €		15,000.00 €	30,000.00 €
Markkinointikiertue?									
Markkinointikampanja Kainuun osuus? Tehdäänkö Kainuun alueelle lainkaan?									
Markkinointimateriaalien kehittäminen AL -alueen tarpeisiin/mainostoimistopalvelut				5,000.00 €		5,000.00 €		5,000.00 €	15,000.00 €
Markkinointisisäilöjen tuottaminen				0.00 €					
Outdoor Active (lisenssimaksut?)/ asiantuntija-apu?									
FAM -matkojen kustannukset				2,000.00 €		5,000.00 €		5,000.00 €	12,000.00 €
Vesistö- ja kalastusmatkailijan etiketti / viestintämateriaalin tuottaminen (AL-osuus)						1,000.00 €			1,000.00 €
Invest in / AL -osuus						5,000.00 €		5,000.00 €	2,000.00 €
Benchmarking - kuljetukset						1,500.00 €		1,500.00 €	
5.00 Matkakustannukset				3,000.00 €		12,000.00 €		6,000.00 €	24,000.00 €
kotimaa				3,000.00 €		6,000.00 €		6,000.00 €	3,000.00 €
ulkomaa						6,000.00 €			6,000.00 €
6.00 Flat Rate 7%				2,151.53 €		7,364.59 €		6,874.59 €	19,783.78 €
Kirjanpitoon tulevat kustannukset yhteensä				32,887.69 €		112,573.07 €		105,083.07 €	51,865.38 €
									302,409.22 €

Palkkakustannukset (perustelut):

Ostopalvelut (kuvaus)
Esim. STF-, turvallisuus, digiosaaminen, tuotteistaminen, 5 valmennusta per aihe, hinta n. 1500 € per kerta

Tuleeko tähän liittyen kustannuksia?

Matkakustannukset

Yksikkö- vai tosiasialliset kustannukset?

Osallistuminen Benchmarking -matkaan, yht. 12 matkapäivää? (Ulkomaan matkapäivä 415 €)

	2026	2027	2028	2029	Yhteensä
1.00 Haettava EAKR rahoitus, 80 %	26,310.15 €	90,058.46 €	84,066.46 €	41,492.31 €	241,927.38 €
2.00 Kuntarahoitus 20 %	6,577.54 €	22,514.61 €	21,016.61 €	10,373.08 €	60,481.84 €
2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus					
2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus					
3.00 Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	
3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus					
3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus					
4.00 Yksityinen rahoitus	0	0	0	0	
4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus					
4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus					
<i>(lähemäksi lista yrityksistä + summat)</i>					
Rahoitus Yhteensä	0	0	0	0	0

Vesistö- ja kalastusmatkailun kehittämishanke (VESKA)

"purojen kunnostuksesta kansainväliseen vesistö- ja kalastusmatkailuun"

Toteuttajan henkilötö- henkilöstö-
 projektkirjanpitoon kuukaudet kulu/kk.
 tulevat kustannukset Sis.
 sotu+loma
 p.var.

1.	Palkkakus	kk	€/kk	2026		2027		2028	
				kk	€	kk	€	kk	€
					0		0		0
				0.0	0	0.0	0	0.0	0
					0		0		0
					0		0		0
	yht			0.0	0	0	0	0	0
2.	Palkkiot				0		0		0
3.	Vuokrat				0		0		0
4.	Ostopalvelut				0		0		0
5.	Matkakustannukset				0		0		0
	Kotimaan matkakustannukset								
	Ulkomaan matkakustannukset								
6.	Flat Rate 7%				0		0		0
	Kirjanpitoon				0		0		0

	Rahoitus	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
1.	Haettava E	0	0	0	0	0
2.	Kuntarahoitus					#DIV/0!
	2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus					
	2.2. Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus					
3.	Muu julkin	0	0	0	0	
	3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus					
	3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus					
4.	Yksityinen	0	0	0	0	0
	4.1. Yksityi	0	0	0	0	0
	4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus (hakemukseen lista yrityksistä + summat)					
	Rahoitus	0	0	0	0	0

HANKKEEN TOTEUTUSSUUNNITELMA

Toteutusaika 1.9.2026 - 31.8.2029

AIKATAULU

TÄHÄN KOOTAAN KAIKKI HANKKEEN TOIMENPITEET KAIKKIEN OSATOTEUTTAJIEN SUUNNITELMIESTA

YLIMAAKUNNALLINEN? YM	TYÖPAKETIN/TOIMENPITE EN KOORDINAATIOVASTUU Naturpolis	OSALLISTUU		2026	2027	2028	2029
		KAMK (+Kainuun kunnat), Naturpolis, Itä-Lapin kuntayhtymä, Suomussalmi	Ylimaakunnallisen hankkeen johtaminen ja koordinointi sekä yhteistyön kehittäminen Ylimaakunnallisen yhteistyön kehittäminen, säännölliset sisäiset palaverit toimijoiden ja työryhmien kesken				
YM	KAMK		Yhteensä Ostopalvelut TP 1 Tiedolla johtaminen kehittämistoimenpiteiden suuntaamiseksi				
YM	KAMK	KAMK(+Kainuun kunnat), Naturpolis, ILKY, Suomussalmi	Kartoittaa tarpeet, olemassa olevan toimijaverkoston ja tuotetarjonnan kartoitus				
	Naturpolis	Naturpolis	Kuusamo: vesistö- ja kalastusmatkailupalvelujen ja liiketoimintaympäristön kehittämiss.				
	Naturpolis	Naturpolis	KUUSINKIJOEN VESISTÖALUEEN MATKAILUN kehittämissuunnitelma (ks. Hiitolan joki) sisältäen retkeilyreittivaihtoehtojen kartoittamisen (esim. Piilijokivarsi) ja opastussuunnitelman laatiminen (tarinallistaminen), liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen (esim. voimalaitosalue)				
YM	KAMK		TP 2 Yritysten osaamisen kehittäminen ja vesistö- ja kalastusmatkailutuotteiden yhteiskehittäminen Yritysten osaamisen kehittäminen (valmennukset, työpajat, sparraukset): mm. vesistöturvallisuusosaaminen käytännön koulutusta, ylimaakunnallisesti ja yhteistyössä Uusien vesistö- ja kalastusmatkailutuotteiden yhteiskehittäminen ylimaakunnallisesti				
YM	KAMK	ILKY					
YM	KAMK	ILKY					
YM	KAMK	ILKY	Uusien ylimaakunnallisten ja yliaalueellisten reittien ja kiertomatkojen kehittäminen, yritysten välisen yhteistyön tukeminen, esim. temaattisesti - esim. Kitka, Iijoki, Onkamojoki				
YM	KAMK	ILKY	Benchmarking-prosessi				
YM	KAMK	ILKY	Hankealueen sisäinen ylimaakunnallinen ja yliaalueellinen benchmarking & hyvien käytäntöjen jakaminen				
YM	KAMK	ILKY	kv- benchmarking matka esim. Ruotsiin järviolueelle tai Norjaan (järjestetään, mutta yritykset maksaa itse kustannukset)				
	KAMK	Kamk(+ Kainuun kunnat?), Naturpolis, ILKY, Suomussalmi?	Kalastuslupien myynnin selkiyttämisen kokeilu (Posiolla halutaan kokeilla Livo-Mourusalmi lupamyyntiä, Kuhmo kiinnostunut, Karhuntasu Kuusamo kokemukset?)				
	NATURPOLIS Koordinointi	ILKY	TP3 Digitaalisen saavutettavuuden sekä hankealueen kansainvälisen näkyvyyden, houkuttelevuuden ja tunnettuuden kasvu Ylimaakunnallinen digitaalisen saavutettavuuden ja kv-näkyvyyden ja tunnettuden sparraus Koko hankealueen markkinointikiertueen koordinointi Euroopassa				
			Tueksi hankealueet toteuttavat alueiden tarpeisiin räätälöityjä markkinointikampanjoita hyödyntäen yhteiskeh Tehdään ylimaakunnallinen koko hankealueen markkinointikiertua Euroopassa Tehdään ylimaakunnalliset hankealueen FAM-trip Yhteisten teemojen pohjalta tukemaan destinaatiokohtaisia markkinointitoimenpiteitä, kohteiden erityistarpeet huomioiden: KV- Markkinointimateriaalit Ruka Kuusamo :esim. kuvat, videot, tekstisisällöt (sisällöntuota KV-markkinointimateriaalit Taivalkoski KV- Markkinointikampanja Ruka Kuusamo KV- Markkinointikampanja Taivalkoski				

			Hankealueen matkakohteiden yhteinen markkinointikiertue Euroopassa Kun toteutetaan markkinointikampanja, jossa on jo tuotteita pohjalla. Ne yritykset joiden tuotteet nousevat esille esim. tuotekarusellissa, heille haetaan de minimis-tukea Toimenpiteet toteutetaan yleisellä tasolla ja osin kärkiyrityskohtaisesti	
			Hankealueen matkakohteiden FAM ja mediamatkojen järjestäminen ja koordinointi 1 hankeaikana yhteinen koko hankealueen FAM tai mediamatka (lennot,maakuljetukset) ja 2 Ruka-Kuusamoon ja 1 Taivalkoskelle (lennot ja maakuljetukset) Ylimaakunnallinen markkinoinnin ja alueen tunnettavuuden sekä näkyvyyden kehittämisen koordinointi Kanaviin/portaaleihin liittyvän tuen ja osaamisen tarjoaminen hankealueen yrityksille maakuntarajat ylittävästi)esim. Outdoor Active ja Komoot	
	KAMK	ILKY		
	NATURPOLIS			
YM	Naturpolis, Oulun yliopisto		TP 4 Kestävän ja uudistavan vesistö- ja kalastusmatkailun toimintamallin kehittäminen Uudistavan matkailun pilotointi koko hankealueella (3 pilottia) -- purojen kunnostus, lammaspaimennus, Sallan luontohyvyty, Kuusinkijoki kosteikot esim. Paikallinen vesistökuulttuuri matkailun sisällöissä ja kestävässä kehittämisessä Kuusamon pilotti, Taivalkosken pilotti (Nuottaporukka?), järvikummi Pyhä Vieraslajien torjunta - vesistöhygienian edistäminen vesistö- ja kalastusmatkailussa, osaamisen kehitys& viestintä; mikä valmius alueen toimijoilla Vesistö- ja kalastusmatkailijan etiketin laatiminen ja viestintä (vrt. matkailijan etiketti ks. Gateway-hanke, eri kielillä)	
YM	Naturpolis, Oulun yliopisto			
YM				
YM				
YM			Matkailullisesti potentiaalisten vesistökunnostuskohteiden kartoittaminen ja toimijoiden aktivointi	
YM	NATURPOLIS		TP 5 Invest in Water Course Tourism in the North & East (työstettävä Laura Kilpijärvi, Pasi Korhonen akselilla)	
YM			Ylimaakunnallisen vesistö- ja kalastusmatkailun salkun matkailuinvestointi "salkun" rakentaminen Ylimaakunnallisesti koko hankealueen vesistöjen vetovoimaan tukeutuvien matkailun investointikohdeiden markkinointimateriaalit Hankealueen vesistöjen vetovoimaan tukeutuvien matkailun investointikohdeiden markkinointikiertue	
YM				
YM			Hankealueen markkinointi potentiaalisesti alueelle sijoittumisesta kiinnostuneille yrityksille	
YM	KAMK		TP 6 Vesistö- ja kalastusmatkailun tiekartta	