

TALOUSARVIO 2026 – TOTEUTUMA 30.6.

TOIMIELIN: KAUPUNGINHALLITUS

Toimiala: **Konserni- ja Elinvoimapalvelut**

1. Toimialan toiminta-ajatus

Konserni- ja Elinvoimapalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Toimialan vastuulla on elinkeinojen kehittämistehtävät, työllisyydenhoidon palvelut yhteistyössä Pohjois- ja Itä-Lapin työllisyysalueen kanssa kaupunkimarkkinointi sekä Itä-Lapin maaseutuhallinnon yhteistoiminta-alueen toiminta.

Hallintopalvelut vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta.

Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on Kemijärven kaupungin markkinointi ja viestintä niin organisaation sisällä, kuin kemijärveläisille, Kemijärven seudulla asuville tai asujiksi tuleville, kaupungin yhteistyötahoille ja kumppaneille sekä kaupunkiin saapuville kotimaisille ja kansainvälisille vierailijoille sekä yrityksille.

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut tuottaa kaupungin elinkeino- ja yrityspalvelut sekä toteuttaa kaupunkistrategian ja elinkeino-ohjelman painopistealueita, toteuttaa hankkeita, osallistua ja vaikuttaa elinkeinoja ja yritystoimintaa edistävissä verkostoissa sekä oppilaitosyhteistyön edistäminen. Vastuualueen tehtävänä on järjestää kaupungin päätösten mukaisesti vapaaehtoisia työllisyyspalveluja, jotka täydentävät lakisääteisiä TE-tehtäviä.

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistu tulee vaatimaan edunvalvonnan lisäksi hallintopalveluiden työpanosta mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen muodossa.

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi

3. Talouden tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TP 2025	TA 2026	TOT. 30.6.	TPE 2026
Toimintamenot	-6 306 094	-6 837 670	-6 529 791	-8 333 230	-4 346 742	-8 272 000
Toimintatulot	1 607 543	1 297 670	1 721 313	1 261 230	469 700	1 200 000
Toimintakate	-4 698 551	-5 540 000	-4 808 479	-7 072 000	-3 877 042	-7 072 000

4. Toimialan toiminnan tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TP 2025	TA 2026	TOT. 30.6.
Vakin.virat ja toimet 31.12.	22	20	22	29	27
Henkilöstömenot €	-2 196 937	-2 281 640	-1 974 939	-2 546 870	-1 429 662
Muutos %	7,5	3,9	-10,1	11,6	-43,9
Palvelujen ostot €	-3 070 945	-3 404 520	-3 443 502	-3 848 420	-1 927 630
Muutos %	5,0	10,9	12,1	13,0	-49,9
Toimintakate €/asukas	-676	-800	-696	-1 032	-563

TA 2026 vrt. TA 2025 lukuihin, TP 2025 vrt. TP 2024 lukuihin

TALOUSARVIO 2026 – TOTEUTUMA 30.6.

Vastuualue: Hallintopalvelut

1. Toiminta-ajatus

Hallintopalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Hallintopalveluiden tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Kaupungin kotoutumispalvelut toimivat osana hallintopalveluita tiiviissä yhteistyössä mm. työllisyysalueen kanssa.

Hallintopalvelut vastuualue sisältää kaupungin demokratiapalvelut (vaalit ja päätöksenteko), hallinto-, arkisto-, kirjaamo-, asiakaspalvelu-, talous-, henkilöstö-, ICT- ja kotouttamispalvelut sekä keskusvaalilautakunnan ja tarkastuslautakunnan toiminnan.

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistu tulee vaatimaan edunvalvonnan lisäksi hallintopalveluiden työpanosta mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen muodossa.

Kaupunginvaltuuston 26.5.2025 § 50 hyväksymän organisaatiomuutoksen astuminen voimaan 1.1.2026 merkitsee se uusien rakenteiden toimeenpanoa sekä uusien toimintatapojen ja yhteistyömuotojen käyttöönottoa. Hallintopalvelut tuottavat palveluita koko kaupunkikonsernille ja tukevat myös tytäryhtiöitä niiden tarpeiden mukaisesti.

Digitalisaatio ja sähköisen asioinnin lisääntyminen haastaa toimintatapojen muutoksen myötä ja edellyttää koulutusta sekä tuen ja ohjeistuksen antamista. Tietojärjestelmien kehittämisessä tulee olla aktiivinen, mutta samalla täytyy myös arvioida kriittisesti palvelutarpeiden ja sujuvien toimintaprosessien kannalta.

3. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet palvelutuotannossa

HYVÄ JA SUJUVA ARKI			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Aktiivinen kokoutumisen edistäminen	Tiiviillä kaupungin sisäisellä ja ulkopuolisten sidosryhmien välisellä yhteistyöllä mahdollistetaan maahanmuuttajien hyvä kokoutuminen.	Ulkomaalaistaustaisten osuus väestöstä	Ulkomaalaistaustaisten määrä 30.6. on yli 5 %.

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kaupungin ja yrittäjien vuoropuhelun edistäminen	Erilaiset yrittäjätilaisuudet ja kaupunginjohtajan yritysvierailut.	Toteutuneet tilaisuudet	Kevään aikana neljä tapaamista.

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Liikenneyhteyksien turvaaminen ja parantaminen	Aktiivisen edunvalvontatyön jatkaminen ja yhteistyöverkostojen vahvistaminen	Toteutuneet uudistukset	Tiedot saadaan vuoden vaihteessa.

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Tasapainoinen kuntatalous (koko kaupunki)	Talouden seuranta ja muutoksiin reagointi, kaupungin investointien suunnitelmallisuus	Vuosikate €/asukas Lainamäärä €/asukas	Vuosikate –171 €/as. Lainamäärä 4 075 €/ as.

VASTUULLINEN JOHTAMINEN			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Organisaatiouudistuksen sujuva toimeenpano yhteistyössä muiden toimialojen kanssa	Tuloksellisesti toimiva kaupunkiorganisaatio, tarpeenmukaiset muutoksen rakenteeseen ja käytäntöihin	Organisaatiouudistus toteutunut valtuuston päätöksen mukaisesti.	Toteutunut, henkilöstösiirtynyt liikkeenluovutuksella Kemijärven Kehitys Oy:stä.

4. Muut toiminnan painopistealueet, tavoitteet ja kehittämistarpeet (sisältää myös kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisen)

	Painopiste	Tavoite	Kehittämistarve	TOT. 30.6.
1.	Konsernijaoston toiminnan vakiinnuttaminen	Konsernijaoston toimiminen tehokkaana omista ohjauksen työvälineenä ja kaupunginjohtajan tukena. Tiivis vuoropuhelu konserniyhtiöiden kanssa.	Uuden toimielimen toimintatapojen luominen ja kehittäminen.	Ei ole toteutunut.
2.	Palvelupiste Sortteerin kehittäminen	Sortteerin palveluvalikoiman laajentaminen palvelemaan monipuolisesti kaupunkilaisten ja matkailijoiden tarpeita.	Yhteistyö ja mahdolliset sopimukset muiden viranomaisten/palveluiden tuottajien kanssa sekä kaupungin omien palveluiden tehokkaampi tarjoaminen palvelupisteessä.	Kelan palvelut, infopiste

5. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

	Tuottavuustoimenpide/Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
1.	Digitiekartan toimenpiteiden toteuttaminen	Digitalisaation edistämisen toimenpiteet etenevät digitiekartan toteuttamissuunnitelman mukaisesti	Toimenpidesuunnitelman toteutuminen	on toteutunut

2.	Valmiussuunnittelun ja kaupungin tilaturvallisuuden kehittäminen	Hyväksytyn tilaturvallisuussuunnitelman mukaisten toimenpiteiden toteuttaminen	Toimenpiteet toteutettu vuoden 2026 aikana	kesken
----	--	--	--	--------

6. Talouden tunnusluvut

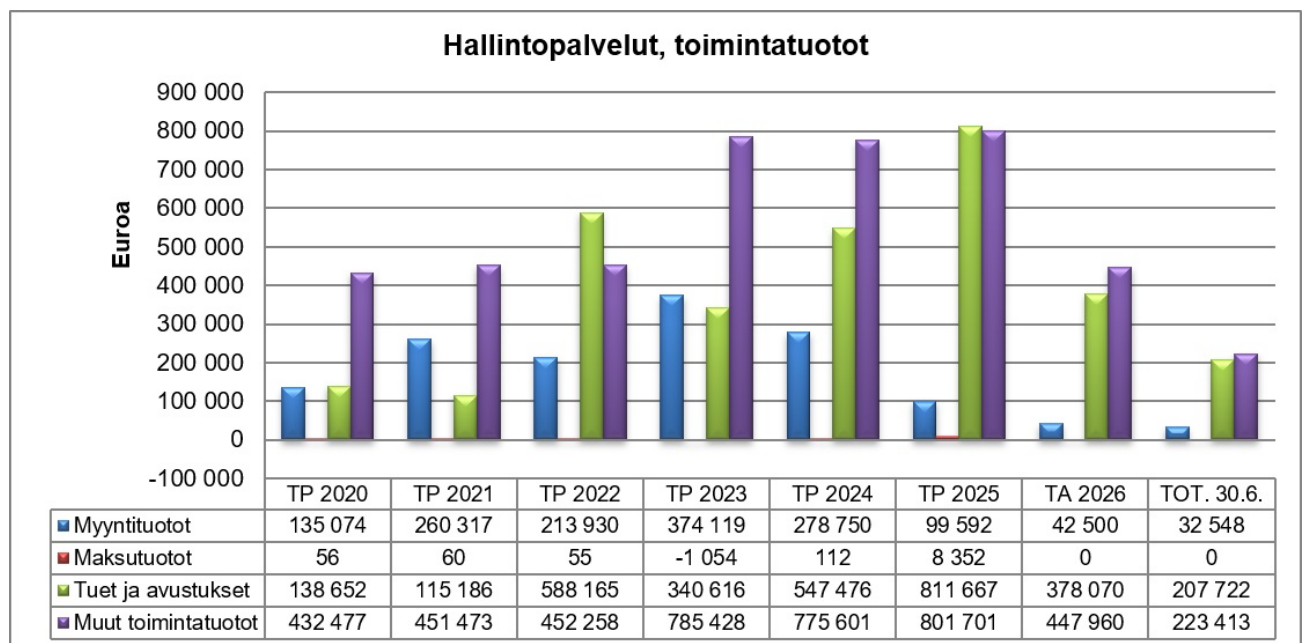
	TP 2024*	TA 2025*	TP 2025*	TA 2026	TOT. 30.6.
Toimintamenot	-6 306 094	-6 837 670	-6 529 791	-5 341 090	-2 759 976
Toimintatulot	1 607 543	1 297 670	1 721 313	874 530	467 080
Toimintakate	-4 698 551	-5 540 000	-4 808 479	-4 466 560	-2 292 896

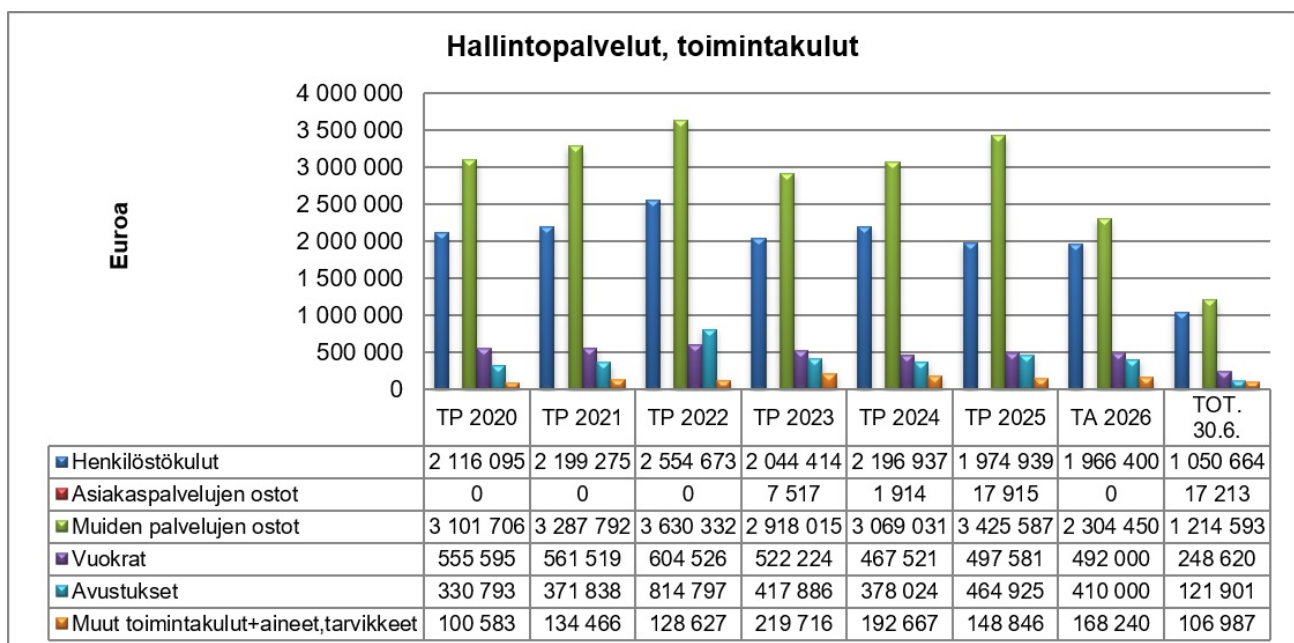
*vuosina 2024-2025 koko toimialan palvelut

7. Toiminnan tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TP 2025	TA 2026	TOT. 30.6.
Vakin.virat ja toimet 31.12.	22	20	22	22	19
Henkilöstömenot €	-2 196 937	-2 281 640	-1 974 939	-1 966 400	-1 050 664
Muutos %	7,5	3,9	-10,1	-13,8	-46,6
Palvelujen ostot €	-3 070 945	-3 404 520	-3 443 502	-2 304 450	-1 231 806
Muutos %	5,0	10,9	12,1	-32,3	-46,5
Toimintakate €/asukas	-676	-800	-696	-652	-333

TA 2026 vrt. TA 2025 lukuihin, TA 2025 vrt. TP 2024 lukuihin





8. Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

	Tehtävä/Tavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
1.	Riskienhallinnan systemaattinen kehittäminen	Vahvistetaan koko organisaation riskienarvioinnin ymmärrystä ja riskienhallinnan käytänteitä	Riskienarviointityökalun käyttö	Koulutukset, käyttöönotto edennyt
2.	Sopimushallinnan kehittäminen	Käytössä olevan Cloudia-sopimushallintajärjestelmän tehokkaampi ja systemaattinen hyödyntäminen koko organisaation tasolla. Järjestetään koulutusta/ohjausta, jolla varmistetaan yhteisten käytänteiden noudattaminen.	Sopimushallinnan aktiiviset käyttäjät	Ei käytössä, koulutukset eivät ole toteutuneet.

9. Miten sisäinen valvonta ja riskienhallinta on järjestetty ja miten puutteisiin on reagoitu v. 2025 ja reagoidaan toimintavuonna 2026

Havaittuihin puutteisiin on reagoitu ohjeistamalla oikeista käytänteistä. Kaksivaiheisen tunnistautumisen käyttöönottoa sähköpostitileillä on tehostettu viestinnällä ja mm. järjestämällä niille esihenkilöille tilaisuus, joiden työntekijöiltä puuttuu kaksivaiheinen tunnistautuminen (MFA). Muutoinkin tietoturvaa ja tietosuojaa on tehostettu käyttäjätunnusten hallinnalla ja koulutuksella sekä muulla ohjeistuksella. Vuonna 2026 riskienarvioinnissa tullaan kiinnittämään huomiota toimenpiteiden suunnitteluun tunnistettujen vaarojen ja haittojen poistamiseksi tai vaikutusten vähentämiseksi.

10. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
-------------------	------------	--------------------	------------

1.	Riittävän ja osaavan henkilöstön varmistaminen	Mahdollisuuksien mukaan rekrytointien ennakollinen toteuttaminen eläköitymis- ja muissa henkilöstövaihdoissa. Määräaikaisten työntekijöiden hyödyntäminen palvelu-/organisaatiomuutos tilanteissa.	Vakinaisen henkilöstön määrä	Rekrytointeja tehty alkuvuonna ja tehdään vielä loppuvuonna
2.	Tehtäväkuvausten tarkistaminen ja ajantasaistaminen	KVTESin tasopalkkajärjestelmään siirtymisen myötä laaditaan tehtäväkuvat (paikallinen tasokuvaus) uudistetulle lomakkeelle ja samalla käydään henkilöstön kanssa keskustelut kuvausten ajantasaisuudesta ja muutostarpeista	Tehtäväkuvaukset laadittu	Tehtäväkuvaukset ajan tasalle kehityskeskustelujen toteutuksen yhteydessä.

TALOUSARVIO 2026 – TOTEUTUMA 30.6.

Vastuualue: **Viestintä ja markkinointi**

1. Toiminta-ajatus

Kemijärven kaupungin viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa elinvoimaa, vetovoimaa ja yhteisöllisyyttä. Toiminta perustuu kaupungin strategiaan tavoitteisiin, brändi-identiteettiin ja osallisuusohjelmassa linjattuihin avoimuuden, saavutettavuuden ja asukaslähtöisyyden periaatteisiin.

Viestintä ja markkinointi tukevat:

- kuntalaisten hyvinvointia, osallisuutta ja vaikutusmahdollisuuksia
- yritystoiminnan kasvua ja investointeja
- kaupungin vetovoimaa, tunnettuutta ja positiivista imagoa sekä paikallisesti että laajemmin

Kaupungin viestintä on selkeää, ennakoivaa ja monikanavaista. Tavoitteena on tarjota ajankohtaista ja ymmärrettävää tietoa sekä rakentaa luottamusta ja vuoropuhelua osaksi arkea.

Markkinointiviestinnässä tuodaan esiin Kemijärven vahvuuksia: pohjoisen rauhaa ja luonnonläheisyyttä, lappilaista elämänmenoa, kestävästä kasvusta, yrittäjyyttä ja rohkeaa tulevaisuudenkuvaa. Brändityötä ohjaa tarina onnellisuudesta, joka löytyy omalla tavalla, juuri täältä.

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Etätyön ja monipaikkaisuuden yleistuminen luo mahdollisuuksia uusien asukkaiden houkuttelemiseen. Markkinoinnissa hyödynnetään tarinoita paluumuuttajista ja etätyöntekijöistä, jotka ovat löytäneet Kemijärveltä omannäköisen arjen.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi.

Viestintä tukee kaupungin roolia yritysten kumppanina kertomalla yhdessä toimijoiden kanssa alueen menestystarinoista ja kehityshankkeista. Kaupunkimarkkinoinnissa vahvistetaan Invest In -viestintää: Kemijärvi näyttäytyy kestävästä kasvun alustana ja vastuullisten investointien kohteena.

Kaupungin [viestintäohjelma](#) päivitetään viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma taloussuunnitelmakauden aikana. Tavoitteena on vahvistaa viestinnän strategista roolia, selkeyttää tavoitteita ja varmistaa toimenpiteiden vaikuttavuus.

Erityisesti matkailumarkkinoinnissa tullaan huomioimaan valmisteltu kansainvälisen matkailun kehittämissuunnitelma, joka ohjaa kohderyhmävalintoja, sisällöntuotantoa ja markkinointikanavia.

3. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet palvelutuotannossa

HYVÄ JA SUJUVA ARKI			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestintä ja markkinointi tukevat arjen sujuvuutta tekemällä kaupungin toiminnasta	Parannetaan tiedon saavutettavuutta monikanavaisesti:	Asukastyytyväisyys kaupungin viestintään	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan

ymmärrettävää, saavutettavaa ja osallistavaa. Tavoitteena on, että kemijärveläiset saavat ajantasaista tietoa päätöksenteosta, palveluista ja tapahtumista selkeästi ja oikea-aikaisesti. Näin vahvistetaan yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja luottamusta arjen tasolla. Kemijärvi halutaan nähdä avoimena, vuorovaikutteisena ja positiivisesti viestivänä kaupunkina, jossa viestintä rakentaa paitsi tiedonkulkua myös hyvää ilmapiiriä ja paikallista ylpeyttä.	verkkosivut, sosiaalinen media, sähköiset palvelut ja fyysiset ilmoituspaikat. Varmistetaan, että ajankohtaisista asioista ja päätöksistä viestitään selkeästi kaupungin viestintäkanavissa kuten verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Tarjotaan kuntalaisille mahdollisuus palautteeseen ja ideointiin matalalla kynnyksellä sähköisissä kanavissa, kyselyissä ja kasvokkaisissa tilaisuuksissa. Nostetaan esiin paikallisia tarinoita ja onnistumisia, jotka vahvistavat yhteisöllisyyttä ja ylpeyttä Kemijärvestä. Viestitään kaupungin vahvuuksista: hyvä arki, turvallisuus, yrittäjyys, luonto ja yhteisöllisyys. Kohdennetaan markkinointia uusille asukkaille, etätyöntekijöille ja sijoittuville yrityksille. Tehdään aktiivista yritysviestintää: kerrotaan ajankohtaisista hankkeista, tukimahdollisuuksista ja menestystarinoista.	(sisällytetään säännölliseen kyselyyn) Tieto palveluista: koettu saavutettavuus, selkeys ja ajantasaisuus (osaksi samaa kyselyä) Viestintäkanavien tavoitavuus ja sitoutuminen: verkkosivuston analytiikka, somekanavien seuraajamäärät ja reagoinnit	parhaillaan (17.8.2026). Kysely sisälsi mittareissa mainitut aihealueet. Tämän lisäksi vuoden 2026 aikana on kehitetty mm. päätöksenteon viestintää tuottamalla kaupungin valtuuston kokousten jälkeisiä tiedotteita ja yritysviestinnän puolella on aloitettu Business Kemijärven kuukausittaisen uutiskirjeen julkaisu. Verkkosivuston analytiikka, somekanavien seuraajamäärät ja reagoinnit julkaistaan vuoden lopulla.
---	---	---	---

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on tukea Kemijärven elinvoimaa tekemällä kaupungin ja yritysten välistä yhteistyötä näkyväksi ja ymmärrettäväksi. Tavoitteena on vahvistaa luottamusta, lisätä tunnettuutta ja parantaa vetovoimaa siten, että viestintä tukee kaupungin roolia kumppanina ja mahdollistajana. Ulospäin rakennetaan kuva elinvoimaisesta, yhteistyöhakuisesta ja avoimesti toimivasta Kemijärvestä.	Hyödynnetään viestinnässä suunnitelmallista kokonaisuutta, jossa esitellään paikallisia yritystarinoita ja kehittämistyön tuloksia. Viestitään avoimesti kaupungin ja yritysten yhteisistä hankkeista, investoinneista ja onnistumisista. Nostetaan esiin yrittäjiä, työntekijöitä ja yhteisöjä, jotka rakentavat alueen elinvoimaa. Kohdennetaan viestintää sijoittumista harkitseville yrityksille ja yhteistyökumppaneille. Invest In -viestintä osana muuta elinvoimatyötä. Vahvistetaan tiedonkulkua kehittämällä kaupungin ja	Yritysten tyytyväisyys kaupungin viestintään (esim. kysely: ajantasaisuus, avoimuus, yhteistyön toimivuus) Osallistujamäärät elinvoima-, yrittäjä- ja kumppanuustapahtumissa Viestien tavoitavuus ja sitoutuminen eri kanavissa	Uutena toteutuksena Business Kemijärven uutiskirje, johon kootaan ajankohtaisia aiheita liittyen alueen elinvoimaan sekä hankkeisiin. Toteutettu yhteistyössä Kemijärven yrittäjien kanssa Yrittäjäpäivä sekä äänestys Kemijärven positiivisimmasta yrittäjästä. Nostettu positiivisia yrittäjätarinoita Kemijärvi News matkailulehteen. Julkaistu Yrittäjävoima-lehti yhdessä HillaGroupin kanssa.

	yritysten välisiä viestintätapoja.		Avattu uusi Invest In - verkkosivusto
--	------------------------------------	--	---------------------------------------

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa luottamusta, jatkuvuuden tunnetta ja alueen resilienssiä. Tavoitteena on tuoda esiin, miten turvallinen ja vakaa toimintaympäristö luo Kemijärvelle uusia mahdollisuuksia asumisen, yrittämisen ja investointien näkökulmasta.	Viestitään selkeästi ja ymmärrettävästi siitä, miten alueen turvallisuuteen, varautumiseen ja yhteistyöhön liittyvät ratkaisut vaikuttavat arkeen ja yritystoimintaan. Vahvistetaan kaupungin roolia luotettavana ja ajantasaisena tiedonvälittäjänä. Tehdään näkyväksi paikallisten yritysten ja toimijoiden roolia turvallisuuden, huollon, logistiikan ja palvelujen varmistajina. Tuodaan esiin koulutuksen ja innovaatiotoiminnan kytkös turvallisuus- ja varautumisteemoihin. Hyödynnetään viestintää yhteistyön vahvistamisessa esimerkiksi teemallisten kampanjoiden tai sisältökokonaisuuksien kautta.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin viestintään (kysely: ajantasaisuus, selkeys, luotettavuus) Positiivinen turvallisuusimago mediassa (mediaseuranta ja somemainintojen sävyanalyysi)	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026). Valmiussuunnittelun viestinnällinen osuuden kirjoittaminen on parasta aikaa käynnissä.

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on tukea kaupungin talouden vakautta ja ennakoitavuutta tekemällä taloudellisesta päätöksenteosta, investoinneista ja kehittämistyöstä läpinäkyvää ja ymmärrettävää. Tavoitteena on lisätä luottamusta kaupungin pitkäjänteiseen toimintaan ja vahvistaa Kemijärven mielikuvaa turvallisena paikkana elää, yrittää ja investoida.	Koostetaan keskeisiä taloustietoja, investointeja ja hankkeita helposti ymmärrettävään ja visuaalisesti kevyesti esitettävään muotoon, resurssien mukaan. Viestitään säännöllisesti olennaisista talouslinjauksista ja niiden vaikutuksista arkeen, mahdollisimman selkeällä ja tiiviillä tavalla. Ennakoidaan talouspäätösten ja organisaatiomuutosten viestintää hyvissä ajoin yhteistyössä johdon kanssa.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin taloudenhoitoon (kysely: avoimuus, ymmärrettävyys, johdonmukaisuus). Positiivinen talous- ja investointimielikuva mediassa (mediaseuranta ja sisällön sävyanalyysi)	<i>Sisällytetään loppuvuoden tavoitteisiin ja toteutukseen.</i>

	Tuodaan esiin päätösten merkitys yritystoiminnalle, työllisyydelle ja palveluiden jatkuvuudelle osana muuta viestintää. Hyödynnetään olemassa olevia viestintäkanavia kaupungin taloudellisen vakautta ja vastuullisuutta tukevan imagon rakentamisessa resurssien puitteissa.		
--	--	--	--

VASTUULLINEN JOHTAMINEN			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Viestinnällä ja markkinoinnilla on tärkeä rooli vastuullisen johtamisen tukena. Tavoitteena on rakentaa luottamusta avoimuuden, vuorovaikutuksen ja johdon esimerkin kautta. Vastuullinen johtaminen näkyy siinä, miten kaupungin johto viestii päätöksistään, kuuntelee ja sitouttaa, sekä siinä, miten koko kaupungin toiminta näyttäytyy johdonmukaisena ja luottamusta herättävänä asukkaille, yrityksille ja henkilöstölle.	Viestitään kaupungin johdon ja luottamushenkilöiden keskeisistä päätöksistä ja linjauksista selkeästi ja ymmärrettävästi. Tuetaan johdon viestintää, jossa painottuu vuoropuhelu: keskustelut, palautekanavat ja säännölliset kohtaamiset sidosryhmien kanssa. Välitetään vastuullisuutta ja arvoja myös sisäisesti. Kaupungin työntekijät toimivat esimerkkeinä viestinnässä ja arjen kohtaamisissa. Kehitetään kaupungin kykyä viestiä avoimesti myös vaikeista asioista ja muutostilanteista suunnitelmallisesti ja ihmisläheisesti, käytettävissä olevien resurssien mukaisesti.	Asukkaiden ja yritysten luottamus kaupungin johtamiseen (kysely: koettu avoimuus ja johdon läsnäolo) Henkilöstön kokemus sisäisestä viestinnästä (henkilöstökysely: tiedonkulku, ymmärrettävyys, johdon näkyvyys) Johdon ja päättäjien viestintäaktiivisuus (vuosittain julkaistujen tiedotteiden, puheenvuorojen tai tilaisuuksien määrä)	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026). Henkilöstökysely sisäisestä viestinnästä tulossa toteutukseen loppuvuoden aikana. Kehitetty päätöksenteon viestintää tuottamalla kaupungin valtuuston kokousten jälkeisiä sekä muita päätöksentekoon liittyviä tiedotteita kaupungin pääkanaviin.

4. Muut toiminnan painopistealueet, tavoitteet ja kehittämistarpeet (sisältää myös kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisen)

	Painopiste	Tavoite	Kehittämistarve	TOT. 30.6.
1.	Viestintä ja markkinointi vahvistavat kuntalaisten hyvinvointia, osallisuutta ja turvallisuuden tunnetta	Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on tukea asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä tarjoamalla oikea-aikaista, helposti ymmärrettävää ja saavutettavaa tietoa kaupungin palveluista, päätöksistä ja	Tehdään kaupungin palvelut ja hyvinvointitarjonta näkyväksi selkeällä, monikanavaisella viestinnällä. Yhdistetään viestintäverkostoja ja -kanavia tarkoituksenmukaisesti: verkkosivut, sosiaalinen	Viestinnän sekä markkinoinnin nykytilan tarkastelu on parasta aikaa käynnissä ja samanaikaisesti toteutetaan kyseisen vastuualueen kehittämistä olemassa olevien resurssien puitteissa.

		osallistumisen mahdollisuuksista. Viestintä toimii välineenä, jolla rakennetaan luottamusta, lisätään osallisuutta ja vahvistetaan kokemusta elämänlaadusta Kemijärvellä.	media ja paikalliset tiedotuskanavat toimivaksi kokonaisuudeksi. Nostetaan esiin asukkaiden tarinoita, yhteisöjen onnistumisia ja arjen positiivisia tekoja osana viestinnän sisältöjä. Vahvistetaan mielikuvaa Kemijärvestä hyvän elämän ja yhteisöllisyyden paikkana. Kootaan ja hyödynnetään palautetta ja hyvinvointitietoa viestinnän suunnittelussa. Viestitään myös siitä, mihin toimenpiteisiin palaute on johtanut, resurssien puitteissa.	
--	--	---	--	--

5. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

	Tuottavuustoimenpide/Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
1.	Päivitetään kaupungin viestintäohjelma viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma.	Viestintää ja markkinointia ohjaavat ajantasaiset, käytännönläheiset suunnitelmat.	Suunnitelmien valmistuminen ja käyttöönotto vuoden 2026 aikana.	Viestintä- sekä markkinointisuunnitelma on työnalla ja toteutetaan osana / yhteistyössä Miia Taivalantin opinnäytetyötä.
2.	Kehitetään asukasviestintää kokoamalla palvelut ja osallistumisen mahdollisuudet selkeästi esiin.	Asukkaat löytävät tiedon helpommin, kokemus avoimuudesta ja osallisuudesta vahvistuu.	Asukastyytyväisyys viestintään (kysely), verkkosisältöjen käyttöaste.	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026).
3.	Tehdään näkyväksi kasvavaa matkailua kohdennetulla sisältömarkkinoinnilla.	Kemijärvi näyttäytyy kiinnostavana ja saavutettavana matkailukohteena.	Matkailusisältöjen tavoitavuus (some, verkkosivut), matkailijapalaute.	Matkailuun liittyvää markkinointia toteutettu mm. näiden kautta: Matkamessut 2026 ja tähän liittyvät kampanjat / näkyvyys, Kemijärvi News, uutiskirjeet, vaikuttajayhteistyöt, sosiaalisen median kehittäminen.
4.	Tuodaan esiin kaupungin ja yrittäjien yhteistyötä viestinnässä, resurssien ja yhteistyöhalukkuuden mukaan.	Yrittäjien kokemus kumppanuudesta vahvistuu, kaupungin elinvoimatarina selkeytyy.	Yrityspalaute viestinnästä (kysely/tapaamiset), yritysaiheisten julkaisujen määrä.	Business Kemijärven asiakastyytyväisyyskysely 2026 vielä toteuttamatta. Aloitettu julkaisemaan Business Kemijärvi -uutiskirjettä.
5.	Viestitään selkeästi kaupungin varautumisesta ja turvallisuuteen liittyvistä ratkaisuksista.	Asukkaiden ja yritysten kokemus luotettavasta, ennakoitavasta kaupungista vahvistuu.	Luottamus kaupungin viestintään (kysely), mediaseuranta.	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026).
6.	Vahvistetaan sisäistä viestintää ja henkilöstön sitoutumista yhtenäiseen viestintäkulttuuriin.	Henkilöstö kokee viestinnän ymmärrettäväksi ja ajantasaiseksi. Viestintä	Henkilöstökysely: tiedonkulku, selkeys, viestinnän vaikutus.	Henkilöstökysely sisäisestä viestinnästä tulossa toteutukseen loppuvuoden aikana.

		tukee työnantajamielikuvaa.		
--	--	--------------------------------	--	--

6. Talouden tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TP 2025	TA 2026	TOT. 30.6.
Toimintamenot				-288 270	-128 827
Toimintatulot				0	1 120
Toimintakate				-288 270	-127 707

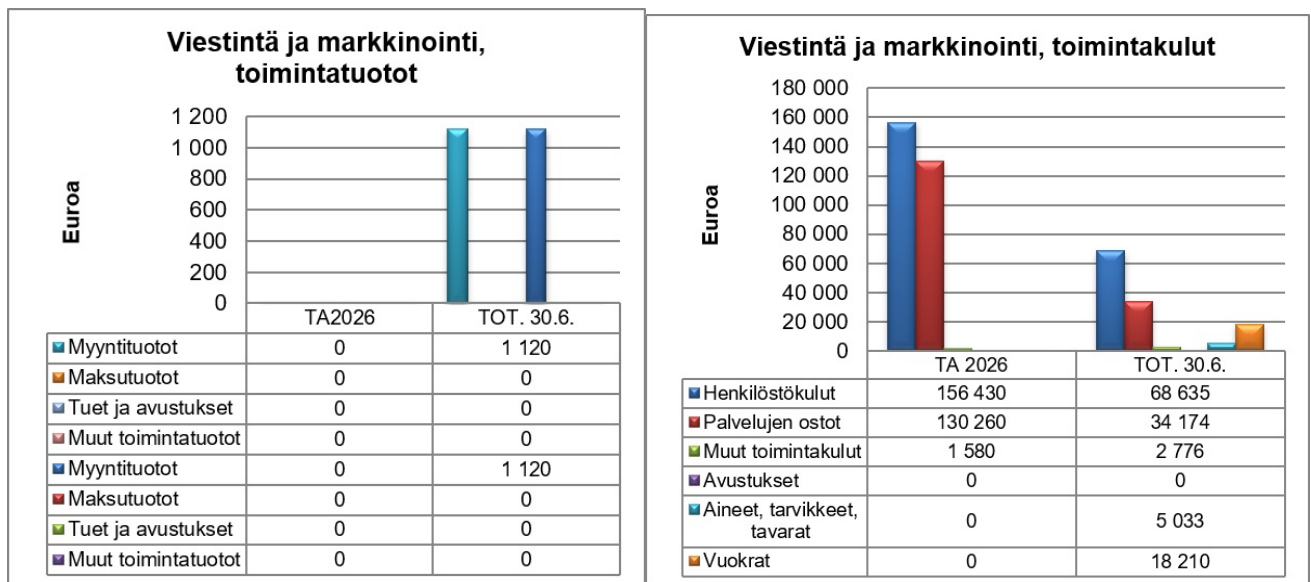
Viestintä ja markkinointitehtävät vuosina 2024-2025 Kemijärven Kehitys Oy:ssä ja elinvoimapalveluissa

7. Toiminnan tunnusluvut

	TP 2024*	TA 2025*	TP 2025*	TA 2026	TOT. 30.6.
Vakin.virat ja toimet 31.12.				3	2
Henkilöstömenot €				-156 430	-68 635
Muutos %				x	x
Palvelujen ostot €				-130 260	-34 174
Muutos %				x	x
Toimintakate €/asukas				-42,1	-18,6

TA 2026 vrt. TA 2025 lukuihin, TP 2025 vrt. TP 2024 lukuihin

Viestintä ja markkinointitehtävät vuosina 2024-2025 Kemijärven Kehitys Oy:ssä ja elinvoimapalveluissa.



8. Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

	Tehtävä/Tavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
1.	Varmistaa viestinnän johdonmukaisuus, selkeys ja vastuullisuus sekä ehkäistä viestinnällisiä riskejä.	Päivitetään viestintäsuunnitelma, jossa määritellään periaatteet, vastuut ja toimintamallit myös poikkeus- ja muutostilanteissa.	Suunnitelman valmistuminen ja käyttöönotto v. 2026	Viestintä- sekä markkinointisuunnitelma on työnalla ja toteutetaan osana / yhteistyössä Miia Taivalantin opinnäytetyötä.
2.	Vähennetään väärinymmärrysten, epäselvän viestinnän ja ylikuormituksen riskiä.	Selkeytetään viestintäprosesseja ja priorisoidaan tehtäviä strategisten painopisteiden mukaisesti.	Palaute kaupungin sisäisiltä ja ulkoisilta sidosryhmiltä (esim. kyselyt, tapaamiset).	Viestintä- ja markkinointi – vastuualueen järjestäytyminen tapahtuu vuoden 2026 aikana.
3.	Säilytetään luottamus ja läpinäkyvyys kaupungin toimintaan.	Kehitetään viestintää ennakoivaksi, saavutettavaksi ja avoimeksi kaikille kohderyhmille.	Luottamusta ja viestinnän selkeyttä mittaavat kyselyt (asukkaat, henkilöstö, yritykset).	Toteutettu viestintä- ja markkinointi kuntalaiskysely, jonka tuloksia puretaan parhaillaan (17.8.2026).

9. Miten sisäinen valvonta ja riskienhallinta on järjestetty ja miten puutteisiin on reagoitu v. 2025 ja reagoidaan toimintavuonna 2026

Viestintä ja markkinointi on uusi konserni- ja elinvoimapalveluiden alle perustettu vastuualue. Toiminnot siirtyvät organisaatiouudistuksen myötä pääosin Kemijärven Kehitys Oy:stä. Muutoksessa henkilöstö, tehtävät, järjestelmät, internetsivustot, kehittämishankkeet ja palvelut siirtyvät liikkeenluovutussopimuksella. Toiminnoille laaditaan vuoden 2026 aikana sisäisen valvonnan ja riskien hallinnan suunnitelma.

10. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
1.	Varmistetaan, että viestinnän ja markkinoinnin tehtävät ovat realistisesti mitoitettu	Priorisoidaan tehtävät kaupungin strategisten painopisteiden mukaisesti	Työkuorman seuranta, tavoitteiden toteutuminen ja palaute esihenkilötyössä.	Rekrytoinnit viivästyneet

	käytettävissä olevaan henkilöstöresurssiin nähden.	ja aikataulutetaan työ vuosikellon avulla.		
2.	Tuetaan viestintä- ja markkinointityötä tekevän henkilöstön osaamista, jaksamista ja ammatillista kehittymistä.	Mahdollistetaan osaamisen kehittäminen esimerkiksi koulutuksilla ja vertaistukiverkostoissa.	Kehityskeskustelut, osaamistarpeiden tunnistaminen, koulutuksiin osallistuminen.	Koulutuksiin osallistuttu aktiivisesti, kehityskeskustelut kesken
3.	Vahvistetaan viestinnän ja markkinoinnin yhteistyötä muiden yksiköiden ja johdon kanssa.	Luodaan yhteisiä työtapoja ja selkeitä yhteistyörooleja viestinnän tueksi.	Sisäinen palaute, yhteistyön sujuvuus ja työn jakautuminen eri toimijoiden välillä.	palautetta ei ole kerätty

TALOUSARVIO 2026 – TOTEUTUMA 30.6.

Vastuualue: Elinkeino- ja työllisyyspalvelut

1. Toiminta-ajatus

Elinkeinojen kehittämisen tehtävänä on vahvistaa Kemijärven elinvoimaa tukemalla yritysten syntyä, kasvua ja uudistumista sekä kehittämällä kestävää ja monipuolista elinkeinorakennetta. Toiminta perustuu kaupungin elinvoimaohjelman arvoihin – taloudellisuuteen, vastuullisuuteen ja yhteisöllisyyteen – ja painottuu yrittäjyyden edistämiseen, matkailun ja luovien alojen kehittämiseen sekä kylien elinvoiman ja kestävä liikenteen ratkaisujen vahvistamiseen yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.

Vastuualueen palvelut sisältävät seuraavat palvelut: Joukkoliikenne, työllisyydenhoito, kesätyöllistäminen, maaseutupalvelujen yhteistoiminta-alue, elinkeinoneuvonta- ja muut yrityspalvelut, kehittämishankkeet

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Kemijärvi toimii Itä-Lapin alueellisena keskuksena, jossa yhdistyvät luonnonläheisyys, vahva yhteisöllisyys ja monipuoliset palvelut. Kaupunki palvelee laajaa maantieteellistä aluetta ja toimii linkkinä Lapin sisämaan ja pohjoisten matkailukeskusten välillä.

Elinkeinorakenne on monipuolistumassa, vaikka perinteiset toimialat – metsäteollisuus, palvelut ja matkailu – muodostavat edelleen talouden perustan. Julkiset palvelut ja hoiva-alan työpaikat ovat merkittävä työllistäjä, mutta yrittäjyyden, matkailun ja luovien alojen rooli on kasvussa.

Kemijärvellä on merkittävä luonto- ja vesistöperintö, joka tarjoaa vahvat lähtökohdat matkailulle, virkistykselle ja uusiutuvan energian ratkaisuille. Lisäksi alueella on kehittymässä uusia elinkeinoaloja, kuten:

Sähköinen liikkuminen ja kestävä matkailu (esim. sähkökelkkailun pilotointi Itä-Lapin reiteillä)

Luovat alat ja audiovisuaalinen tuotanto (elokuva- ja TV-hankkeet, koulutus- ja palveluverkostot)

Biotalous ja kiertotalousratkaisut (metsävarojen hyödyntäminen kestäväällä tavalla)

Kaupungin vahvuuksia ovat:

sijainti raideliikenteen päässä ja lähellä kansainvälisiä matkailukeskuksia (Salla, Pyhä-Luosto, Ruka);

kohtuuhintainen asuminen ja laajat tilaresurssit yritystoiminnalle;

luonnonläheisyys ja turvallinen, rauhallinen ympäristö, joka tukee etätyötä ja elämänlaatua.

3. Kaupunkistrategian 2025-2030 painopisteistä johdetut toiminnalliset tavoitteet palvelutuotannossa

HYVÄ JA SUJUVA ARKI			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärveläisillä on mahdollisuus tehdä työtä ja harjoittaa yritystoimintaa omalla paikkakunnalla sekä saada tarvitsemansa palvelut helposti ja saavutettavasti. Elinkeinojen kehittäminen tukee arjen turvallisuutta ja toimeentulon jatkuvuutta.	Tuetaan aloittavia ja kasvavia yrityksiä neuvonnan, rahoitusohjauksen ja verkostoyhteistyön kautta. Vahvistetaan paikallisia työpaikkoja ja elinkeinoja mm. matkailussa, luovissa aloissa, sähköisessä liikkumisessa ja biotaloudessa. Edistetään etätyötä ja monipaikkaisuutta tarjoamalla yrityksille ja asukkaille joustavia toimitila- ja palveluratkaisuja.	Uusien yritysten määrä / vuosi Työllisyysaste ja työpaikkojen nettomuutos Yritysneuvonnan ja tukipalveluiden asiakasmäärät	12 perustettua yritystä Yritysneuvonnan aktiviteettien määrä n. 60

	Parannetaan palvelujen saavutettavuutta hyödyntämällä entistä paremmin digipalveluita, etäasiointia ja liikkuvia palvelumuotoja.		
--	--	--	--

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärvi kasvaa ja uudistuu yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa. Kaupunki tukee yrittäjyyttä, uusia investointeja ja innovatiivisia elinkeinoja, jotka luovat työtä, houkuttelevat osaajia ja vahvistavat paikallista hyvinvointia.	Tarjotaan yritysneuvontaa ja kehittämispalveluja uusille ja toimiville yrityksille. Edistetään investointeja, hankkeita ja verkostoja, jotka tukevat kestäväää kasvua (esim. matkailu, biotalous, sähköinen liikkuminen, luovat alat). Rakennetaan kumppanuuksia oppilaitosten, kehittäjäorganisaatioiden, työllisyysalueen ja yrittäjäyhdistysten kanssa osaamisen ja työvoiman saatavuuden turvaamiseksi. Tuetaan yritysten digitaalisuutta ja vihreää siirtymää, esimerkiksi neuvonnan ja hankerahoituksen avulla. Markkinoidaan Kemijärveä aktiivisesti yrittämisen ja asumisen paikkana, osana Itä-Lapin yhteistä vetovoimatyötä. Invest in toiminnan tehostaminen.	Yritysten investointien ja hankkeiden määrä Yritysneuvontapalveluiden asiakasmäärät Toteutettujen yhteistyö- tai verkostohankkeiden määrä	Suomulle kolmen eri yrityksen matkailuinvestoinnit Hankkeisiin osallistuneet mukaan lukien arvio on n. 60 Omia hankkeita käynnissä 7. Yhteistöhankkeita n. 10

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ

Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärven yritykset hyödyntävät muuttuvan turvallisuus- ja toimintaympäristön tarjoamat mahdollisuudet liiketoimintansa kehittämiseen, varautumiseen ja kilpailukyvyn vahvistamiseen. Tavoitteena on, että yrityksillä on valmiudet toimia luotettavasti, joustavasti ja vastuullisesti myös epävarmoina aikoina.	Tuetaan yrityksiä kehittämään toimitusketjujen, kumppanuuksien ja tuotantorakenteiden joustavuutta, jotta ne voivat reagoida markkinamuutoksiin nopeasti. Autetaan yrityksiä laajentamaan palveluvalikoimaansa ja löytämään uusia asiakasryhmiä esimerkiksi turvallisuutta, infrastruktuuria ja energiaa tukevilta toimialoilta.	Kehittämis- tai kasvuohjelmiin osallistuneiden yritysten määrä	n. 60

	Tarjotaan neuvontaa, koulutusta ja rahoitusohjausta yrityksille, jotka kehittävät varautumista tai turvallisuuteen liittyviä tuotteita ja palveluja. Edistetään verkostoitumista alueen muiden toimijoiden, viranomaisten ja tutkimuslaitosten kanssa, jotta yritykset voivat osallistua laajempiin kehittämishankkeisiin.		
--	--	--	--

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärven kaupungin talous on kestäväällä ja ennakoitavalla pohjalla, mikä mahdollistaa pitkäjänteisen elinvoimatyön ja kannustavan toimintaympäristön yrityksille. Tavoitteena on varmistaa, että kaupungin resurssit, palvelut ja investoinnit tukevat yritystoiminnan kasvua ja työpaikkojen syntymistä.	Laaditaan ja päivitetään talouden ennakointimallit ja investointiohjelmat, jotka huomioivat elinkeinoelämän tarpeet ja yritysten kasvumahdollisuudet. Käytetään yritysvaikutusten arviointia kaikissa niissä päätöksissä, joilla arvioidaan olevan vaikutusta alueen yrityksiin. Pidetään veroprosentit, maksut ja lupamenettelyt ennakoitavina ja kilpailukykyisinä suhteessa muihin kuntiin. Kohdennetaan investointeja ja hankintoja siten, että ne vahvistavat paikallista elinkeinorakennetta (esim. reitit, infra, toimitilat, digiverkot). Kehitetään kuntakonsernin omaa hankintaosaamista, jotta paikalliset yritykset voivat osallistua tarjouskilpailuihin helpommin.(hankintakoulutus) Tehostetaan talous- ja elinvoimajohdon yhteistyötä, jotta päätöksenteossa huomioidaan yritysvaikutukset ja työllisyysnäkökulmat.	Investointien määrä elinvoimahankkeisiin. Paikallisten toimijoiden osuus kaupungin hankinnoista (%). Yritysten arvio kuntatalouden ennakoitavuudesta (kyselymittari). Hankintakoulutus toteutunut.	544 994,3€ Tätä tietoa ei ole saatavilla. Raportoidaan vuoden lopussa. Ei toteutettu

VASTUULLINEN JOHTAMINEN			
Tavoite	Toimenpiteet	Mittarit	TOT. 30.6.
Kemijärven päätöksenteko ja johtamiskulttuuri tukevat yritysten toimintaa pitkäjänteisesti ja ennakoitavasti. Tavoitteena on vahvistaa yritysten luottamusta kaupunkiin kumppanina, joka toimii	Parannetaan yritysvaikutusten arviointia osana kaupungin päätöksentekoa ja investointisuunnittelua. Lisätään säännöllistä vuoropuhelua kaupungin	Toteutettujen yritysvaikutusten arviointien määrä Yrittäjätilaisuuksien ja vuoropuhelutapaamisten määrä	Yrittäjien kuntabarometri julkaistu. Yrittäjille suunnattuja tilaisuuksia on järjestäneet lähinnä hankkeet. Lisäksi on ollut esim.

johdonmukaisesti, kuuntelee yrittäjiä ja huomioi elinkeinoelämän näkökulmat kaikessa kehittämisessä.	johdon ja yrittäjien välillä Keinoina mm. yrittäjäfoorumit, kehittämisillat, keskustelutilaisuudet ja suorat yrityskäynnit. Johdetaan kaupungin taloutta ja hankintoja siten, että ne tukevat paikallisten yritysten toimintamahdollisuuksia ja kilpailukykyä. Kehitetään kaupungin palvelukulttuuria ja prosesseja niin, että ne ovat yrittäjille selkeitä, nopeita ja ennakoitavia (esim. lupa-asiat, vuokrat, maksut). Vahvistetaan vastuullisuus- ja läpinäkyvyyshankintaa, jotta yritykset näkevät kaupungin luotettavana ja reiluna kumppanina.	Yrittäjätyytyväisyys kaupungin toimintaan (kyselymittari)	Matkailualan koulutukseen liittyvä tilaisuus jonka seurauksena syyskuun aikana saatnee matkailualan koulutus käyntiin Yrittäjäbarometrin tulokset olivat aika huonoja. Tavoitteena on parantaa tuloksia selkeästi kahden vuoden päästä toteutettavassa uudessa kyselyssä. Elinkeinopalvelut sekä Kemijärven yrittäjien Pj piti asioiden palaverin ja sopi tehtävistä toimenpiteistä
--	---	---	--

4. Muut toiminnan painopistealueet, tavoitteet ja kehittämistarpeet (sisältää myös kuntalaisten hyvinvoinnin edistämisen)

	Painopiste	Tavoite	Kehittämistarve	TOT. 30.6.
1.	Henkilöstö ja tehtävät siirtyvät osaksi konserni ja elinvoimapalveluita	Luodaan yksi selkeä elinvoimapalvelukokonaisuus, jossa kaupungin strategia, hanketoiminta ja yrityspalvelut tukevat toisiaan. Vähennetään päällekkäisyyksiä ja nopeutetaan päätöksentekoa – yritysasiakkaalle näkyy nopeampi, sujuvampi palvelu. Elinkeinopalvelut ovat osa kaupungin talouden ja strategian kokonaisuutta. Näin on helpompi seurata tavoitteita, resursseja ja tuloksia.	Yrityksille ja hanketoimijoille tarjotaan "yhden luukun" palvelu: neuvonta, rahoitus, lupa-asiat ja verkostot samasta organisaatiosta. Tiivistetään yhteistyötä kaupungin hallintokuntien, yrittäjien ja kehittämisverkostojen sekä työllisyysalueen kanssa, Tiedonkulku paranee. Otetaan käyttöön yhtenäiset mittarit, yritysneuvontatapaukset, hankerahoituksen määrä, syntyneet yritykset ja työllisyysvaikutukset.	Yhteistyötä tiivistetty mm. Sivistys ja teknisten palveluiden kanssa. Työllisyysalueen kanssa on yhteistyötä rakennettu erityisesti hankkeiden avulla.
2.	Invest in toiminnan tehostaminen	Houkutellaan ulkopuolisia ja paikallisia investointeja alueelle (erityisesti matkailu, teollisuus, energia, logistiikka, luovat alat). Tarjotaan yrityksille valmiita tontti-, toimitila- ja kumppanuusratkaisuja. Viedään maaliin yritysalueiden ja matkailua	Rakennetaan kaupungin sisälle selkeä investointiprosessi: sijoittumiskyselyt, luvitus, verkostot ja rahoitusneuvonta yhden yhteyshenkilöiden kautta. Yhdistetään yritysneuvonta ja	Invest in sivusto luotu. Sivuston sisällön kehittäminen syksyn aikana. Sisällön tuotannossa voidaan hyödyntää

		tukievien maankäytön suunnittelu (masterplan). Aloitetaan tarvittaessa kaavoitus ja/tai kaavamuutosprosessit.	hanketoiminta tukemaan investointien toteutumista. Autetaan olemassa olevia yrityksiä tekemään laajennus- ja kehitysinvestointeja. Tuetaan yritysverkostojen syntymistä uusien markkinoiden ja toimialojen ympärille.	Teollisuusalueiden kehittämishanketta, mikäli hanke saa myönteisen rahoituspäätöksen
3.	Työllisyysalueen ja elinkeinopalveluiden yhteistyön tiivistäminen	Rakennetaan yhteinen palvelumalli, jossa yritys saa yhdestä paikasta tuen rekrytointiin, osaamisen kehittämiseen ja rahoitusneuvontaan. Varmistetaan, että työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tuki) kytkeytyvät osaksi elinvoimapolkujen ja yritysneuvonnan arkea. Ennakoidaan yritysten työvoimatarpeita yhdessä työllisyysalueen ja oppilaitosten kanssa. Kehitetään kohdennettuja koulutus- ja täydennyskoulutusratkaisuja alueen yritysten tarpeisiin. Rakennetaan yhteinen työnantajaviestintä ja kontaktipiste. yritykselle näkyy "yksi Kemijärvi-työllisyys- ja yrityspalvelu". Järjestetään yhteisiä rekrytointi- ja verkostoitumistapahtumia työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamiseksi.	Työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tukityöllistäminen) nivoutuvat osaksi kaupungin elinvoimapolkujen kokonaisuutta "yksi ovi yrityksille ja työnhakijoille." Ennakoiva työvoimatarpeiden seuranta ja koulutusyhteistyö – osaamista tuotetaan yritysten tarpeista käsin. Mittarit, palaute ja data yhdistetään – seurataan yhteisvaikutusta työllisyysasteeseen, yritysten rekrytointien onnistumiseen ja koulutuspolkuihin.	TYöllisyysalueen kanssa on yhteistyötä rakennettu erityisesti hankkeiden avulla

5. Vuoden 2026 tuottavuustoimenpiteet ja -hankkeet

	Tuottavuustoimenpide /Hanke	Tulokset	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
1.	Kemijärven kalan brändäyshanke	Hankkeessa luodaan Kemijärven kalalle oma tuotemerkki ja visuaalinen brändi, kehitetään uusia paikallisia kalatuotteita sekä toteutetaan säilyvyysmittauksia ja tuotetestauksia. Tuloksena syntyy yhtenäinen brändi-ilme, markkinointi- ja	Luotu tuotemerkki ja brändi-ilme (1 kpl) Kehitetyt ja testatut kalatuotteet (määrä: vähintään 3) Toteutetut videot ja markkinointimateriaalit (n. 5 eri lajista) Arvio brändin tunnettuuden ja kalan kysynnän kasvusta paikallisesti ja alueellisesti	Hanke toteutunut suunnitelman mukaisesti

		videomateriaali sekä toimiva verkkonäkyvyys, jotka vahvistavat Kemijärven kalan tunnettuutta ja myyntiä. Hanke vahvistaa kaupallisen kalastuksen elinvoimaa ja kannustaa uusien toimijoiden mukaantuloon.		
2.	Sähkökelkalla uusille urille Kemijärvellä	Hankkeessa suunnitellaan ja luvitetaan noin 155 km uusia yhdys- ja ympyräreittejä sekä viisi pistoreittiä, jotka yhdistävät Kemijärven kyliä pääreittiverkostoon. Tuloksena syntyy reittisuunnitelmat, latausinfraopas sähkökelkkailun kehittämiseksi, investointisuunnitelmat turvallisuutta parantaville toimenpiteille sekä nuorten kelkanhallintakoulutusten malli. Kelkkareittien tiedot tarkistetaan käytetyimmistä kelkkanavigaattori sovelluksista ja virheelliset tiedot korjataan. Uudet urat ja suunnitelmat mahdollistavat sähkökelkkailun kasvun ja parantavat kylien saavutettavuutta sekä palvelujen elinvoimaa. Kehittämishanke, joten tässä ei rakenneta, mutta selvittää reittien rakentamista ja ylläpitäjää.	Luvitettujen uusien reittien määrä (km) ja laadittujen käyttöoikeussopimusten lukumäärä Laaditut suunnitelma- ja opasmateriaalit (reittikartat, latausinfraopas, investointisuunnitelmat) Järjestettyjen turvallisuus- ja kelkanhallintatilaisuuksien määrä (väh. 3 kpl, tavoite 40 osallistujaa) Kylien ja yhteistyötahojen osallistuminen (kylätyöpajat, talkootunnit n. 120 h) Arvio sähkökelkkailun, kylien palvelujen ja liiketoimintamahdollisuuksien lisääntymisestä hankkeen jälkeen	Hanke toteutunut pääosin hankesuunnitelman mukaisesti
3.	Pumppuvoimaloihin liittyvä esiselvitys	Hankkeessa tuotetaan riippumatonta ja tutkittua tietoa pumppuvoimaloiden aluetaloudellisista, ympäristöllisistä ja sosiaalisista vaikutuksista Kemijärven alueella sekä vertaillaan vaihtoehtoisia energiavarastointiratkaisuja. Tuloksina syntyy aluetalouden vaikutusarvio, YVA-ohjelmien ymmärrettävä yhteenveto, raportti vaihtoehtoisista teknologioista sekä infopaketti päätöksenteon tueksi.	Mittareina seurataan laadittujen raporttien ja analyysien valmistumista (väh. 3 kpl), järjestettyjen sidosryhmä- ja yleisötilaisuuksien määrää (väh. 3–5 kpl) sekä osallistuneiden sidosryhmien ja asukkaiden määrää. Arvioinnissa painotetaan tiedon hyödynnettävyyttä päätöksenteossa ja vaikutusta kuntalaisten osallistumismahdollisuuksiin.	Hanke etenee suunnitelman mukaisesti
4.	Vitosverkosto -mikro- ja pienyritysten osaamisen vahvistaminen	Hankkeessa vahvistetaan Pelkosenniemen ja Kemijärven alueen mikro- ja pienyritysten liiketoiminta- ja markkinointiosaamista, lisätään yritysten välistä yhteistyötä ja kehitetään työllisyydenhoidon paikallisia toimintamalleja. Tuloksina syntyy	Mittareina seurataan osallistuvien yritysten määrää (tavoite 23), kehittämistoimenpiteiden ja koulutusten lukumäärää, osallistujien ja sidosryhmien määrää (väh. 16 henkilöä työllisyystoimista), tuotetun materiaalin ja raporttien valmistumista sekä toiminnan	Hanke etenee suunnitelman mukaisesti.

		yrityskohtaisten kehittämistoimenpiteiden lisäksi yhteisiä koulutuksia, markkinointi- ja viestintämateriaaleja sekä kokeiltu malli työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamiseen.	vaikutuksia yritysten osaamiseen ja yhteistyöhön. Arvioinnissa painotetaan hankkeen tulosten hyödynnettävyyttä kuntien työllisyysalueen ja yritysten elinvoiman kehittämisessä.	
5.	Kemijärven biolaitos selvitys	Kokonaisvaltainen raportti, joka kokoaa yhteen työpakettien tulokset, analyysit ja johtopäätökset sekä esittää suositukset jatkotoimiksi.	Loppuraportti	Loppuraportti on valmistunut ja se julkaistaan hankkeen sivuilla elokuun loppuun mennessä
6.	AV-alan tuotantopalveluja ja osaamista Kemijärvellä ja Pelkosenniellä (ei päätöstä)	Hankkeessa kehitetään Kemijärven ja Pelkosenniemen alueen valmiuksia tarjota audiovisuaalisille tuotannoille laadukkaita paikallisia palveluita ja osaajia. Tuloksina syntyy kartoitus alueen yrityksistä ja osaajista, tuoteistetut palvelut Location Pro -alustalle, kuusi koulutusta ja yksi opintomatka sekä kolme verkostotapaamista tuotantoyhtiöiden ja paikallisten toimijoiden välillä. Lisäksi luodaan pysyvä alueellinen tuotantopalveluverkosto, joka tukee työllisyyttä ja elinvoimaa.	Mittareina seurataan kartoitetun yritys- ja osaajamäärän (väh. 30 yritystä, 15 osaajaa), järjestettyjen koulutusten ja tapahtumien lukumäärän, osallistujamäärien (n. 60 henkilöä) sekä Location Pro -palveluprofiilien määrän kasvua. Arviointi perustuu osallistujapalautteisiin, verkoston pysyvyyteen ja alueelle sijoittuvien AV-tuotantojen lisääntymiseen hankkeen päätyttyä.	Hanke toteutunut hankesuunnitelman mukaisesti
7.	Kemijärven yritysalueiden selvityshanke (ei päätöstä)	Hankkeessa laaditaan Kemijärven teollisuusalueille kokonaisvaltainen kehittämissuunnitelma, joka kokoaa alueiden vahvuudet, kehittämistarpeet, infrastruktuurin tilan sekä vihreän siirtymän ja kiertotalouden investointimahdollisuudet yhteen. Tuloksina syntyy kehittämissuunnitelma, visuaalinen Invest In -aineisto ja yrityskontaktointien kautta kerätty analyysi potentiaalisten sijoittujien näkemyksistä.	Mittareina seurataan kehittämissuunnitelman ja markkinointimateriaalien valmistumista (1 kpl), toteutettujen yrityskontaktointien määrää (väh. 10 kpl), järjestettyjen esittelytilaisuuksien lukumäärää (väh. 2 kpl) sekä aineistojen hyödyntämistä kaupungin ja kehittäjäorganisaatioiden työssä. Arvioinnissa painotetaan hankkeen tuottamien materiaalien vaikuttavuutta investointien edistämisessä, uusien työpaikkojen ja sijoittumisten mahdollistamisessa sekä Kemijärven elinvoiman vahvistamisessa pitkällä aikavälillä.	Hanke pääsi ns. Toiselle kierrokselle. Hanke voidaan käynnistää syksyn ajan mikäli se lopullisen myönteisen rahoituspäätöksen.
8.	Destination Kemijärvi -kansainvälisen matkailun kehittämishanke (ei päätöstä)	Hankkeen myötä Kemijärvellä syntyy selkeä kansainvälinen alueellinen matkailubrändi, hyväksytty matkailun kehittämisstrategia ja vuosikello, jotka ohjaavat toimintaa myös hankkeen jälkeen. Tuloksina alueen matkailutuotteet ovat kansainvälisissä digikanavissa, yritysten	Mittareina seurataan kansainvälisiin varaus- ja myyntikanaviin liittyneiden yritysten määrää (tavoite 7), laadittujen matkailutuotekorttien ja ohjelmapakettien lukumäärää (15 kpl), kansainvälisten matkailijoiden yöpymisten kehitystä, työpajoihin ja sparrauksiin osallistuneiden yritysten määrää (15 kpl) sekä vastuullisuussertifiointiprosessin	Hanke ei saanut myönteistä rahoituspäätöstä. Hanke ei toteudu.

		kansainvälistymis- ja vastuullisuusosaaminen vahvistuu sekä yhteistyö tiivistyy matkailutoimijoiden välillä.	käynnistäneiden yritysten määrää (3 kpl). Arvioinnissa painotetaan hankkeen vaikutuksia matkailutulojen kasvuun, alueen vetovoiman vahvistumiseen sekä Kemijärven aseman vakiintumista autenttisenä ja kestäväenä matkailukohteena Lapissa.	
--	--	--	---	--

6. Talouden tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TP 2025	TA 2026	TOT. 30.6.
Toimintamenot				-2 703 870	-1 457 939
Toimintatulot				386 700	1 500
Toimintakate				-2 317 170	-1 456 439

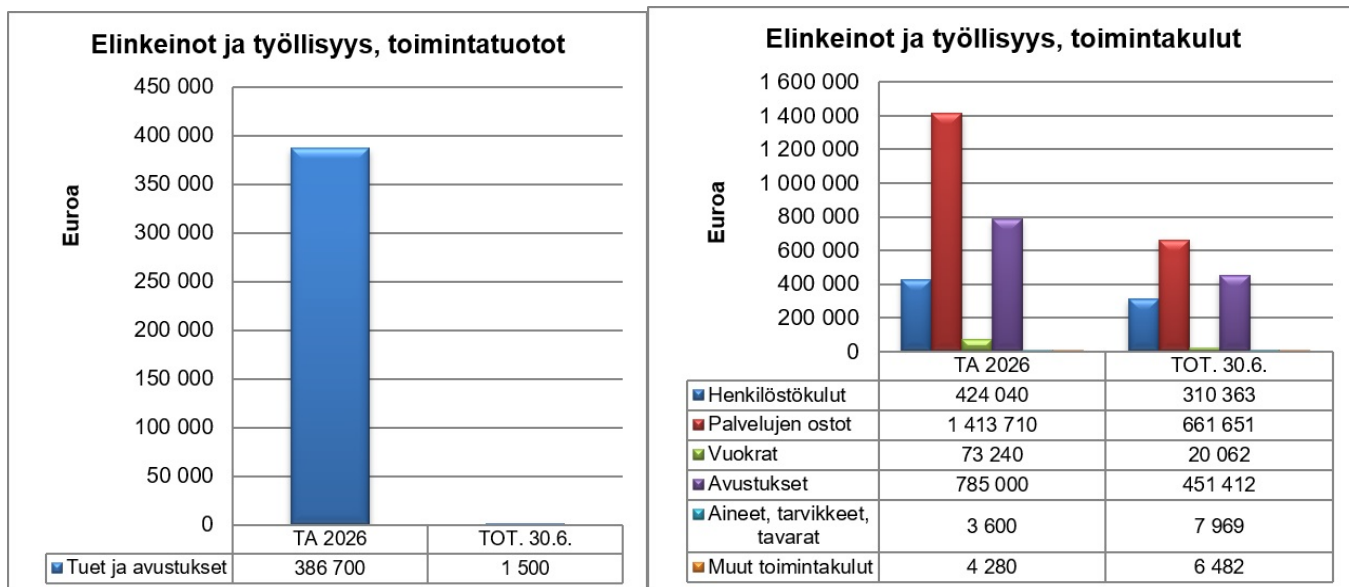
Elinkeinopalvelut vuosina 2024 Kemijärven Kehitys Oy:ssä ja työllisyyspalvelut elinvoimapalveluissa.

7. Toiminnan tunnusluvut

	TP 2024	TA 2025	TP 2025	TA 2026	TOT. 30.6.
Vakin.virat ja toimet 31.12.				4	3
Henkilöstömenot €				-424 040	-310 363
Muutos %				x	x
Palvelujen ostot €				-1 413 710	-661 651
Muutos %				x	x
Toimintakate €/asukas				-339	-212

TA 2026 vrt. TA 2025 lukuihin, TP 2025 vrt. TP 2024 lukuihin

Elinkeinopalvelut vuosina 2024-2025 Kemijärven Kehitys Oy:ssä ja työllisyyspalvelut elinvoimapalveluissa.



8. Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

	Tehtävä/Tavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
1.	Riskienhallinnan parantaminen	Laaditaan elinkeino- ja työllisyyspalveluille riskienhallintasuunnitelma	Suunnitelma laadittu	ei ole toteutunut.
2.	Sisäisen valvonnan suunnitelma	Suunnitelma laaditaan	Suunnitelma laadittu	Ei ole toteutunut.

9. Miten sisäinen valvonta ja riskienhallinta on järjestetty ja miten puutteisiin on reagoitu v. 2025 ja reagoidaan toimintavuonna 2026

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut on uusi konserni- ja elinvoimapaalveluiden alle perustettu vastuualue. Toiminnot siirtyvät organisaatiouudistuksen myötä elinkeinopalvelujen osalta Kemijärven Kehitys Oy:stä. Muutoksessa henkilöstö, tehtävät, järjestelmät, internetsivustot, kehittämishankkeet ja palvelut siirtyvät liikkeenluovutussopimuksella. Vastuualueen toiminnoille laaditaan vuoden 2026 aikana sisäisen valvonnan ja riskien hallinnan suunnitelma ja vastuualueen sekä toimialan kokonaistoiminnan sisäistä toimivuutta rakennetaan yhteistyössä.

10. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi	TOT. 30.6.
1.	Varmistetaan elinkeino- ja työllisyyspalveluihin riittävä henkilöresurssi	Henkilöstö siirtyy liikkeenluovutuksella Kemijärven Kehitys Oy:stä	Henkilöstön määrä	Elinkeino ja työllisyyspalveluihin on palkattu yksi uusi määräaikainen työntekijä.
2.	Loppu vuoden 2025 ja vuoden 2026 aikana käynnistyy useita kehittämishankkeita, jotka tukevat kehittämistavoitteita	Varmistetaan hankkeiden riittävä ohjaus ja tuki	Käynnissä olevien hankkeiden määrä	Tällä hetkellä 7. Tavoitteena käynnistää ainakin yksi uusi hanke

