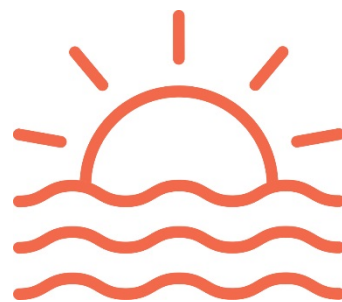




Kemijärven kaupunki
KAUPUNGINHALLITUS
Käyttösuunnitelma 2026 –
TOTEUTUMA 30.6.2026



Kaupunginhallitus 24.8.2026

KONSERNI- JA ELINVOIMAPALVELUT TOIMIALA

1. Toiminta-ajatus ja toimintaympäristö

Toiminta-ajatus

Konserni- ja elinvoimapalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Toimialan vastuulla on elinkeinojen kehittämistehtävät, työllisyydenhoidon palvelut yhteistyössä Pohjois- ja Itä-Lapin työllisyysalueen kanssa kaupunkimarkkinointi sekä Itä-Lapin maaseutuhallinnon yhteistoiminta-alueen toiminta.

Hallintopalvelut vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta.

Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on Kemijärven kaupungin markkinointi ja viestintä niin organisaation sisällä, kuin kemijärveläisille, Kemijärven seudulla asuville tai asujiksi tuleville, kaupungin yhteistyötahoille ja kumppaneille sekä kaupunkiin saapuville kotimaisille ja kansainvälisille vierailijoille sekä yrityksille.

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut tuottaa kaupungin elinkeino- ja yrityspalvelut sekä toteuttaa kaupunkistrategian ja elinkeino-ohjelman painopistealueita, toteuttaa hankkeita, osallistua ja vaikuttaa elinkeinoja ja yritystoimintaa edistävissä verkostoissa sekä oppilaitosyhteistyön edistäminen. Vastuualueen tehtävänä on järjestää kaupungin päätösten mukaisesti vapaaehtoisia työllisyyspalveluja, jotka täydentävät lakisääteisiä TE-tehtäviä.

Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistu tulee vaatimaan edunvalvonnan lisäksi hallintopalveluiden työpanosta mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen muodossa.

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi.

2. Kaupunkistrategian 2025–2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet (valtuustotasoisista tavoitteista johdetut kaupunginhallituksen konkreettiset toimenpiteet ja mittarit)

HYVÄ JA SUJUVA ARKI			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Tuetaan arjen sujuvuutta mm. kotoutumispalveluilla, viestinnän ja markkinoinnin keinoin sekä työllisyys ja elinkeinopalveluilla.	Viestitään selkeästi ajankohtaisista asioista ja kaupungin päätöksistä. Tehdään tiivistä yhteistyötä paikallisten ja alueellisten toimijoiden ja verkostojen kanssa.	Työllisyysaste ja työpaikkojen nettomuutos	Tiedot saadaan vuoden vaihteessa.

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Rakennetaan kuva elinvoimaisesta, yhteistyöhakuisesta ja avoimesti toimivasta Kemijärvestä.	Suunnitelmallinen viestintä. Yritysneuvonnan ja kehittämispalveluiden tarjoaminen uusille ja toimiville yrityksille	Uusien yritysten määrä / vuosi Yritysten kokonaismäärä / vuosi	Tiedot saadaan vuoden vaihteessa.

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Hyödynnetään muuttuvan turvallisuus- ja toimintaympäristön tarjoamat mahdollisuudet liiketoimintaan, kehittämiseen, varautumiseen ja kilpailukyyn vahvistamiseen.	Edistetään verkostoitumista alueen muiden toimijoiden, viranomaisten ja tutkimuslaitosten kanssa, jotta yritykset voivat osallistua laajempiin kehittämishankkeisiin.	Kehittämis- tai kasvuohjelmiin osallistuneiden yritysten määrä / vuosi.	Tiedot saadaan vuoden vaihteessa.

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Tasapainoinen kuntatalous (koko kaupunki)	Talouden seuranta ja muutoksiin reagointi. Kiinnitetään erityistä huomiota investointien suunnitelmallisuuteen.	Vuosikate €/asukas Lainamäärä €/asukas.	-171 €/as (30.6.) 4 075 €/as (30.6.)

VASTUULLINEN JOHTAMINEN			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Organisaatiouudistuksen sujuva toimeenpano yhteistyössä muiden toimialojen kanssa.	Tuloksellisesti toimiva kaupunkiorganisaatio. Tehdään organisaation toiminnan kannalta tarpeenmukaiset muutokset rakenteeseen, käytäntöihin ja toimenkuviin.	Organisaatiouudistus toteutettu valtuuston päätöksen mukaisesti.	Toteutunut, henkilöstö siirtynyt liikkeenluovutuksena Kemijärven Kehitys Oy:stä.

3. Muut toiminnan painopistealueet ja tavoitteet v. 2026

Toiminnalliset tavoitteet ja painopisteet	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Konsernijaoston toiminnan vakiinnuttaminen siten, että konsernijaosto toimii tehokkaana työvälineenä ja kaupunginjohtajan tukena. Tiivis vuoropuhelu konserniyhtiöiden ja kaupunginhallituksen kanssa.	Uuden toimielimen toimintatapojen luominen ja kehittäminen.	Konsernijaoston esiin tuomat, yhtiöissä sekä kaupungissa hyväksytyt tuottavuustoimenpiteet niin konsernin yhtiöiden ja kaupungin yhteistoiminnassa kuin koko konsernissa.	Ei ole toteutunut.
Työllisyysalueen ja Kemijärven kaupungin yhteistyön tiivistäminen.	Työllisyysalueen palveluiden yhteensovittaminen osaksi kaupungin palveluita. (mm. elinkeino- ja kotoutumispalvelut) tiiviillä yhteistyöllä ja yhteisiä toimintamalleja kehittämällä.	Työllisyysaste ja työpaikkojen nettomuutos.	Tiedot saadaan vuoden vaihteessa.

4. Talouden ja toiminnan tunnusluvut

Tunnusluvut	TP 2024	TA 2025*	TP 2025*	TA 2026	TOT. 30.6.
Vakinaiset virat ja toimet 31.12.	22	20	22	29	27
Henkilöstömenot €	-2 196 937	-2 281 640	-1 974 939	-2 546 870	-1 429 662
Muutos %	7,5	3,9	-10,1	11,6	-43,9
Palvelujen ostot €	-3 070 945	-3 404 520	-3 443 502	-3 848 420	-1 927 630
Muutos %	5,0	10,9	12,1	13,0	-49,9
Toimintakate €/asukas	-676	-800	-696	-1 032	-563

Hyvinvointi-, terveys- ja turvallisuus on siirtynyt hallintopalveluista vuoden 2025 alusta tulevaisuuspalveluihin.

*Hallintopalvelujen TA ja TP

5. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen ja konkreettiset toimenpiteet riskien vähentämiseksi v. 2026

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	Toimenpiteet	Toteutuma	TOT. 30.6.
Riskienhallinnan systemaattinen kehittäminen	Vahvistetaan koko organisaation riskienarvioinnin ymmärrystä ja riskienhallinnan käytänteitä. Järjestetään koulutusta riskienarvioinnista ja vahvistetaan riskienarvioinnin ja -hallinnan käytänteitä.	Riskienarviointityökalun käyttö	Riskienhallintatyökalun käyttöönotto toteutunut osittain, koulutuksia toteutettu.
Sopimushallinnan kehittäminen	Käytössä olevan Clouidia-sopimushallintajärjestelmän tehokkaampi ja systemaattinen hyödyntäminen koko organisaation tasolla. Järjestetään koulutusta/ohjausta, jolla varmistetaan yhteisten käytänteiden noudattaminen.	Sopimushallinnan aktiiviset käyttäjät	Kesken.

6. Määrärahat

Konserni- ja elinvoimapa- palvelut toimiala	TA+muutos	TA+muutos	MUUTOS	MUUTOS
	2025	2026	€	%
MENOT	-6 837 670	-8 333 230	1 495 560	21,9
TULOT	1 297 670	1 261 230	-36 440	-2,8
NETTOMENO	-5 540 000	-7 072 000	1 532 000	27,7

7. Toimialan käyttötalous

Konserni- ja elinvoima- palvelut toimiala	TP	TA+MUUTOS	TP	TA	TOT.
	2024	2025	2025	2026	30.6.2026
KÄYTTÖTALOUS					
TOIMINTATUOTOT					
Myyntituotot	278 750	67 100	99 592	42 500	33 668
Maksutuotot	112	0	8 352	0	0
Tuet ja avustukset	547 671	485 900	811 667	764 770	209 222
Vuokratuotot	5 603	6 500	6 815	6 000	3 398
Muut toimintatuotot	775 601	738 170	794 886	447 960	223 413
TOIMINTATUOTOT	1 607 737	1 297 670	1 721 313	1 261 230	469 700
TOIMINTAKULUT					
Henkilöstökulut	-2 196 412	-2 281 640	-1 974 939	-2 546 870	-1 429 662
Palvelujen ostot	-3 070 945	-3 404 520	-3 443 502	-3 848 420	-1 927 630
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	-90 756	-25 450	-52 567	-36 850	-49 451
Avustukset	-378 025	-555 230	-464 925	-1 195 000	-573 313
Vuokrat	-467 521	-484 900	-497 581	-565 240	-286 892
Muut toimintakulut	-101 911	-85 930	-96 279	-140 850	-79 794
TOIMINTAKULUT	-6 305 569	-6 837 670	-6 529 792	-8 333 230	-4 346 742
TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ	-4 697 832	-5 540 000	-4 808 479	-7 072 000	-3 877 042

HALLINTOPALVELUT VASTUUALUE

1. Toiminta-ajatus ja toimintaympäristö

Toiminta-ajatus

Hallintopalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkioorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Hallintopalveluiden tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkioorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Kaupungin kotoutumispalvelut toimivat osana hallintopalveluita tiiviissä yhteistyössä mm. työllisyysalueen kanssa.

Hallintopalvelut vastuualue sisältää kaupungin demokratiapalvelut (vaalit ja päätöksenteko), hallinto-, arkisto-, kirjaamo-, asiakaspalvelu-, talous-, henkilöstö-, ict- ja kotoutumispalvelut sekä keskusvaalilautakunnan ja tarkastuslautakunnan toiminnan.

Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistu tulee vaatimaan edunvalvonnan lisäksi hallintopalveluiden työpanosta mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen muodossa.

Kaupunginvaltuuston 26.5.2025 § 50 hyväksymän organisaatiomuutoksen astuminen voimaan 1.1.2026 merkitsee se uusien rakenteiden toimeenpanoa sekä uusien toimintatapojen ja yhteistyömuotojen käyttöönottoa. Hallintopalvelut tuottavat palveluita koko kaupunkikonsernille ja tukevat myös tytäryhtiöitä niiden tarpeiden mukaisesti.

Digitalisaatio ja sähköisen asioinnin lisääntyminen haastaa toimintatapojen muutoksen myötä ja edellyttää koulutusta sekä tuen ja ohjeistuksen antamista. Tietojärjestelmien kehittämisessä tulee olla aktiivinen, mutta samalla täytyy myös arvioida kriittisesti palvelutarpeiden ja sujuvien toimintaprosessien kannalta.

2. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet (valtuustotasoisista tavoitteista johdetut kaupunginhallituksen konkreettiset toimenpiteet ja mittarit)

HYVÄ JA SUJUVA ARKI			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Aktiivinen kokoutumisen edistäminen	Tiiviillä kaupungin sisäisellä ja ulkopuolisten sidosryhmien välisellä yhteistyöllä mahdollistetaan tulomuuttajien ja esim. maahanmuuttajien hyvä kotoutuminen.	Kaikkien tulomuuttajien määrä, asukasluvun kokonaiskehitys muuttoliikkeen vaikutuksessa	Tulomuutto 182, asukasluku 6884

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kaupungin ja yrittäjien vuoropuhelun edistäminen	Erilaiset yrittäjätilaisuudet ja kaupunginjohtajan yritysvierailut.	Toteutuneet tilaisuudet	Yrittäjätilaisuuksia on järjestetty hankkeiden toimesta. Kaupunginjohtaja on tehnyt useita yritysvierailuja

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Liikenneyhteyksien turvaaminen ja parantaminen	Aktiivisen edunvalvontatyön jatkaminen ja yhteistyöverkostojen vahvistaminen	Toteutuneet uudistukset	Tiedot saadaan vuoden vaihteessa.

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Tasapainoinen kuntatalous (koko kaupunki)	Talouden seuranta ja muutoksiin reagointi, kaupungin investointien suunnitelmallisuus	Vuosikate €/asukas Lainamäärä €/asukas	-171 €/as (30.6.) 4 075 €/as (30.6.)

VASTUULLINEN JOHTAMINEN

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Organisaatiouudistuksen sujuva toimeenpano yhteistyössä muiden toimialojen kanssa	Tuloksellisesti toimiva kaupunkiorganisaatio, tarpeenmukaiset muutoksen rakenteeseen ja käytäntöihin	Organisaatiouudistus toteutunut valtuuston päätöksen mukaisesti.	Toteutunut, henkilöstö siirtynyt liikkeenluovutuksena Kemijärven Kehitys Oy:stä.

3. Muut toiminnan painopistealueet ja tavoitteet v. 2026

Toiminnalliset tavoitteet ja painopisteet	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Konsernijaoston toiminnan vakiinnuttaminen. Konsernijaoston toimiminen tehokkaana omista ohjauksen työvälineenä ja kaupunginjohtajan tukena. Tiivis vuoropuhelu konserniyhtiöiden ja kaupunginhallituksen kanssa.	Uuden toimielimen toimintatapojen luominen ja kehittäminen.	Konsernijaoston esiin tuomat, yhtiöissä sekä kaupungissa hyväksytyt tuottavuustoimenpiteet niin konsernin yhtiöiden ja kaupungin yhteistoiminnassa kuin koko konsernissa.	Ei ole toteutunut.
Palvelupiste Sortteerin kehittäminen. Sortteerin palveluvalikoiman laajentaminen palvelemaan monipuolisesti kaupunkilaisten ja matkailijoiden tarpeita.	Yhteistyö ja mahdolliset sopimukset muiden viranomaisten/palveluiden tuottajien kanssa sekä kaupungin omien palveluiden tehokkaampi tarjoaminen palvelupisteessä. Kartoitetaan asiakastarpeita.	Tehdyt sopimukset Toteutettu asiakaskysely	Kela asiointipiste Sortteerissa 1.4.2026 alkaen

4. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

Tuottavuustoimenpide / Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
Digitiekartan toimenpiteiden toteuttaminen. Hallintopäätösten sähköisen tiedoksiannon käyttöönotto uudistetun lainsäädännön mukaisesti.	Digitalisaation edistämisen toimenpiteet etenevät digitiekartan toteuttamissuunnitelman mukaisesti.	Toimenpidesuunnitelman toteutuminen Suomi.fi-viestit käytössä	ei ole toteutunut suomi.fi viestien käyttöönoton osalta
Valmiussuunnittelun ja kaupungin tilaturvallisuuden kehittäminen	Hyväksytyn tilaturvallisuussuunnitelman mukaisten toimenpiteiden toteuttaminen	Toimenpiteet toteutettu vuoden 2026 aikana	Toimenpiteiden toteutus kesken.
Kaupungin sisäisen ja ulkoisen tiedottamisen parantaminen	Organisaatiossa tiedetään kuka mitäkin tekee, mistä vastaa ja kuntalaiset, yritykset ja yleisö tietää, kenelle minkäkin asian hoitaminen kuuluu, toiminta, ilmapiiri ja tuloksellisuus paranee.	Organisaatiouudistus toteutunut, parantuneet työolot ja -ilmapiiri, asiakastytyytyväisyys parantunut kuntalaisten, yritysten ym. yleisön keskuudessa.	Työhyvinvointikyselyn tulokset 2026 vrt. 2025 toimialan osalta osin heikentyneet. Muutosviestintä ei ole toteutunut toivotulla tavalla.

--	--	--	--

5. Talouden ja toiminnan tunnusluvut

Tunnusluvut	TP 2024	MTA 2025	TP 2025	TA 2026	TOT. 30.6.
Vakinaiset virat ja toimet 31.12.	22	20	22	22	19
Henkilöstömenot €	-2 196 937	-2 281 640	-1 974 939	-1 966 400	-1 050 664
Muutos %	7,5	3,9	-10,1	-13,8	-46,6
Palvelujen ostot €	-3 070 945	-3 404 520	-3 443 502	-2 304 450	-1 231 806
Muutos %	5,0	10,9	12,1	-32,3	-46,5
Toimintakate €/asukas	-676	-800	-696	-652	-333

6. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen ja konkreettiset toimenpiteet riskien vähentämiseksi v. 2026

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	Toimenpiteet	Toteutuma	TOT. 30.6.
Riskienhallinnan systemaattinen kehittäminen	Vahvistetaan koko organisaation riskienarvioinnin ymmärrystä ja riskienhallinnan käytänteitä. Järjestetään koulutusta riskienarvioinnista ja vahvistetaan riskienarvioinnin ja -hallinnan käytänteitä.	Riskienarviointityökalun käyttö	Riskienhallintatyökalun käyttöönotto toteutunut osittain, koulutuksia toteutettu.
Sopimushallinnan kehittäminen	Käytössä olevan Cloudia-sopimushallintajärjestelmän tehokkaampi ja systemaattinen hyödyntäminen koko organisaation tasolla. Järjestetään koulutusta/ohjausta, jolla varmistetaan yhteisten käytänteiden noudattaminen.	Sopimushallinnan aktiiviset käyttäjät	Kesken

7. Määrärahat

Hallintopalvelut	TA+muutos	TA	MUUTOS	MUUTOS
	2025	2026	€	%
MENOT	-6 837 670	-5 341 090	-1 496 580	-21,9
TULOT	1 297 670	874 530	423 140	-32,6
NETTOMENO	-5 540 000	-4 466 560	-1 073 440	-19,4

8. Vastuualueen käyttötalous

Hallintopalvelut	TP	TA+MUUTOS	TP	TA	TOT.
	2024	2025	2025	2026	30.6.2026
KÄYTTÖTALOUS					
TOIMINTATUOTOT					
Myyntituotot	278 750	67 100	99 592	42 500	32 548
Maksutuotot	112	0	8 352	0	0
Tuet ja avustukset	547 671	485 900	811 667	378 070	207 722
Vuokratuotot	5 603	6 500	6 815	6 000	3 398
Muut toimintatuotot	775 601	738 170	794 886	447 960	223 413
TOIMINTATUOTOT	1 607 737	1 297 670	1 721 313	874 530	467 080
TOIMINTAKULUT					
Henkilöstökulut	-2 196 412	-2 281 640	-1 974 939	-1 966 400	-1 050 664
Palvelujen ostot	-3 070 945	-3 404 520	-3 443 502	-2 304 450	-1 231 806
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	-90 756	-25 450	-52 567	-73 250	-36 450
Avustukset	-378 025	-555 230	-464 925	-410 000	-121 901
Vuokrat	-467 521	-484 900	-497 581	-492 000	-248 620
Muut toimintakulut	-101 911	-85 930	-96 279	-134 990	-70 535
TOIMINTAKULUT	-6 305 569	-6 837 670	-6 529 792	-5 341 090	-2 759 976
TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ	-4 697 832	-5 540 000	-4 808 479	-4 466 560	-2 292 896

Hallintopalvelut	TP	TA+MUUTOS	TP	TA	TOT.
	2024	2025	2025	2026	30.6.2026
Keskusvaalilautakunta					
MENOT	-54 950	-68 900	-46 583	-7 990	-2 400
TULOT	43 181	8 400	8 352	0	0
NETTOMENO	-11 770	-60 500	-38 230	-7 990	-2 400
Tarkastuslautakunta					
MENOT	-66 846	-59 840	-67 488	-39 250	-39 140
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-66 846	-59 840	-67 488	-39 250	-39 140
Kaupunginvaltuusto					
MENOT	-119 848	-174 730	-175 630	-173 200	-97 199
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-119 848	-174 730	-175 630	-173 200	-97 199
Kaupunginhallitus					
MENOT	-1 181 971	-1 329 690	-1 194 753	-531 740	-234 148
TULOT	0	0	47 223	0	0

NETTOMENO	-1 181 971	-1 329 690	-1 147 530	-531 740	-234 148
Kaupungin johtaminen					
MENOT	-329 081	-417 450	-413 746	-432 430	-220 256
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-329 081	-417 450	-413 746	-432 430	-220 256
Suhdetoiminta					
MENOT	-735	0	-416	0	0
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-735	0	-416	0	0
Kemijärvi historia 3					
MENOT	-23 079	-50 000	-18 356	0	1 850
TULOT	0	0	6 997	0	-35
NETTOMENO	-23 079	-50 000	-11 359	0	1 815
Kuntaliitto					
MENOT	-16 121	-23 000	-23 909	-23 000	-20 890
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-16 121	-23 000	-23 909	-23 000	-20 890
Lapin liitto					
MENOT	-99 732	-120 000	-102 202	-115 000	-56 456
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-99 732	-120 000	-102 202	-115 000	-56 456
Itä-Lapin kuntayhtymä					
MENOT	-208 347	-235 000	-226 735	-265 000	-128 845
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-208 347	-235 000	-226 735	-265 000	-128 845
Hallintopalvelut					
MENOT	-447 173	-491 300	-604 243	-405 880	-239 030
TULOT	100 721	92 600	104 891	29 400	15 578
NETTOMENO	-346 451	-398 700	-499 352	-376 480	-223 352
Henkilöstöpalvelut					
MENOT	-231 570	-288 490	-278 530	-238 650	-100 961
TULOT	48 760	43 000	40 760	20 700	10 525
NETTOMENO	-182 810	-245 490	-237 762	-217 950	-90 436
Talouspalvelut					
MENOT	-457 108	-438 270	-419 670	-411 280	-224 152
TULOT	426 327	216 200	271 100	79 500	48 998
NETTOMENO	-30 781	-222 070	-220 570	-331 780	-175 154
Kunnallisverotus ja tasausmaksu					
MENOT	-560 176	-590 000	-73 298	-528 000	-234 115
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-560 176	-590 000	-73 298	-528 000	-234 115
Työterveyshuolto					
MENOT	-214 397	-180 000	-193 677	-180 000	-128 934
TULOT	77 500	77 500	82 775	77 500	0
NETTOMENO	-136 897	-102 500	-110 902	-102 500	-128 934
Yhteistoiminta					

MENOT	-58 308	-78 730	-117 747	-132 630	-35 220
TULOT	165	0	270	0	0
NETTOMENO	-58 143	-78 730	-117 477	-132 630	-35 220
Henkilöstön lomaosake					
MENOT	-9 311	-5 000	-5 982	-4 500	-3 016
TULOT	4 250	5 000	3 420	4 500	1 670
NETTOMENO	-5 061	0	-2 412	0	-1 346
Työsuojelu					
MENOT	-39 753	-44 730	-26 836	-40 480	-14 776
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-39 753	-44 730	-26 836	-40 480	-14 776
Ystävyysskaupunkitoiminta					
MENOT	-3 746	-55 000	-45 901	-4 500	-104
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	-3 746	-55 000	-45 901	-4 500	-104
Muu toiminta ja avustukset					
MENOT	-166 879	-157 430	-157 769	-98 200	-40 924
TULOT	13 373	0	0	0	0
NETTOMENO	-153 506	-157 430	-157 769	-98 200	-40 924
Joukkoliikenne					
MENOT	-318 280	-348 070	-398 310	siirretty	siirretty
TULOT	37 806	100 000	72 021	elinkeino- ja	elinkeino- ja
NETTOMENO	-280 475	-248 070	-326 289	työllisyys va	työllisyys va
Tietohallinto/ict-palvelut					
MENOT	-1 142 528	-1 200 960	-1 173 992	-1 237 350	-690 857
TULOT	185 692	181 950	182 238	45 000	22 337
NETTOMENO	-956 836	-1 019 010	-991 754	-1 192 350	-668 520
Sortteeri					
MENOT	-222 301	-273 020	-294 272	-314 860	-171 076
TULOT	258 178	273 020	236 100	314 860	157 826
NETTOMENO	35 878	0	-58 172	0	-13 250
Kehittämishankkeet					
MENOT	-76 912	0	-168 971	siirretty	siirretty
TULOT	35 413	0	196 889	työllisyys ja	työllisyys ja
NETTOMENO	-41 329	0	27 918	elinkeinot va	elinkeinot va
Maaseutuneuvontapalvelut					
MENOT	-77 070	-98 670	-104 270	siirretty	siirretty
TULOT	2 085	0	4 993	työllisyys ja	työllisyys ja
NETTOMENO	-74 985	-98 670	-99 277	elinkeinot va	elinkeinot va
Osallistuva budjetointi					
MENOT	0	-20 000	0	-20 000	0
TULOT	0	0	0	0	0
NETTOMENO	0	-20 000	0	-20 000	0
Terveys- ja työhyvinvointipalvelut					
MENOT	-52 329	0	-19 361	-12 000	-9 750
TULOT	6 382	0	3 293	2 500	475
NETTOMENO	-45 947	0	-16 068	-9 500	-9 275

Kotouttaminen					
MENOT	-127 188	-89 390	-102 909	-98 150	-50 231
TULOT	367 711	300 000	457 598	273 570	180 107
NETTOMENO	240 523	210 610	354 689	175 420	129 876
Tilapäisen suojelun lisätuki/valtio					
MENOT	0	0	-2 385	-27 000	-17 463
TULOT	0	0	2 385	27 000	27 615
NETTOMENO	0	0	0	0	10 152
Hallintopalvelut yhteensä					
MENOT	-6 305 569	-6 837 670	-6 529 792	-5 341 090	-2 759 976
TULOT	1 607 737	1 297 670	1 721 313	874 530	467 080
NETTOMENO	-4 697 832	-5 540 000	-4 808 479	-4 466 560	-2 292 896

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI VASTUUALUE

1. Toiminta-ajatus ja toimintaympäristö

Toiminta-ajatus

Kemijärven kaupungin viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa elinvoimaa, vetovoimaa ja yhteisöllisyyttä. Toiminta perustuu kaupungin strategiaan tavoitteisiin, brändi-identiteettiin ja osallisuusohjelmassa linjattuihin avoimuuden, saavutettavuuden ja asukaslähtöisyyden periaatteisiin.

Viestintä ja markkinointi tukevat:

- kuntalaisten hyvinvointia, osallisuutta ja vaikutusmahdollisuuksia
- yritystoiminnan kasvua ja investointeja
- kaupungin vetovoimaa, tunnettuutta ja positiivista imagoa sekä paikallisesti että laajemmin

Kaupungin viestintä on selkeää, ennakoivaa ja monikanavaista. Tavoitteena on tarjota ajankohtaista ja ymmärrettävää tietoa sekä rakentaa luottamusta ja vuoropuhelua osaksi arkea.

Markkinointiviestinnässä tuodaan esiin Kemijärven vahvuuksia: pohjoisen rauhaa ja luonnonläheisyyttä, lappilaista elämänmenoa, kestäväää kasvua, yrittäjyyttä ja rohkeaa tulevaisuudenkuvaa. Brändityötä ohjaa tarina onnellisuudesta, joka löytyy omalla tavalla, juuri täältä.

Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Etätyön ja monipaikkaisuuden yleistyminen luo mahdollisuuksia uusien asukkaiden houkuttelemiseen. Markkinoinnissa hyödynnetään tarinoita paluumuuttajista ja etätyöntekijöistä, jotka ovat löytäneet Kemijärveltä omannäköisen arjen.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi.

Viestintä tukee kaupungin roolia yritysten kumppanina kertomalla yhdessä toimijoiden kanssa alueen menestystarinoista ja kehityshankkeista. Kaupunkimarkkinoinnissa vahvistetaan Invest In -viestintää: Kemijärvi näyttäytyy kestävä kasvun alustana ja vastuullisten investointien kohteena.

Kaupungin [viestintäohjelma](#) päivitetään viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma taloussuunnitelmakauden aikana. Tavoitteena on vahvistaa viestinnän strategista roolia, selkeyttää tavoitteita ja varmistaa toimenpiteiden vaikuttavuus.

Erityisesti matkailumarkkinoinnissa tullaan huomioimaan valmisteltu kansainvälisen matkailun kehittämissuunnitelma, joka ohjaa kohderyhmävalintoja, sisällöntuotantoa ja markkinointikanavia.

2. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet (valtuustotasoisista tavoitteista johdetut kaupunginhallituksen konkreettiset toimenpiteet ja mittarit)

HYVÄ JA SUJUVA ARKI			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestintä ja markkinointi tukevat arjen sujuvuutta tekemällä kaupungin toiminnasta ymmärrettävää, saavutettavaa ja osallistavaa. Tavoitteena on, että kemijärveläiset saavat ajantasaista tietoa päätöksenteosta, palveluista ja tapahtumista selkeästi ja oikea-aikaisesti. Näin vahvistetaan yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja luottamusta arjen tasolla. Kemijärvi halutaan nähdä avoimena, vuorovaikutteisena ja positiivisesti viestivänä kaupunkina, jossa viestintä rakentaa paitsi tiedonkulkua myös hyvää ilmapiiriä ja paikallista ylpeyttä.	Parannetaan tiedon saavutettavuutta monikanavaisesti: verkkosivut, sosiaalinen media, sähköiset palvelut ja fyysiset ilmoituspaikat. Varmistetaan, että ajankohtaisista asioista ja päätöksistä viestitään selkeästi kaupungin viestintäkanavissa kuten verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Tarjotaan kuntalaisille mahdollisuus palautteeseen ja ideointiin matalalla kynnyksellä sähköisissä kanavissa, kyselyissä ja kasvokkaisissa tilaisuuksissa. Nostetaan esiin paikallisia tarinoita ja onnistumisia, jotka vahvistavat yhteisöllisyyttä ja ylpeyttä Kemijärvestä. Viestitään kaupungin vahvuuksista: hyvä arki, turvallisuus, yrittäjäys, luonto ja yhteisöllisyys. Kohdennetaan markkinointia uusille asukkaille, etätyöntekijöille ja sijoittuville yrityksille. Tehdään aktiivista yritysviestintää: kerrotaan ajankohtaisista hankkeista, tukimahdollisuuksista ja menestystarinoista.	Asukastyytyväisyys kaupungin viestintään (sisällytetään säännölliseen kyselyyn) Tieto palveluista: koettu saavutettavuus, selkeys ja ajantasaisuus (osaksi samaa kyselyä) Viestintäkanavien tavoittavuus ja sitoutuminen: verkkosivuston analytiikka, somekanavien seuraajamäärät ja reagoinnit	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026). Kysely sisälsi mittareissa mainitut aihealueet. Tämän lisäksi vuoden 2026 aikana on kehitetty mm. päätöksenteon viestintää tuottamalla kaupungin valtuuston kokousten jälkeisiä tiedotteita ja yritysviestinnän puolella on aloitettu Business Kemijärven kuukausittaisen uutiskirjeen julkaisut. Verkkosivuston analytiikka, somekanavien seuraajamäärät ja reagoinnit julkaistaan vuoden lopulla.

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on tukea	Hyödynnetään viestinnässä	Yritysten tyytyväisyys kaupungin viestintään	Uutena toteutuksena Business Kemijärven

Kemijärven elinvoimaa tekemällä kaupungin ja yritysten välistä yhteistyötä näkyväksi ja ymmärrettäväksi. Tavoitteena on vahvistaa luottamusta, lisätä tunnettuutta ja parantaa vetovoimaa siten, että viestintä tukee kaupungin roolia kumppanina ja mahdollistajana. Ulospäin rakennetaan kuva elinvoimaisesta, yhteistyöhakuisesta ja avoimesti toimivasta Kemijärvestä.	suunnitelmallista kokonaisuutta, jossa esitellään paikallisia yritystarinoita ja kehittämistyön tuloksia. Viestitään avoimesti kaupungin ja yritysten yhteisistä hankkeista, investoinneista ja onnistumisista. Nostetaan esiin yrittäjiä, työntekijöitä ja yhteisöjä, jotka rakentavat alueen elinvoimaa. Kohdennetaan viestintää sijoittumista harkitseville yrityksille ja yhteistyökumppaneille. Invest In -viestintä osana muuta elinvoimatyötä. Vahvistetaan tiedonkulkua kehittämällä kaupungin ja yritysten välisiä viestintätapoja.	(esim. kysely: ajantasaisuus, avoimuus, yhteistyön toimivuus) Osallistujamäärät elinvoima-, yrittäjä- ja kumppanuustapahtumissa Viestien tavoitavuus ja sitoutuminen eri kanavissa	uutiskirje, johon kootaan ajankohtaisia aiheita liittyen alueen elinvoimaan sekä hankkeisiin. Toteutettu yhteistyössä Kemijärven yrittäjien kanssa Yrittäjäpäivä sekä äänestys Kemijärven positiivisimmasta yrittäjästä. Nostettu positiivisia yrittäjätarinoita Kemijärvi News matkailulehteen. Julkaistu Yrittäjävoima-lehti yhdessä HillaGroupin kanssa. Avattu uusi Invest In - verkkosivusto
---	---	---	--

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa luottamusta, jatkuvuuden tunnetta ja alueen resilienssiä. Tavoitteena on tuoda esiin, miten turvallinen ja vakaa toimintaympäristö luo Kemijärvelle uusia mahdollisuuksia asumisen, yrittämisen ja investointien näkökulmasta.	Viestitään selkeästi ja ymmärrettävästi siitä, miten alueen turvallisuuteen, varautumiseen ja yhteistyöhön liittyvät ratkaisut vaikuttavat arkeen ja yritystoimintaan. Vahvistetaan kaupungin roolia luotettavana ja ajantasaisena tiedonvälittäjänä. Tehdään näkyväksi paikallisten yritysten ja toimijoiden roolia turvallisuuden, huollon, logistiikan ja palvelujen varmistajina. Tuodaan esiin koulutuksen ja innovaatiotoiminnan kytkös turvallisuus- ja varautumisteemoihin. Hyödynnetään viestintää yhteistyön vahvistamisessa esimerkiksi teemallisten kampanjoiden tai sisältökokonaisuuksien kautta.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin viestintään (kysely: ajantasaisuus, selkeys, luotettavuus) Positiivinen turvallisuusimago mediassa (mediaseuranta ja somemainintojen sävyanalyysi)	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026). Valmiussuunnittelun viestinnällinen osuuden kirjoittaminen on parasta aikaa käynnissä.

--	--	--	--

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on tukea kaupungin talouden vakautta ja ennakoitavuutta tekemällä taloudellisesta päätöksenteosta, investoinneista ja kehittämistyöstä läpinäkyvää ja ymmärrettävää. Tavoitteena on lisätä luottamusta kaupungin pitkäjänteiseen toimintaan ja vahvistaa Kemijärven mielikuvaa turvallisena paikkana elää, yrittää ja investoida.	Koostetaan keskeisiä taloustietoja, investointeja ja hankkeita helposti ymmärrettävään ja visuaalisesti kevyesti esitettävään muotoon, resurssien mukaan. Viestitään säännöllisesti olennaisista talouslinjauksista ja niiden vaikutuksista arkeen, mahdollisimman selkeällä ja tiiviillä tavalla. Ennakoidaan talouspäätösten ja organisaatiomuutosten viestintää hyvissä ajoin yhteistyössä johdon kanssa. Tuodaan esiin päätösten merkitys yritystoiminnalle, työllisyydelle ja palveluiden jatkuvuudelle osana muuta viestintää. Hyödynnetään olemassa olevia viestintäkanavia kaupungin taloudellisen vakautta ja vastuullisuutta tukevan imagon rakentamisessa resurssien puitteissa.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin taloudenhoitoon (kysely: avoimuus, ymmärrettävyys, johdonmukaisuus). Positiivinen talous- ja investointimielikuva mediassa (mediaseuranta ja sisällön sävyanalyysi)	<i>Sisällytetään loppuvuoden tavoitteisiin ja toteutukseen.</i>

VASTUULLINEN JOHTAMINEN			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnällä ja markkinoinnilla on tärkeä rooli vastuullisen johtamisen tukena. Tavoitteena on rakentaa luottamusta avoimuuden, vuorovaikutuksen ja johdon esimerkin kautta. Vastuullinen johtaminen näkyy siinä, miten kaupungin johto viestii päätöksistään, kuuntelee ja sitouttaa, sekä siinä, miten koko kaupungin toiminta	Viestitään kaupungin johdon ja luottamushenkilöiden keskeisistä päätöksistä ja linjauksista selkeästi ja ymmärrettävästi. Tuetaan johdon viestintää, jossa painottuu vuoropuhelu: keskustelut, palautekanavat ja säännölliset kohtaamiset sidosryhmien kanssa. Välitetään vastuullisuutta ja arvoja myös sisäisesti.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin johtamiseen (kysely: koettu avoimuus ja johdon läsnäolo) Henkilöstön kokemus sisäisestä viestinnästä (henkilöstökysely: tiedonkulku, ymmärrettävyys, johdon näkyvyys)	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026). Henkilöstökysely sisäisestä viestinnästä tulossa toteutukseen loppuvuoden aikana. Kehitetty päätöksenteon viestintää tuottamalla kaupungin valtuuston

näyttäytyy johdonmukaisena ja luottamusta herättävänä asukkaille, yrityksille ja henkilöstölle.	Kaupungin työntekijät toimivat esimerkkeinä viestinnässä ja arjen kohtaamisissa. Kehitetään kaupungin kykyä viestiä avoimesti myös vaikeista asioista ja muutostilanteista suunnitelmallisesti ja ihmisläheisesti, käytettävissä olevien resurssien mukaisesti.	Johdon ja päättäjien viestintäaktiivisuus (vuosittain julkaistujen tiedotteiden, puheenvuorojen tai tilaisuuksien määrä)	kokousten jälkeisiä sekä muita päätöksentekoon liittyviä tiedotteita kaupungin pääkanaviin.
---	---	--	---

3. Muut toiminnan painopistealueet ja tavoitteet v. 2026

Toiminnalliset tavoitteet ja painopisteet	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on tukea asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä tarjoamalla oikea-aikaista, helposti ymmärrettävää ja saavutettavaa tietoa kaupungin palveluista, päätöksistä ja osallistumisen mahdollisuuksista. Viestintä toimii välineenä, jolla rakennetaan luottamusta, lisätään osallisuutta ja vahvistetaan kokemusta elämänlaadusta Kemijärvellä.	Tehdään kaupungin palvelut ja hyvinvointitarjonta näkyväksi selkeällä, monikanavaisella viestinnällä. Yhdistetään viestintäverkostoja ja -kanavia tarkoituksenmukaisesti: verkkosivut, sosiaalinen media ja paikalliset tiedotuskanavat toimivaksi kokonaisuudeksi. Nostetaan esiin asukkaiden tarinoita, yhteisöjen onnistumisia ja arjen positiivisia tekoja osana viestinnän sisältöjä. Vahvistetaan mielikuvaa Kemijärvestä hyvän elämän ja yhteisöllisyyden paikkana. Kootaan ja hyödynnetään palautetta ja hyvinvointitietoa viestinnän suunnittelussa. Viestitään myös siitä, mihin toimenpiteisiin palaute on johtanut, resurssien puitteissa.	Viestintäsuunnitelma hyväksytty	Viestintäsuunnitelma on työnalla ja toteutetaan osana / yhteistyössä Miia Taivalantin opinnäytetyötä.

4. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

Tuottavuustoimenpide/Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
Päivitetään kaupungin viestintäohjelma viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma.	Viestintää ja markkinointia ohjaavat ajantasaiset, käytännönläheiset suunnitelmat.	Suunnitelmien valmistuminen ja käyttöönotto vuoden 2026 aikana	Viestintä- sekä markkinointisuunnitelma on työnalla ja toteutetaan osana / yhteistyössä Miia Taivalantin opinnäytetyötä.
Kehitetään asukasviestintää kokoamalla palvelut ja osallistumisen mahdollisuudet selkeästi esiin.	Asukkaat löytävät tiedon helpommin, kokemus avoimuudesta ja osallisuudesta vahvistuu.	Asukastyytyväisyys viestintään (kysely), verkkosisältöjen käyttöaste.	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026).
Tehdään näkyväksi kasvavaa matkailua kohdennetulla sisältömarkkinoinnilla.	Kemijärvi näyttäytyy kiinnostavana ja saavutettavana matkailukohteena.	Matkailusisältöjen tavoitavuus (some, verkkosivut), matkailijapalaute.	Matkailuun liittyvää markkinointia toteutettu mm. näiden kautta: Matkamessut 2026 ja tähän liittyvät kampanjat / näkyvyys, Kemijärvi News, uutiskirjeet, vaikuttajayhteistyöt, sosiaalisen median kehittäminen.
Tuodaan esiin kaupungin ja yrittäjien yhteistyötä viestinnässä, resurssien ja yhteistyöhalukkuuden mukaan.	Yrittäjien kokemus kumppanuudesta vahvistuu, kaupungin elinvoimatarina selkeytyy.	Yrityspalaute viestinnästä (kysely/tapaamiset), yritysaiheisten julkaisujen määrä.	Business Kemijärven asiakastyytyväisyyskysely 2026 vielä toteuttamatta. Aloitettu julkaisemaan Business Kemijärvi -uutiskirjettä.
Viestitään selkeästi kaupungin varautumisesta ja turvallisuuteen liittyvistä ratkaisuista.	Asukkaiden ja yritysten kokemus luotettavasta, ennakoitavasta kaupungista vahvistuu.	Luottamus kaupungin viestintään (kysely), mediaseuranta.	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026).
Vahvistetaan sisäistä viestintää ja henkilöstön sitoutumista yhtenäiseen viestintäkulttuuriin.	Henkilöstö kokee viestinnän ymmärrettäväksi ja ajantasaiseksi. Viestintä tukee työnantajamielikuvaa.	Henkilöstökysely: tiedonkulku, selkeys, viestinnän vaikutus.	Henkilöstökysely sisäisestä viestinnästä tulossa toteutukseen loppuvuoden aikana.
Lisäksi markkinointiviestinnässä on isossa osassa vapaiden matkailuun liittyvien alueiden markkinointi. Kaupunki laatii esitteen vapaina olevista tonteista ja alueista sekä kohdentaa markkinoinnin matkailualan yrityksille.	Esite	Asiakastyytyväisyyskysely	Toteutettu Invest In – verkkosivusto sekä aloitettu Business Kemijärvi uutiskirjeen julkaisu. Tehty kohdennettu esite Griffing Tech Days – arktisen testaamisen messuille

5. Talouden ja toiminnan tunnusluvut

Tunnusluvut	TP 2024	MTA 2025	TP 2025	TA 2026	TOT. 30.6.
Vakinaiset virat ja toimet 31.12.				3	2
Henkilöstömenot €				-156 430	-68 635
Muutos %				x	x
Palvelujen ostot €				-130 260	-34 174
Muutos %				x	x
Toimintakate €/asukas				-42,1	-18,6

6. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen ja konkreettiset toimenpiteet riskien vähentämiseksi v. 2026

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	Toimenpiteet	Toteutuma	TOT. 30.6.
Varmistaa viestinnän johdonmukaisuus, selkeys ja vastuullisuus sekä ehkäistä viestinnällisiä riskejä.	Päivitetään viestintäsuunnitelma, jossa määritellään periaatteet, vastuut ja toimintamallit myös poikkeus- ja muutostilanteissa.	Suunnitelman valmistuminen ja käyttöönotto v. 2026	Viestintä- sekä markkinointisuunnitelma on työnalla ja toteutetaan osana / yhteistyössä Miia Taivalantin opinnäytetyötä.
Vähennetään väärinymmärrysten, epäselvän viestinnän ja ylikuormituksen riskiä.	Selkeytetään viestintäprosesseja ja priorisoidaan tehtäviä strategisten painopisteiden mukaisesti.	Palaute kaupungin sisäisiltä ja ulkoisilta sidosryhmiltä (esim. kyselyt, tapaamiset).	Viestintä- ja markkinointi – vastuualueen järjestäytyminen tapahtuu vuoden 2026 aikana.
Säilytetään luottamus ja läpinäkyvyys kaupungin toimintaan.	Kehitetään viestintää ennakoivaksi, saavutettavaksi ja avoimeksi kaikille kohderyhmille.	Luottamusta ja viestinnän selkeyttä mittaavat kyselyt (asukkaat, henkilöstö, yritykset).	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026).

7. Määrärahat

Viestintä- ja markkinointipalvelut	TA+muutos	TA	MUUTOS	MUUTOS
	2025	2026	€	%
MENOT	x	-288 270	x	x
TULOT	x	0	x	x
NETTOMENO	x	-288 270	x	x

Palvelut siirtyneet v. 2026 alusta konserni- ja elinvoimapalveluihin

8. Vastuualueen käyttötalous

Viestintä- ja markkinointipalvelut	TP	TA+MUUTOS	TP	TA	TOT.
	2024	2025	2025	2026	30.6.2026
KÄYTTÖTALOUS					
TOIMINTATUOTOT					
Myyntituotot				0	0
Maksutuotot				0	0
Tuet ja avustukset				0	0
Vuokratuotot				0	0
Muut toimintatuotot				0	1 120
TOIMINTATUOTOT				0	1 120
TOIMINTAKULUT					
Henkilöstökulut				-156 430	-68 635
Palvelujen ostot				-130 260	-34 174
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				0	-5 033
Avustukset				0	0
Vuokrat				0	-18 210
Muut toimintakulut				-1 580	-2 775
TOIMINTAKULUT				-288 270	-128 827
TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ				-288 270	-127 707

ELINKEINO- JA TYÖLLISYYSPALVELUT VASTUUALUE

1. Toiminta-ajatus ja toimintaympäristö

Toiminta-ajatus

Elinkeinojen kehittämisen tehtävänä on vahvistaa Kemijärven elinvoimaa tukemalla yritysten syntyä, kasvua ja uudistumista sekä kehittämällä kestäväää ja monipuolista elinkeinorakennetta. Toiminta perustuu kaupungin elinvoimaohjelman arvoihin – taloudellisuuteen, vastuullisuuteen ja yhteisöllisyyteen – ja painottuu yrittäjyyden edistämiseen, matkailun ja luovien alojen kehittämiseen sekä kylien elinvoiman ja kestävä liikenteen ratkaisujen vahvistamiseen yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.

Vastuualueen palvelut sisältävät seuraavat palvelut: Joukkoliikenne, työllisyydenhoito, kesätyöllistäminen, maaseutupalvelujen yhteistoiminta-alue, elinkeinoneuvonta- ja muut yrityspalvelut, kehittämishankkeet.

Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Kemijärvi toimii Itä-Lapin alueellisena keskuksena, jossa yhdistyvät luonnonläheisyys, vahva yhteisöllisyys ja monipuoliset palvelut. Kaupunki palvelee laajaa maantieteellistä aluetta ja toimii linkkinä Lapin sisämaan ja pohjoisten matkailukeskusten välillä.

Elinkeinorakenne on monipuolistumassa, vaikka perinteiset toimialat – metsäteollisuus, palvelut ja matkailu – muodostavat edelleen talouden perustan. Julkiset palvelut ja hoiva-alan työpaikat ovat merkittävä työllistäjä, mutta yrittäjyyden, matkailun ja luovien alojen rooli on kasvussa.

Kemijärvellä on merkittävä luonto- ja vesistöperintö, joka tarjoaa vahvat lähtökohdat matkailulle, virkistykselle ja uusiutuvan energian ratkaisuille. Lisäksi alueella on kehittymässä uusia elinkeinoaloja, kuten:

Sähköinen liikkuminen ja kestävä matkailu (esim. sähkökelkkailun pilotointi Itä-Lapin reiteillä)
 Luovat alat ja audiovisuaalinen tuotanto (elokuva- ja TV-hankkeet, koulutus- ja palveluverkostot)
 Biotalous ja kiertotalousratkaisut (metsävarojen hyödyntäminen kestäväällä tavalla)

Kaupungin vahvuuksia ovat:

- sijainti raideliikenteen päässä ja lähellä kansainvälisiä matkailukeskuksia (Suomu, Salla, Pyhä-Luosto, Ruka),
- kohtuuhintainen asuminen ja laajat tilaresurssit yritystoiminnalle,
- luonnonläheisyys ja turvallinen, rauhallinen ympäristö, joka tukee etätyötä ja elämänlaatua.

2. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet (valtuustotasoisista tavoitteista johdetut kaupunginhallituksen konkreettiset toimenpiteet ja mittarit)

HYVÄ JA SUJUVA ARKI			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärveläisillä on mahdollisuus tehdä työtä ja harjoittaa yritystoimintaa	Tuetaan aloittavia ja kasvavia yrityksiä neuvonnan,	Uusien yritysten määrä / vuosi	12 perustettua yritystä

omalla paikkakunnalla sekä saada tarvitsemansa palvelut helposti ja saavutettavasti. Elinkeinojen kehittäminen tukee arjen turvallisuutta ja toimeentulon jatkuvuutta.	rahoitusohjauksen ja verkostoyhteistyön kautta. Vahvistetaan paikallisia työpaikkoja ja elinkeinoja mm. matkailussa, luovissa aloissa, sähköisessä liikkumisessa ja biotaloudessa. Edistetään etätyötä ja monipaikkaisuutta tarjoamalla yrityksille ja asukkaille joustavia toimitila- ja palveluratkaisuja. Parannetaan palvelujen saavutettavuutta hyödyntämällä entistä paremmin digipalveluita, etäasiointia ja liikkuvia palvelumuotoja.	Työllisyysaste ja työpaikkojen nettomuutos Yritysneuvonnan ja tukipalveluiden asiakasmäärät	Työpaikkamäärä vuodelta 2023 (2825 kpl) Työllisyysaste vuodelta 2024 67,8 % Tekoäly arvioi, että tänä vuonna työpaikkojen määrä voisi vaihdella 2850 - 2920 kpl. Yritysneuvonnan aktiviteettien määrä n. 60
--	---	---	---

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärvi kasvaa ja uudistuu yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa. Kaupunki tukee yrittäjyyttä, uusia investointeja ja innovatiivisia elinkeinoja, jotka luovat työtä, houkuttelevat osaajia ja vahvistavat paikallista hyvinvointia.	Tarjotaan yritysneuvontaa ja kehittämispalveluja uusille ja toimiville yrityksille. Edistetään investointeja, hankkeita ja verkostoja, jotka tukevat kestävä kasvua (esim. matkailu, biotalous, sähköinen liikkuminen, luovat alat). Rakennetaan kumppanuuksia oppilaitosten, kehittäjäorganisaatioiden, työllisyysalueen ja yrittäjäyhdistysten kanssa osaamisen ja työvoiman saatavuuden turvaamiseksi. Tuetaan yritysten digitaalisuutta ja vihreää siirtymää, esimerkiksi neuvonnan ja hankerahoituksen avulla. Markkinoidaan Kemijärveä aktiivisesti yrittämisen ja asumisen paikkana, osana Itä-Lapin yhteistä vetovoimatyötä. Invest in toiminnan tehostaminen.	Yritysten investointien ja hankkeiden määrä Yritysneuvontapalveluiden asiakasmäärät Käynnissä olevien yhteistyö- tai verkostohankkeiden määrä	Suomulle kolmen eri yrityksen matkailuinvestoinnit. Joutsijärven kyläkaupan investoinnit. LVIS yritysten investoinnit. Leipomo investointi. Yrityskauppa Kemijärven keskustassa Hankkeisiin osallistuneet yritykset arvio on n. 60 Omia hankkeita käynnissä 7. Yhteistyöhankkeita n. 10

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärven yritykset hyödyntävät muuttuvan turvallisuus- ja toimintaympäristön tarjoamat mahdollisuudet liiketoimintansa kehittämiseen, varautumiseen ja kilpailukyvyn vahvistamiseen. Tavoitteena on, että yrityksillä on valmiudet toimia luotettavasti, joustavasti ja vastuullisesti myös epävarmoina aikoina.	Tuetaan yrityksiä kehittämään toimitusketjujen, kumppanuuksien ja tuotantorakenteiden joustavuutta, jotta ne voivat reagoida markkinamuutoksiin nopeasti. Autetaan yrityksiä laajentamaan palveluvalikoimaansa ja löytämään uusia asiakasryhmiä esimerkiksi turvallisuutta, infrastruktuuria ja energiaa tukevilta toimialoilta. Tarjotaan neuvontaa, koulutusta ja rahoitusohjausta yrityksille, jotka kehittävät varautumista tai turvallisuuteen liittyviä tuotteita ja palveluja. Edistetään verkostoitumista alueen muiden toimijoiden, viranomaisten ja tutkimuslaitosten kanssa, jotta yritykset voivat osallistua laajempiin kehittämishankkeisiin.	Kehittämisen- tai kasvuohjelmiin osallistuneiden yritysten määrä	n. 60

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärven kaupungin talous on kestäväällä ja ennakoitavalla pohjalla, mikä mahdollistaa pitkäjänteisen elinvoimatyön ja kannustavan toimintaympäristön yrityksille. Tavoitteena on varmistaa, että kaupungin resurssit,	Laaditaan ja päivitetään talouden ennakointimallit ja investointiohjelmat, jotka huomioivat elinkeinoelämän tarpeet ja yritysten kasvumahdollisuudet. Käytetään yritysvaikutusten arviointia kaikissa niissä päätöksissä, joilla arvioidaan olevan vaikutusta alueen yrityksiin.	Elinkeinoja kehittävien hankkeiden kokonaisbudjetti Paikallisten toimijoiden osuus kaupungin hankinnoista (%). Yritysten arvio kuntatalouden ennakoitavuudesta (kyselymittari).	544 994,3 € Tätä tietoa ei ole saatavilla. Raportoidaan vuoden lopussa. Ei toteutettu Ei ole toteutettu

palvelut ja investoinnit tukevat yritystoiminnan kasvua ja työpaikkojen syntymistä.	Pidetään veroprosentit, maksut ja lupamenettelyt ennakoitavina ja kilpailukykyisinä suhteessa muihin kuntiin. Kohdennetaan investointeja ja hankintoja siten, että ne vahvistavat paikallista elinkeinorakennetta (esim. reitit, infra, toimitilat, digiverkot). Kehitetään kuntakonsernin omaa hankintaosaamista, jotta paikalliset yritykset voivat osallistua tarjouskilpailuihin helpommin.(hankintakoulutus) Tehostetaan talous- ja elinvoimajohdon yhteistyötä, jotta päätöksenteossa huomioidaan yritysvaikutukset ja työllisyysnäkökulmat.	Hankintakoulutus toteutunut. Toteutettu selvitystyö hankinta-asiamiehen tarpeesta 30.4.2026 mennessä.	Asia on etenemässä kaupungin johdon ja elinkeinopalveluiden valmisteluna
---	--	---	--

VASTUULLINEN JOHTAMINEN			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärven päätöksenteko ja johtamiskulttuuri tukevat yritysten toimintaa pitkjänteisesti ja ennakoitavasti. Tavoitteena on vahvistaa yritysten luottamusta kaupunkiin kumppanina, joka toimii johdonmukaisesti, kuuntelee yrittäjiä ja huomioi elinkeinoelämän näkökulmat kaikessa kehittämisessä.	Parannetaan yritysvaikutusten arviointia osana kaupungin päätöksentekoa ja investointisuunnittelua. Lisätään säännöllistä vuoropuhelua kaupungin johdon ja yrittäjien välillä. Keinoina mm. yrittäjäfoorumit, kehittämisillat, keskustelutilaisuudet ja suorat yrityskäynnit. Johdetaan kaupungin taloutta ja hankintoja siten, että ne tukevat paikallisten yritysten toimintamahdollisuuksia ja kilpailukykyä. Kehitetään kaupungin palvelukulttuuria ja prosesseja niin, että ne ovat yrittäjille selkeitä, nopeita ja ennakoitavia (esim. lupa-asiat, vuokrat, maksut). Vahvistetaan vastuullisuus- ja läpinäkyvyyssiestintää, jotta yritykset näkevät kaupungin luotettavana ja reiluna kumppanina.	Toteutettujen yritysvaikutusten arviointien määrä Yrittäjätilaisuuksien ja vuoropuhelutapaamisten määrä Yrittäjätyytyväisyys kaupungin toimintaan (kyselymittari)	Yrittäjien kuntabarometri julkaistu. Yrittäjille suunnattuja tilaisuuksia on järjestäneet lähinnä hankkeet. Lisäksi on ollut esim. Matkailualan koulutukseen liittyvä tilaisuus jonka seurauksena syyskuun aikana saadaan matkailualan koulutus käyntiin Yrittäjäbarometrin tulokset olivat aika huonoja. Tavoitteena on parantaa tuloksia selkeästi kahden vuoden päästä toteutettavassa uudessa kyselyssä. Elinkeinopalvelut sekä Kemijärven yrittäjien Pj piti asiat palaverin ja sopi tehtävistä toimenpiteistä

3. Muut toiminnan painopistealueet ja tavoitteet v. 2026

Toiminnalliset tavoitteet ja painopisteet	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Luodaan yksi selkeä elinvoimapalvelukokonaisuus, jossa kaupungin strategia, hanketoiminta ja yrityspalvelut tukevat toisiaan. Vähennetään päällekkäisyyksiä ja nopeutetaan päätöksentekoa – yritysasiakkaalle näkyy nopeampi, sujuvampi palvelu. Elinkeinopalvelut ovat osa kaupungin talouden ja strategian kokonaisuutta. Näin on helpompi seurata tavoitteita, resursseja ja tuloksia.	Yrityksille ja hanketoimijoille tarjotaan "yhden luukun" palvelu: neuvonta, rahoitus, lupa-asiat ja verkostot samasta organisaatiosta. Tiivistetään yhteistyötä kaupungin hallintokuntien, yrittäjien ja kehittämisverkostojen sekä työllisyysalueen kanssa, Tiedonkulku paranee. Otetaan käyttöön yhtenäiset mittarit, yritysneuvontatapaukset, hankerahoituksen määrä, syntyneet yritykset ja työllisyysvaikutukset.	Yhtenäiset mittarit käyttöön otettu	Ei ole toteutettu Yhteistyötä kuitenkin tiivistetty Sivistys ja teknisten palveluiden kanssa. Mittareita ei ole määritelty.
Invest in toiminnan tehostaminen. Houkutellaan ulkopuolisia ja paikallisia investointeja alueelle (erityisesti matkailu, teollisuus, energia, logistiikka, luovat alat). Tarjotaan yrityksille valmiita tontti-, toimitila- ja kumppanuusratkaisuja. Viedään maaliin yritysalueiden ja matkailua tukievien maankäytön suunnittelu (masterplan). Aloitetaan tarvittaessa kaavoitus ja/tai kaavamuutosprosessit.	Rakennetaan kaupungin sisälle selkeä investointiprosessi: sijoittumiskyselyt, luvitus, verkostot ja rahoitusneuvonta yhden yhteyshenkilöiden kautta. Yhdistetään yritysneuvonta ja hanketoiminta tukemaan investointien toteutumista. Autetaan olemassa olevia yrityksiä tekemään laajennus- ja kehitysinvestointeja. Tuetaan yritysverkostojen syntymistä uusien markkinoiden ja toimialojen ympärille.	Masterplan hyväksytty	Masterplan työ on loppumetreillä. Työ hyväksytään valtuustossa syksyn aikana. Kemijärven teollisuusalueiden kehittämishanke pääsi ns. seuraavalle kierrokselle. Mikäli hanke saa myönteisen rahoituspäätöksen voidaan työtä jatkaa tämän hankkeen avulla.
Työllisyysalueen ja elinkeinopalveluiden yhteistyön tiivistäminen. Rakennetaan yhteinen palvelumalli, jossa yritys saa yhdestä paikasta tuen rekrytointiin, osaamisen	Työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tukityöllistäminen) nivoutuvat osaksi kaupungin elinvoimapalveluiden kokonaisuutta "yksi ovi yrityksille ja työnhakijoille."	Toteutettu yhteinen rekrytointitilaisuus	Tätä työtä on tehty yhdessä työllisyysalueen sekä meidän ESR+ hankkeiden välillä. Lisäksi kaupunkiin valmistuu syksyn

kehittämiseen ja rahoitusneuvontaan. Varmistetaan, että työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tuki) kytkeytyvät osaksi elinvoimapaalvelujen ja yritysneuvonnan arkea. Ennakoidaan yritysten työvoimatarpeita yhdessä työllisyysalueen ja oppilaitosten kanssa. Kehitetään kohdennettuja koulutus- ja täydennyskoulutusratkaisuja alueen yritysten tarpeisiin. Rakennetaan yhteinen työnantajaviestintä ja kontaktipiste. yritykselle näkyy "yksi Kemijärvi-työllisyys- ja yrityspalvelu". Järjestetään yhteisiä rekrytointi- ja verkostoitumistapahtumia työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamiseksi.	Ennakoiva työvoimatarpeiden seuranta ja koulutusyhteistyö – osaamista tuotetaan yritysten tarpeista käsin. Mittarit, palaute ja data yhdistetään – seurataan yhteisvaikutusta työllisyysasteeseen, yritysten rekrytointien onnistumiseen ja koulutuspolkuihin.		aikana työllisyysohjelma
---	---	--	---------------------------------

4. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

Tuottavuustoimenpide / Hanke	Tulokset	Mittarit/ Arviointi	TOT. 30.6.
Kemijärven kalan brändäyshanke	Hankkeessa luodaan Kemijärven kalalle oma tuotemerkki ja visuaalinen brändi, kehitetään uusia paikallisia kalatuotteita sekä toteutetaan säilyvyysmittauksia ja tuotetestauksia. Tuloksena syntyy yhtenäinen brändi-ilme, markkinointi- ja videomateriaali sekä toimiva verkkonäkyvyys, jotka vahvistavat Kemijärven kalan tunnettua ja myyntiä. Hanke vahvistaa kaupallisen kalastuksen elinvoimaa ja kannustaa uusien toimijoiden mukaantuloon.	Luotu tuotemerkki ja brändi-ilme (1 kpl) Kehitetyt ja testatut kalatuotteet (määrä: vähintään 3) Toteutetut videot ja markkinointimateriaalit (n. 5 eri lajista) Arvio brändin tunnettuuden ja kalan kysynnän kasvusta paikallisesti ja alueellisesti	Hanke on toteutunut hankesuunnitelman mukaisesti
Sähkökelkalla uusille urille Kemijärvellä	Hankkeessa suunnitellaan ja luvitetaan noin 155 km uusia yhdys- ja ympyräreittejä sekä viisi	Luvitettujen uusien reittien määrä (km) ja laadittujen	Hanke on toteutunut pääosin hankesuunnitelman mukaisesti.

	pistoreittiä, jotka yhdistävät Kemijärven kyllä pääreittiverkostoon. Tuloksena syntyy reittisuunnitelmat, latausinfraopas sähkökelkkailun kehittämiseksi, investointisuunnitelmat turvallisuutta parantaville toimenpiteille sekä nuorten kelkanhallintakoulutusten malli. Kelkkareittien tiedot tarkistetaan käytetyimmistä kelkkanavigaattori sovelluksista ja virheelliset tiedot korjataan. Uudet urat ja suunnitelmat mahdollistavat sähkökelkkailun kasvun ja parantavat kylien saavutettavuutta sekä palvelujen elinvoimaa. Kehittämishanke, joten tässä ei rakenneta, mutta selvittää reittien rakentamista ja ylläpitäjää.	käyttöoikeussopimusten lukumäärä Laaditut suunnitelma- ja opasmateriaalit (reittikartat, latausinfraopas, investointisuunnitelmat) Järjestettyjen turvallisuus- ja kelkanhallintatilaisuuksien määrä (väh. 3 kpl, tavoite 40 osallistujaa) Kylien ja yhteistyötahojen osallistuminen (kylätyöpajat, talkootunnit n. 120 h) Arvio sähkökelkkailun, kylien palvelujen ja liiketoimintamahdollisuuksien lisääntymisestä hankkeen jälkeen	Tilaisuuksiin osallistuvien henkilöiden määrä jäi tavoitteesta.
Pumppuvoimaloihin liittyvä esiselvitys	Hankkeessa tuotetaan riippumatonta ja tutkittua tietoa pumppuvoimaloiden aluetaloudellisista, ympäristöllisistä ja sosiaalisista vaikutuksista Kemijärven alueella sekä vertaillaan vaihtoehtoisia energiavarastointiratkaisuja. Tuloksina syntyy aluetalouden vaikutusarvio, YVA-ohjelmien ymmärrettävä yhteenveto, raportti vaihtoehtoisista teknologioista sekä infopaketti päätöksenteon tueksi.	Mittareina seurataan laadittujen raporttien ja analyysien valmistumista (väh. 3 kpl), järjestettyjen sidosryhmä- ja yleisötilaisuuksien määrää (väh. 3–5 kpl) sekä osallistuneiden sidosryhmien ja asukkaiden määrää. Arvioinnissa painotetaan tiedon hyödynnettävyyttä päätöksenteossa ja vaikutusta kuntalaisten osallistumismahdollisuuksiin.	Hanke etenee suunnitelman mukaisesti
Vitosverkosto -mikro- ja pienyritysten osaamisen vahvistaminen	Hankkeessa vahvistetaan Pelkosenniemen ja Kemijärven alueen mikro- ja pienyritysten liiketoiminta- ja markkinointiosaamista, lisätään yritysten välistä yhteistyötä ja kehitetään työllisyydenhoidon paikallisia toimintamalleja. Tuloksina syntyy yrityskohtaisten kehittämistoimenpiteiden lisäksi yhteisiä koulutuksia, markkinointi- ja viestintämateriaaleja sekä kokeiltu malli työnantajien ja	Mittareina seurataan osallistuvien yritysten määrää (tavoite 23), kehittämistoimenpiteiden ja koulutusten lukumäärää, osallistujien ja sidosryhmien määrää (väh. 16 henkilöä työllisyystoimista), tuotetun materiaalin ja raporttien valmistumista sekä toiminnan vaikutuksia yritysten osaamiseen ja yhteistyöhön. Arvioinnissa painotetaan	Hanke etenee suunnitelman mukaisesti

	työnhakijoiden kohtaamiseen.	hankkeen tulosten hyödynnettävyyttä kuntien työllisyysalueen ja yritysten elinvoiman kehittämisessä.	
Kemijärven biolaitos selvitys	Kokonaisvaltainen raportti, joka kokoaa yhteen työpakettien tulokset, analyysit ja johtopäätökset sekä esittää suositukset jatkotoimiksi.	Loppuraportti	Loppuraportti on valmistunut ja se julkaistaan hankkeen sivuilla elokuun aikana.
AV-alan tuotantopalveluja ja osaamista Kemijärvellä ja Pelkosenniemenellä	Hankkeessa kehitetään Kemijärven ja Pelkosenniemen alueen valmiuksia tarjota audiovisuaalisille tuotannoille laadukkaita paikallisia palveluita ja osaajia. Tuloksina syntyy kartoitus alueen yrityksistä ja osaajista, tuotteistetut palvelut Location Pro -alustalle, kuusi koulutusta ja yksi opintomatka sekä kolme verkostotapaamista tuotantoyhtiöiden ja paikallisten toimijoiden välillä. Lisäksi luodaan pysyvä alueellinen tuotantopalveluverkosto, joka tukee työllisyyttä ja elinvoimaa.	Mittareina seurataan kartoitetun yritys- ja osaajamäärän (väh. 30 yritystä, 15 osaajaa), järjestettyjen koulutusten ja tapahtumien lukumäärän, osallistujamäärien (n. 60 henkilöä) sekä Location Pro -palveluprofiilien määrän kasvua. Arviointi perustuu osallistujapalautteisiin, verkoston pysyvyyteen ja alueelle sijoittuvien AV-tuotantojen lisääntymiseen hankkeen päätyttyä.	Hanke on toteutunut hankesuunnitelman mukaisesti
Kemijärven yritysalueiden selvityshanke (ei päätöstä)	Hankkeessa laaditaan Kemijärven teollisuusalueille kokonaisvaltainen kehittämissuunnitelma, joka kokoaa alueiden vahvuudet, kehittämistarpeet, infrastruktuurin tilan sekä vihreän siirtymän ja kiertotalouden investointimahdollisuudet yhteen. Tuloksina syntyy kehittämissuunnitelma, visuaalinen Invest In -aineisto ja yrityskontaktointien kautta kerätty analyysi potentiaalisten sijoittujien näkemyksistä.	Mittareina seurataan kehittämissuunnitelman ja markkinointimateriaalien valmistumista (1 kpl), toteutettujen yrityskontaktointien määrää (väh. 10 kpl), järjestettyjen esittelytilaisuuksien lukumäärää (väh. 2 kpl) sekä aineistojen hyödyntämistä kaupungin ja kehittäjäorganisaatioiden työssä. Arvioinnissa painotetaan hankkeen tuottamien materiaalien vaikuttavuutta investointien edistämiseksi, uusien työpaikkojen ja sijoittumisten mahdollistamisessa sekä Kemijärven elinvoiman vahvistamisessa pitkällä aikavälillä.	Hanke eteni ns. Seuraavalle kierrokselle. Hankkeen täsmennykset tulee toimittaa rahoittajalle 1.9 mennessä

Destination Kemijärvi - kansainvälisen matkailun kehittämishanke (ei päätöstä)	Hankkeen myötä Kemijärvelle syntyy selkeä kansainvälinen alueellinen matkailubrändi, hyväksytty matkailun kehittämisstrategia ja vuosikello, jotka ohjaavat toimintaa myös hankkeen jälkeen. Tuloksina alueen matkailutuotteet ovat kansainvälisissä digikanavissa, yritysten kansainvälistymis- ja vastuullisuusosaaminen vahvistuu sekä yhteistyö tiivistyy matkailutoimijoiden välillä.	Mittareina seurataan kansainvälisiin varaus- ja myyntikanaviin liittyneiden yritysten määrää (tavoite 7), laadittujen matkailutuotekorttien ja ohjelmapakettien lukumäärää (15 kpl), kansainvälisten matkailijoiden yöpymisten kehitystä, työpajoihin ja sparrauksiin osallistuneiden yritysten määrää (15 kpl) sekä vastuullisuussertifiointiprosessin käynnistäneiden yritysten määrää (3 kpl). Arvioinnissa painotetaan hankkeen vaikutuksia matkailutulojen kasvuun, alueen vetovoiman vahvistumiseen sekä Kemijärven aseman vakiintumista autenttisenä ja kestäväenä matkailukohteena Lapissa.	Hanke ei saanut myönteistä rahoituspäätöstä.
--	--	---	--

5. Talouden ja toiminnan tunnusluvut

Tunnusluvut	TP 2024	TA 2025	TPE 2025	TA 2026	TOT. 30.6.
Vakinaiset virat ja toimet 31.12.	x	x	x	4	3
Henkilöstömenot €	x	x	x	-424 040	-310 363
Muutos %	x	x	x	x	x
Palvelujen ostot €	x	x	x	-1 413 710	-661 651
Muutos %	x	x	x	x	x
Toimintakate €/asukas	x	x	x	-339	-212

6. Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestäminen ja konkreettiset toimenpiteet riskien vähentämiseksi v. 2026

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	Toimenpiteet	Toteutuma	TOT. 30.6.
Riskienhallinnan parantaminen	Laaditaan elinkeino- ja työllisyyspalveluille riskienhallintasuunnitelma	Suunnitelma laadittu	Ei vielä toteutettu
Sisäisen valvonnan suunnitelma	Suunnitelma laaditaan	Suunnitelma laadittu	Ei vielä laadittu

7. Määrärahat

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut	TA+muutos	TA	MUUTOS	MUUTOS
	2025	2026	€	%
MENOT	x	-2 703 870	x	x
TULOT	x	386 700	x	x
NETTOMENO	x	-2 317 170	x	x

Palvelut siirtyneet v. 2026 alusta konserni- ja elinvoimapalveluihin

8. Vastuualueen käyttötalous

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut	TP	TA+MUUTOS	TP	TA	TOT.
	2024	2025	2025	2026	30.6.2026
KÄYTTÖTALOUS					
TOIMINTATUOTOT					
Myyntituotot				0	0
Maksutuotot				0	0
Tuet ja avustukset				386 700	1 500
Vuokratuotot				0	0
Muut toimintatuotot				0	0
TOIMINTATUOTOT				386 700	1 500
TOIMINTAKULUT					
Henkilöstökulut				-424 040	-310 363
Palvelujen ostot				-1 413 000	-661 651
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				-3 600	-7 969
Avustukset				-785 000	-451 412
Vuokrat				-73 240	-20 062
Muut toimintakulut				-4 280	-6 482
TOIMINTAKULUT				-2 703 870	-1 457 939
TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ				-2 317 170	-1 456 439

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut	TP	TA+MUUTOS	TPE	TA	TOT.
	2024	2025	2025	2026	30.6.2026
Joukkoliikenne					
MENOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-334 000	-174 118
TULOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	90 000	0
NETTOMENO	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-244 000	-174 118
Työllistämispalvelut (yhteistoiminta-alue)					
MENOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-811 570	-405 047
TULOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	0	0
NETTOMENO	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-811 570	-405 047
Opiskelijoiden kesätyö					
MENOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-35 700	-12 034
TULOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	0	0
NETTOMENO	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-35 700	-12 034
Työmarkkinatuen kuntaosuus					
MENOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-770 000	-451 412
TULOT	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	0	0
NETTOMENO	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	elinvoima- palveluissa	-770 000	-451 412
Elinkeinopalvelut					
MENOT	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	-252 520	-144 021
TULOT	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	0	0
NETTOMENO	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	-252 520	-144 021
Kehityksen hankkeet (sirtyvät)					
MENOT	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	-325 800	-56 338
TULOT	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	256 700	1 500
NETTOMENO	Kehityksessä	Kehityksessä	Kehityksessä	-69 100	-54 838
Kehittämishankkeet (KPKI pienet)					
MENOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-77 780	-99 922
TULOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	40 000	0
NETTOMENO	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-37 780	-99 922
Hankepalvelut (KPKI isot hankkeet)					
MENOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	0	-55 486

TULOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	0	0
NETTOMENO	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	0	-55 486
Maaseutuneuvontapalvelut					
MENOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-96 500	-59 560
TULOT	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	0	0
NETTOMENO	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	hallinto- palveluissa	-96 500	-59 560
Vastuualue yhteensä					
MENOT	x	x	x	-2 703 870	-1 457 939
TULOT	x	x	x	386 700	1 500
NETTOMENO	x	x	x	-2 317 170	-1 456 439