



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto - JTF



Hankehakemus

Tunnistetiedot

Hakemusnumero

906829

Tila

Keskeneräinen

Hankehaun nimi

Lapin liiton JTF-haku 01.06.2026-15.09.2026

Hakuilmoituksen tunnus

LAPLII-019

1 Rahoittava viranomainen

Lapin liitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi

Pelkosenniemen kunta

Y-tunnus

0191866-5

Postiosoite

Sodankyläntie 2

Organisaatiomuoto

Kunta

Postinumero

98500

Organisaatityyppi

Kunta

Postitoimipaikka

PELKOSENNIEMI

Puhelinnumero

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi

Sähköposti

Sukunimi

Puhelinnumero

Asema hakijaorganisaatiossa

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi: Pyhä-Luostolta kestävästi kyliin

Hankkeen julkinen nimi

Pyhä-Luostolta kestävästi kyliin

Alkamispäivämäärä

1.1.2027

Päättymispäivämäärä

31.12.2028

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Yhden toteuttajan hankkeena

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Pyhä-Luoston matkailualue on yksi Lapin merkittävistä ympärivuotisista matkailukohteista. Matkailun kasvu on kuitenkin keskittynyt vahvasti matkailukeskuksiin, vaikka lähialueiden kylissä on runsaasti matkailullisesti kiinnostavia palveluita, kulttuurikohteita, reittejä, tapahtumia ja paikallisia elämyksiä.

Pyhä-Luostolta kestävästi kyliin -hankkeessa vahvistetaan Pyhä-Luoston matkailualueen sekä Pelkosenniemen, Sodankylän ja Kemijärven kyläalueiden välistä yhteistyötä. Hankkeessa tunnistetaan ja tuoteistetaan paikallisia matkailupalveluita, kehitetään uusia matkailukokemuksia ja päiväretkikokonaisuuksia sekä parannetaan niiden näkyvyyttä ja saavutettavuutta. Samalla vahvistetaan yritysten valmiuksia kansainväliseen myyntiin ja ympärivuotiseen liiketoimintaan. Hankkeessa tuetaan erityisesti sellaisten palveluiden, kohteiden ja elämysten tuoteistamista, jotka perustuvat paikalliseen kulttuuriin, elämäntapaan, luontoon, historiaan, tapahtumiin ja alueellisiin erityispiirteisiin.

Hankkeessa kehitetään myös matkailun ja paikallisyhteisöjen välistä yhteistyötä sekä uudistavan matkailun toimintamalleja. Tavoitteena on, että matkailun kasvu tukee nykyistä laajemmin paikallista elinvoimaa, yritystoimintaa, kulttuuriympäristöjä ja yhteisöjä sekä vahvistaa alueen kykyä sopeutua muuttuvaan toimintaympäristöön.

Hankkeen tuloksena syntyy uusia matkailutuotteita, reitti- ja päiväretkikokonaisuuksia, yhteistyömalleja sekä uudistavan matkailun käytäntöjä. Tavoitteena on lisätä matkailijoiden viipymää alueella, vahvistaa matkailun alueellista vaikuttavuutta ja luoda uusia mahdollisuuksia erityisesti matkailukeskusten ulkopuolisten alueiden yrityksille ja palveluille.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Pyhä-Luosto to the Villages – Developing Sustainable Tourism

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Lappi

Kunnat

Kemijärvi, Pelkosenniemi, Sodankylä

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Sodankyläntie 2	98500	Pelkosenniemi

4 Hanketiedot**4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet****Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?**

Hankkeen varsinaisena kohderyhmänä ovat:

- Pyhä-Luoston matkailualueella sekä sitä ympäröivillä lähialueilla toimivat matkailu-, hyvinvointi-, kulttuuri-, liikunta-, kuljetus-, ravitsemis- ja ohjelmapalveluyritykset sekä muut matkailun arvoketjuun kuuluvat toimijat.
 - Uutta matkailuun tai matkailua tukevaan palveluliiketoimintaan liittyvää yritystoimintaa suunnittelevat henkilöt ja toimijat, joilla on mahdollisuus kehittää uusia tuotteita, palveluita ja liiketoimintamalleja alueen matkailutarjontaan.
 - Matkailualueen kehittämisestä vastaavat organisaatiot, kuten Visit Pyhä-Luosto ry, kunnat sekä muut matkailun kehittämis- ja myyntiverkostoissa toimivat organisaatiot.
 - Kotimaiset ja kansainväliset matkanjärjestäjät, ryhmämatkojen myyjät, alueella toimivat incoming- ja DMC-toimijat sekä muut matkailutuotteiden jakelukanavissa toimivat organisaatiot.
- Hankkeessa kehitetään erityisesti matkailuyritysten ja matkanjärjestäjien yhteistyötä sekä kansainväliseen myyntiin soveltuvien tuotteiden saavutettavuutta ja ostettavuutta.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Hankkeen välillisiä kohderyhmiä ovat alueen kyläyhdistykset, metsästysseurat, muut yhdistykset ja yhteisöt, vakituiset asukkaat sekä vapaa-ajan asukkaat. Hankkeessa vahvistetaan niiden mahdollisuuksia osallistua matkailun kehittämiseen sekä hyötyä matkailun kasvun tuomista mahdollisuuksista omista lähtökohdistaan. Lisäksi hankkeessa hyödynnetään paikallisyhteisöjen ylläpitämiä tiloja, tapahtumia, kulttuuriympäristöjä, kohteita ja palveluita osana alueen matkailutarjontaa.

Välilliseen kohderyhmään kuuluvat myös kotimaiset ja kansainväliset matkailijat. Hankkeessa tunnistetaan ja kehitetään paikallisuuteen, kulttuuriin, historiaan, luontoon ja kyläympäristöihin perustuvia elämyksiä, palveluita ja päiväretkikokonaisuuksia, jotka laajentavat matkailijoiden mahdollisuuksia tutustua matkailukeskusten ulkopuolisiin kohteisiin.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Pyhä-Luoston matkailualue on viime vuosina kasvanut voimakkaasti ja on yksi Lapin merkittävistä ympärivuotisista matkailukohteista. Alueen luontoon nojaavat matkailupalvelut, merkittävä paikallisten yrittäjien määrä sekä reitistöt luovat vahvan perustan kestävä matkailun kehittämiseksi. Samanaikaisesti Pelkosenniemen, Sodankylän ja Kemijärven kylissä on kehitetty ympäristöjä, vaalittu kulttuuriperintöä, kunnostettu maisemia ja ylläpidetty paikallisia palveluita. Lähialueelle sijoittuu useita valtakunnallisesti arvokkaita rakennettuja kulttuuriympäristöjä, maisemanhoitoalue, Natura-soita ja muita virkistysreittejä sekä kyliin sijoittuvaa matkailualan

yrittäjyyttä. Lähialueelle on myös syntynyt uusia yrityksiä, joiden olemassaolo ja mahdollisuus työllistää ovat riippuvaisia tulevaisuuden matkailijavirroista.

Lapin matkailustrategiat ovat 2000-luvun alusta alkaen kohdistuneet vahvasti talvimatkailuun keskittyvien keskusten rakentamiseen. Tämän seurauksena matkailu keskittyy edelleen vahvasti matkailukeskuksiin, ja edellä kuvattuja lähikylien palveluita, kulttuurikohteita, reittejä ja tapahtumia tunnetaan ja hyödynnetään matkailussa vielä niukasti. Kuitenkin nämä voisivat rikastuttaa matkailualueen tarjontaa, tuoda Lapin matkailuun autenttisempia ulottuvuuksia ja auttaa matkailualueita erottautumaan kestävä matkailun alueena. Osa olemassa olevista palveluista ja kohteista on vaikeasti löydettävissä. Näkyvyyttä ja saavutettavuutta olemassa olevista palveluista, reiteistä ja kohteista onkin tarpeen kasvattaa. Myös matkailualueen ulkopuolelle ulottuvat gravel-pyöräilyreitit yhdistävät kyliä ja palveluita, mutta kaikkia reittien varrella sijaitsevia kohteita ja palveluita ei ole vielä nostettu osaksi matkailutarjontaa. Myös tuotteistamista tulee kehittää, jotta kansainväliseen myyntiin soveltuvia kokonaisuuksia saadaan lisää. Pienet yritykset ja paikalliset toimijat tulee saada paremmin kytketyksi osaksi matkailun arvoketjuja ja myyntikanavia.

Matkailutoimialan pitkäjänteinen ja kestävä kehittäminen edellyttää matkailun sosiaalista hyväksyttävyyttä. Matkailun kasvaessa tarvitaan nykyistä enemmän vuoropuhelua matkailuyritysten, kyläyhteisöjen, asukkaiden ja muiden toimijoiden välillä, jotta matkailun kehittämisessä voidaan huomioida paikallisten näkemykset ja ohjata matkailijavirtoja hallitusti alueille, joilla niiden kasvattaminen on tarkoituksenmukaista. Samalla tarvitaan yhteisiä toimintatapoja ja pelisääntöjä, joiden avulla voidaan ehkäistä matkailun kasvusta aiheutuvia haitallisia vaikutuksia ja vahvistaa matkailun hyväksyttävyyttä paikallisyhteisöissä. Samalla matkailun kestävyys on tarpeen kehittää uudistavan matkailun suuntaan. Uudistava matkailu ei pyri vain vähentämään haittoja, vaan parantamaan kohdealueen tilaa luonnon, paikallisyhteisöjen ja talouden näkökulmasta. Tällöin tavoitteena kehittää toimintatapoja, joissa matkailu ensisijaisesti edistää luonnon ja paikallisyhteisöjen elinvoimaisuutta. Pyhä-Luoston matkailualueen yritykset ovat monin tavoin kehittäneet omia yritysvastuullisuuden toimintatapojaan, mutta alueelta puuttuu vielä uudistavan matkailun toimintamallit, joita tulisikin kehittää laajemmin alueellisena kokonaisuutena. Osana tätä hanketta toteutetaan yhteistyössä Lapin yliopiston kanssa uudistavan matkailun ja paikallisen luontohyötyismallin pilotointia.

Myös ilmastonmuutos lisää matkailuelinkeinon kehittämistarpeita. Muuttuvat sääolosuhteet, lumivarmuuden vaihtelut sekä kasvava kysyntä ympärivuotisille ja vastuullisille matkailupalveluille edellyttävät yrityksiltä uusia tuotteita, toimintamalleja ja osaamista. Erityisesti kesä-, syys- ja välikausimatkailussa on merkittävää kasvupotentiaalia, jota alueella ei vielä täysimääräisesti hyödynnetä. Keski- ja Etelä-Euroopan kesien lämpeneminen lisää kiinnostusta viileämpiä matkailukohteita kohtaan, ja yhä useammat matkailijat etsivät vaihtoehtoja kuumuudelle, ruuhkille ja sään ääri-ilmiöille. Tämä luo uusia mahdollisuuksia kasvattaa kansainvälistä kesämatkailua Pyhä-Luoston alueella. Samalla kasvava kiinnostus paikallisuuteen, autenttisiin kokemuksiin, kulttuuriin ja vastuulliseen matkailuun luo uusia mahdollisuuksia kyläkohteiden ja paikallisten palveluiden kehittämiselle. Kansainvälisesti kiinnostavilta matkailutuotteilta edellytetään korkeaa laatua, tasalaatuisuutta ja toimitusvarmuutta. Käytännössä on huomattu, että pienen yrityksen pääsy osaksi kansainvälisen matkanjärjestäjän ja matkailualueen ohjelmapalvelutuottajien verkostoa vaatii pitkäjänteistä tuotekehitystä ja myös kansainvälisten matkanjärjestäjien osallistamista kehittämiseen.

Hankkeen keskeisenä tarpeena onkin hyödyntää aiemmissa hankkeissa syntynyttä osaamista, investointeja ja kehittämistyön tuloksia sekä siirtyä infrastruktuurin rakentamisesta ja yksittäisten kohteiden kehittämisestä niiden aktiiviseen tuotteistamiseen, näkyväksi tekemiseen, kansainväliseen myyntiin sekä matkailun alueellisen vaikuttavuuden vahvistamiseen. Hankkeessa ei keskitytä uuden matkailuinfrastruktuurin rakentamiseen, vaan olemassa olevien kohteiden, palveluiden, reittien ja kulttuuriympäristöjen tehokkaampaan hyödyntämiseen ja kytkemiseen osaksi matkailijan kokonaiskokemusta.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hanke vastaa alueelliseen siirtymäsuunnitelmaan?

Hankkeen valmistelu perustuu Pyhä-Luoston matkailualueella sekä Pelkosenniemen, Sodankylän ja Kemijärven alueilla viime vuosina toteutettujen matkailu-, reitistö-, kylä-, kulttuuriympäristö- ja kestävä kehityksen hankkeiden tuloksiin sekä niiden aikana tunnistettuihin jatkokehittämistarpeisiin. Valmistelussa on hyödynnetty erityisesti Pelkosenniemen kestävä kasvun ohjelmassa, Pyhän matkailualueen kehittämis- ja sopeutumis suunnittelussa, sekä reitistöjen kehittämishankkeissa nousseita havaintoja. Hanketta on valmisteltu yhteistyössä kolmen kunnan matkailu- ja yrityskehittäjien sekä Visit Pyhä-Luosto ry:n ja Lapin yliopiston matkailututkimuksen ja Kestävät luontokulttuuri ja monilajinen sopeutuminen -tutkimusyhteisön edustajien kanssa. Valmistelun aikana on tunnistettu yhteinen tarve vahvistaa matkailun alueellista vaikuttavuutta, lisätä matkailun hyötyjen kohdentumista matkailukeskusten ulkopuolisille alueille sekä kehittää yhteistyötä matkailualueen ja lähikylien välillä. Lisäksi on todettu tarve tiivistää ja lisätä yhteistyötä Pyhä-Luoston matkailualueen ja sen kolmen kunnan, Sodankylän, Kemijärven ja Pelkosenniemen kesken.

Valmistelussa on huomioitu myös aiempien tutkimus- ja kehittämishankkeiden tulokset, joissa on kehitetty alueen reitistöjä, matkailun vastuullisuutta, kansainvälistä matkailua, kulttuuriympäristöjä, kylämaisemia ja paikallisia palveluita. Näissä hankkeissa on tunnistettu useita matkailullisesti kiinnostavia kohteita, palveluita, reittejä ja sisältöjä, joiden tuotteistamisessa, näkyvyydessä ja matkailullisessa hyödyntämisessä on edelleen kehittämistarpeita. (esim. Last Arctic Frontier -hanke, Slow travel in northern rural landscapes – routes for leisure biking STIL -pyörämatkailuhanke, SUB Sustainable Arctic and Peripheral Biking Tourism -hanke). Valmistelun teemoja ovat tukeneet myös Suomen Akatemian Matkailu lähelle -hankkeen (2019-2023) havainnot lähimatkailun ja vastuullisen matkailun kehittämisestä.

Pelkosenniemen kestävä kasvun ohjelma -hankkeen (EAKR) Pyhän matkailualueelle laadittavassa kehittämis- ja sopeutumis suunnitelmassa on tunnistettu tarve vahvistaa matkailun alueellista vaikuttavuutta, kehittää matkailun sosiaalista hyväksyttävyyttä ja uudistavan matkailun käytäntöjä sekä tukea matkailun sopeutumista ilmastonmuutokseen. Työpajoissa ja sidosryhmäkeskusteluissa on myös noussut esiin tarve vahvistaa matkailualueen ja lähikylien yhteistyötä sekä löytää uusia tapoja, joilla matkailun kasvun hyödyt voidaan jakaa nykyistä laajemmin paikallisyhteisöille. Erityisesti 12.8.2026 järjestetyssä kestävä matkailun työpajassa nousi esiin tarve sitoa lähikylien palvelut ja rakenteet nykyistä vahvemmin osaksi matkailualueen kehittämistä, nostaa olemassa olevia reittejä, palveluita ja käyntikohteita paremmin esille sekä kehittää matkailutoimijoiden välistä yhteistyötä. Hankkeen taustalla on myös Kemijärven ja Pelkosenniemen yhteisestä Vitosverkosto-hankkeesta nousseet havainnot pienyrittäjien ja isompien yritysten välisen yhteistyön lisäämisestä etenkin myynnin ja tuotekehityksen saralla. Hankkeissa ja matkailuyritysten välissä muissa keskusteluissa on todettu tarpeelliseksi kehittää kansainvälisesti myytäviä paikallisuuteen perustuvia matkailutuotteita sekä vahvistaa yhteistyötä kansainvälisten matkanjärjestäjien ja ryhmämyynnin toimijoiden kanssa.

Hanke vastaa alueellisen siirtymäsuunnitelman tavoitteisiin vahvistamalla elinkeinorakenteen monipuolistumista, uusien liiketoimintamahdollisuuksien syntymistä sekä harvaan asuttujen alueiden elinvoimaa. Hanke tukee matkailun kestävä kasvua hyödyntämällä olemassa olevia palveluita, reittejä, kulttuuriympäristöjä ja muuta alueelle aiemmissa hankkeissa rakennettua kehittämisspohjaa. Samalla matkailun tuomia hyötyjä pyritään kohdentamaan nykyistä laajemmalle matkailukeskusten ulkopuolisille alueille.

Hanke tukee yritysten kasvua, kansainvälistymistä ja ympärivuotisen liiketoiminnan kehittymistä. Tavoitteena on vahvistaa erityisesti kyläalueilla toimivien mikro- ja pk-yritysten mahdollisuuksia päästä osaksi matkailun arvoketjuja sekä lisätä matkailun kysynnän positiivisia vaikutuksia paikallisiin palveluihin, kulttuuri-toimintaan ja työllisyyteen.

Hanke vastaa myös ilmastonmuutoksen tuomiin haasteisiin kehittämällä ympärivuotisia ja sääolosuhteiden muutoksia paremmin huomioivia matkailutuotteita sekä vahvistamalla alueen matkailuelinkeinon sopeutumiskykyä muuttuvassa toimintaympäristössä. Lisäksi hankkeessa edistetään uudistavan matkailun toimintamalleja, joiden tavoitteena on vahvistaa luonnon, kulttuuriympäristöjen ja paikallisyhteisöjen elinvoimaisuutta matkailun avulla.

Hanke tukee Lapin maakuntaohjelman tavoitteita elinkeinojen uudistumisesta, alueellisen elinvoiman vahvistamisesta, kestävä matkailun kehittämisestä sekä yritysten kansainvälistymisestä. Se vahvistaa myös alueen veto- ja pitovoimaa luomalla edellytyksiä uusille palveluille, ympärivuotiselle liiketoiminnalle ja työllisyydelle matkailukeskusten ulkopuolisilla alueilla. Lisäksi hanke tukee Lapin älykkään erikoistumisen strategian tavoitteita yhdistämällä matkailun kehittämistä tutkimus- ja innovaatiotoimintaan. Hanke edistää luonnon ja kulttuuriympäristön kestävä hyödyntämistä hyvinvoinnin ja elämyspalveluiden lähteenä, mutta myös pyrkii vahvistamaan luonnon hyvinvointia ja elinvoimaisuutta tukemalla uudistavan matkailun käytäntöjen kehittymistä. Hanke tukee myös Lapin matkailun brändityötä kehittämällä paikallisuuteen, kulttuuriin, historiaan, luontoon ja vastuullisuuteen perustuvia matkailukokemuksia, jotka täydentävät matkailukeskusten tarjontaa ja vahvistavat alueen vetovoimaa.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen päätavoitteena on vahvistaa Pyhä-Luoston alueen ympärivuotista ja kestävä matkailuliiketoimintaa laajentamalla matkailijalle tarjottavaa kokemusta matkailukeskuksista ympäröiviin kyliin, paikallisiin palveluihin, kulttuurikohteisiin, tapahtumiin ja reiteille sekä kehittämällä alueen yritysten kansainvälisen liiketoiminnan valmiuksia ja uudistavan matkailun toimintamallia.

Tavoitteena on lisätä matkailun alueellista vaikuttavuutta ja kestävyyttä siten, että matkailun tuomat hyödyt kohdistuvat nykyistä laajemmin matkailukeskusten ulkopuolisille alueille, vahvistavat alueen elinvoimaa ja tukevat paikallisia palveluja sekä pidentävät matkailijoiden viipymää alueella. Samalla matkailualueen ja lähikyläiden tiiviimpi yhteistyö muodostaa kokonaisuuden, joka erottautuu muista Lapin matkailukohteista ja tukee samalla alueen kestävä matkailun ympärivuotista kasvua.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Hanke tuo nykytilanteeseen muutoksen siirtämällä kehittämisen painopisteen infrastruktuurista sisältöihin, yhteistyöhön ja matkailun alueelliseen vaikuttavuuteen.

Hankkeen keskeinen lisäarvo on matkailualueen ja lähikyläiden tarkasteleminen yhteisenä matkailuekosysteeminä. Sen sijaan, että matkailua kehitettäisiin ainoastaan matkailukeskusten näkökulmasta, hanke rakentaa yhteistyötä, jolla matkailijoita voidaan ohjata hallitusti myös kyliin, paikallisiin palveluihin, kulttuurikohteisiin ja reiteille. Näin matkailun tuottamat hyödyt jakautuvat nykyistä laajemmalle alueelle ja tukevat kylien elinvoimaisuutta.

Lisäksi hanke tuo alueelle uusia käytännön toimintamalleja uudistavan matkailun kehittämiseen. Yrityksiä tuetaan tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä muuttuvia ilmasto-olosuhteita paremmin huomioon otaviksi, ja samalla pilotoidaan toimintamalleja, joiden avulla matkailu voi tuottaa konkreettista hyötyä luonnolle, kulttuuriympäristöille ja paikallisyhteisöille.

Hanke tuo alueelle uusia käytännön toimintamalleja uudistavan matkailun kehittämiseen ja tiivistää yhteistyötä TKI-toimijoiden (Lapin yliopisto) kanssa.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Alueen toimijakenttä koostuu pääasiassa pienistä toimijoista, joiden yhteistyön kehittäminen edellyttää erillistä hankeresurssia.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

Hanke toteutetaan neljän työpaketin kautta. Työpaketit muodostavat toisiaan tukevan kokonaisuuden, jossa vahvistetaan matkailualueen ja kylien välistä yhteistyötä, kehitetään kansainvälisesti kilpailukykyisiä ja ilmastokestäviä matkailutuotteita, lisätään kyläkohteiden näkyvyyttä sekä rakennetaan uudistavan matkailun toimintamalleja.

Työpakettien läpileikkaavina teemoina ovat matkailun alueellisen vaikuttavuuden vahvistaminen, matkailijavirtojen hallinta, matkailijoiden viiptyksen pidentäminen, kansainvälinen kilpailukyky sekä ilmastomuutokseen sopeutuminen.

Työpaketti 1: Tunturista kyliin - paikallisuus, yhteistyö ja sosiaalinen kestävyys
Tammi-heinäkuu 2027

Työpaketissa vahvistetaan matkailualueen, kyläyhteisöjen, yritysten ja muiden paikallisten toimijoiden välistä yhteistyötä sekä lisätään keskinäistä tuntemusta. Tavoitteena on rakentaa yhteinen näkemys matkailun kehittämisestä sekä lisätä matkailun sosiaalista hyväksyttävyyttä.

Toimenpiteet

- Toteutetaan kylien palvelu- ja resurssikartoitus, jossa tunnistetaan palvelut, käyntikohteet, tapahtumat, kulttuuriperintö, reitit sekä matkailua tukevat resurssit. Kartoitus sisältää myös maastokäynnit.
- Järjestetään tutustumiskäyntejä ja verkostoitumistilaisuuksia tunturialueen ja kylien matkailuyrityksille, kylätoimijoille ja muille sidosryhmille. Vähintään kolme kpl hankkeen aikana.
- Toteutetaan kyläkohtaisia keskustelu- ja työpajatilaisuuksia, joissa matkailuyrittäjät voivat suoraan olla keskustelussa paikallisten kanssa ja kertoa toiminnastaan, sekä mahdollisista työpaikoista ja yhteistyömahdollisuuksista. Vähintään kolme kpl hankkeen aikana.
- Em. Toimenpiteisiin perustuen määritellään yhdessä matkailun pelisääntöjä, matkailijoille soveltuvia kohteita sekä matkailijavirtojen ohjaamisen periaatteita yrityksille.

Työpaketti 2: Kansainvälisesti myytävät ja ilmastokestävät palvelut
Maaliskuu 2027 - lokakuu 2028

Työpaketissa kehitetään yritysten osaamista ja valmiuksia kehittää tuotteitaan kansainväliseen, ympärivuotiseen ja muuttuvia ilmasto-olosuhteita huomioivaan matkailuun. Etenkin tähän työpakettiin kutsutaan mukaan matkanjärjestäjiä, paikallisia ohjelma- ja majoituspalveluiden myyjiä sekä paikallisia pienyrityksiä, joilla on halukkuutta ja valmiutta lisätä omaa palvelutarjontaan ja päästä osaksi matkailun arvoketjua. Työpaketilla vahvistetaan suurten ja pienten yritysten yhteistyötä matkailun arvoketjussa.

Toimenpiteet

- Järjestetään koulutuksia ja asiantuntijatyöpajoja kansainvälisestä myynnistä, asiakasymmärryksestä ja vastuullisuudesta. Koulutuksissa mm. kehitetään tuotteiden saavutettavuutta, ostettavuutta, turvallisuutta ja näkyvyyttä sekä kehitetään sääolosuhteiltaan joustavia ja ympärivuotisia matkailutuotteita. Lisäksi "hyvät vastuullisuusviestintäkäytännöt" - koulutus. Koulutukset toteutetaan ostopalveluna, 3 kpl hankkeen aikana.
- Selvitetään kansainvälisten matkanjärjestäjien odotuksia kestävästä matkailutuotteista, kartoitetaan potentiaalisia juuri kestävästä matkailusta painottavia uusia matkanjärjestäjiä ja kutsutaan heitä alueelle vierailulle. Pilotoidaan paikallisuuteen perustuvia matkailutalustoja ja -kokemuksia.
- Arvioidaan ja kehitetään yritysten tuotteiden kansainvälistä myyntivalmiutta (ulkopuolinen liiketoimintakehittäjä + myyjät + yritykset yhdessä).

Työpaketti 3: Local Life & Experiences - kylät, kohteet ja reitit osaksi matkailukokemusta
Elokuu 2027 - elokuu 2028

Työpaketissa lisätään kylien, paikallisten palveluiden, kulttuurikohteiden ja olemassa olevien reittien digitaalista näkyvyyttä sekä rakennetaan niistä helposti saavutettavia matkailukokonaisuuksia. Toimenpiteissä hyödynnetään työpakettien 1 ja 2 tuotoksia.

Painopiste ei ole uuden infrastruktuurin rakentamisessa, vaan olemassa olevien kohteiden, palveluiden, tapahtumien, kulttuuriympäristöjen ja reittien tuotteistamisessa ja näkyväksi tekemisessä.

Toimenpiteet

- Tunnistetaan matkailullisesti kiinnostavimmat kyläkohteet ja palvelut työpakettien 1 ja 2 pohjalta (alustavasti Pyhäjärvi-Suvanto-Kairala-Pelkosenniemi kk; Pyhä-Vuostimo-Tapionniemi-Tohmo; Luosto-Torvinen-Aska / Seipäjärvi-Kierinki).
- Laaditaan 6-10 temaattista päiväretki- ja reittikokonaisuutta, jotka hyödyntävät esim. kulttuuri-, historia-, uitto-, sotahistoria-, pyöräily- ja kylämatkailusisältöjä. Hyödynnetään olemassa olevia reittejä ja kohteita niiden näkyvyyttä parantamalla.
- Tuotetaan ja viedään valitut kohde- ja reittikuvaukset digitaalisiin matkailukanaviin (Outdoor Active, Pyhä-Luosto trails-palvelu, Itä-Lapin ky:n matkailusivut ja muut mahdollisesti hankkeen aikana hyväksi havaittavat palvelut).

Työpaketti 4: Uudistava matkailu

Tammi 2027 - joulukuu 2028

Työpaketissa kehitetään Pyhä-Luostolle uudistavan matkailun toimintamalli, joka toteuttaa paikallisten toimijoiden yhteistä näkemystä (ks. työpaketti 1). Mallia varten pilotoidaan käytännön kohteita, joissa matkailu vahvistaa luonnon, kulttuuriympäristöjen ja paikallisyhteisöjen elinvoimaisuutta.

Toimenpiteet

- Kartoitetaan erilaisten uudistavan matkailun ja luontohyötymallit ja arvioidaan niiden soveltuvuutta alueelle
- kartoitetaan uudistavaan matkailuun ja luontohyötykseen soveltuvat pilotointikohteet yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa
- toteutetaan 1-3 uudistavan matkailun pilottia; pilotoidaan matkailijoiden osallistumista luonnonhoitoon, reittien kunnossapitoon, kylien kulttuuriympäristöjen ylläpitoon tai muihin paikallisesti määriteltäviin kohteisiin
- arvioidaan pilotointien vaikutukset
- laaditaan toimintamalli jatkokäyttöä varten

Hankkeen toimenpiteistä, tuloksista ja osallistumismahdollisuuksista viestitään aktiivisesti koko toteutusajan. Viestinnällä tuetaan hankkeen tavoitteiden saavuttamista, lisätään toimijoiden tietoisuutta kehittämistyöstä sekä kannustetaan yrityksiä, yhdistyksiä, kylätoimijoita ja muita sidosryhmiä osallistumaan hankkeen toimenpiteisiin. Viestintää toteutetaan muun muassa verkkosivuilla, sosiaalisen median kanavissa ja suoraan yrittäjille ja yhteistyökumppaneille sähköpostitse.

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen tuloksena matkailualueen ja lähikylien välinen yhteistyö vahvistuu ja alueelle syntyy uusia toimintamalleja, tuotteita, palvelukokonaisuuksia ja yhteistyöverkostoja, jotka tukevat matkailun kestävästä kasvusta, kylien elinvoimaa sekä matkailun hyötyjen laajempaa alueellista jakautumista.

Tulokset työpaketeittain:**TP 1**

- matkailualueen ja kylien välinen yhteistyö vahvistuu
- matkailualueen palveluista ja mahdollisuuksista muodostuu yhteinen tilannekuva
- matkailun sosiaalinen hyväksyttävyyden vahvistuu
- matkailutoimijoiden tietoisuus laajemmin alueen palveluista ja mahdollisuuksista kasvaa

TP 2

- 5-10 kansainväliseen myyntiin soveltuvaa kylä- tai lähialuetuotetta
- yritysten osaaminen kansainvälisessä myynnissä on vahvistunut (yritysten omaan arvioon perustuva mittari)
- alueen ympärivuotinen matkailutarjonta on monipuolistunut

TP 3

- 6-10 temaattista päiväretki- ja reittikokonaisuutta omatoimimatkailijoiden ja ryhmämatkanjärjestäjien käyttöön
- kyläkohteiden tunnettuus kasvaa
- matkailijoiden viipymä alueella pitenee
- matkailijavirtoja voidaan ohjata nykyistä tasaisemmin eri puolille aluetta
- matkailijoille syntyy uusia syitä vierailla matkailukeskusten ulkopuolisilla alueilla

TP 4

- 1-3 käytännössä testattua pilottikohdetta, pilotit ovat yritysten hyödynnettävissä matkailupalveluissa
- dokumentoitu toimintamalli pilotoitien jatkohyödyntämiseen
- uusia tapoja vahvistaa luonnon, kulttuuriympäristön ja paikallisyhteisöjen elinvoimaisuutta matkailun avulla

Tulosten toteutumista seurataan esimerkiksi seuraavilla mittareilla:

- hankkeeseen osallistuneiden yritysten määrä
- hankkeeseen osallistuneiden kylien määrä
- järjestettyjen työpajojen, koulutusten ja tilaisuuksien määrä
- osallistujamäärät
- kansainväliseen myyntiin kehitettyjen tuotteiden määrä (tavoite 5 kpl)
- olemassa olevaan infraan perustuvien rakennettujen päiväretki- ja reittikokonaisuuksien määrä (tavoite 6-10 kpl)
- toteutettujen uudistavan matkailun pilottien määrä (tavoite 1-3 kpl)

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen pitkän aikavälin tavoitteena on vahvistaa Pyhä-Luoston alueen matkailun kestäväää kasvua siten, että matkailun hyödyt jakautuvat nykyistä tasaisemmin matkailukeskusten ulkopuolisille alueille ja tukevat kylien elinvoimaisuutta, yritystoimintaa sekä paikallisten palveluiden ja työpaikkojen säilymistä. Hanke luo edellytyksiä matkailun kasvulle, joka hyödyntää alueen luonto-, kulttuuri- ja kyläympäristöjä vastuullisesti ja paikallisyhteisöjä osallistavasti.

Pitkällä aikavälillä hankkeen vaikutuksena on, että matkailualueen ja lähikylien muodostama kokonaisuus profiloituu entistä vahvemmin matkailukohteena, jossa matkailija voi kokea sekä laadukkaat matkailupalvelut että autenttisen paikallisen kulttuurin, historian, luonnon ja elämäntavan. Tämä vahvistaa alueen kilpailukykyä erityisesti kansainvälisillä markkinoilla.

Hanke lisää alueen matkailullista vetovoimaa ja tukee matkailijoiden viipymän pidentymistä tarjoamalla uusia kohteita, palveluita ja kokemuksia matkailukeskusten ulkopuolella. Samalla se lisää mahdollisuuksia uusien yritysten syntymiseen, olemassa olevien yritysten liiketoiminnan kasvuun sekä matkailutulon nykyistä laajempaan alueelliseen jakautumiseen. Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset kohdistuvat nykyistä tasaisemmin matkailukeskusten ulkopuolisille alueille, mikä tukee kylien palveluiden säilymistä ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien syntymistä.

Hankkeen vaikutuksena matkailun sosiaalinen hyväksyttävyys vahvistuu, kun paikallisyhteisöjä osallistetaan matkailun kehittämiseen ja matkailu tuottaa aiempaa näkyvämmiin hyötyjä kylille, yhdistyksille, yrityksille ja asukkaille. Lisäksi hankkeessa kehitettävät yhteistyömallit lisäävät kuntien, matkailutoimijoiden ja kyläyhteisöjen välistä vuoropuhelua myös hankkeen päättymisen jälkeen.

Ilmastonmuutokseen sopeutumisen näkökulmasta hanke tukee matkailuelinkeinon kykyä vastata muuttuvaan toimintaympäristöön. Alueen matkailutarjonta monipuolistuu ympärivuotiseksi ja sääolosuhteiltaan joustavammaksi, mikä vähentää yksittäisiin sesonkeihin liittyvää riippuvuutta ja vahvistaa matkailuelinkeinon pitkän aikavälin kestävyyttä.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeessa tuotteistetut matkailupalvelut, päiväretkikokonaisuudet, reittikuvaukset ja digitaaliset sisällöt jäävät yritysten, matkailuorganisaatioiden ja kuntien käyttöön osaksi alueen pysyvää markkinointia, myyntiä ja matkailuneuvontaa. Kehitettyjä tuotteita voidaan edelleen kehittää ja ottaa laajemmin käyttöön yritysten omassa liiketoiminnassa sekä matkailun myyntikanavissa. Hankkeen aikana kehitetyt kansainväliseen myyntiin soveltuvat tuotteet luovat pohjaa uusille yhteistyöavauksille matkanjärjestäjien, ryhmämyynnin toimijoiden ja alueen yritysten välillä.

Yritysten osaamisen vahvistuminen kansainvälisessä myynnissä, vastuullisuudessa, yhteistyössä ja ilmastonmuutokseen sopeutumisessa tukee niiden kilpailukykyä myös hankkeen jälkeen. Hanke luo pohjaa uusille liiketoimintamahdollisuuksille sekä matkailun ympärivuotiselle kasvulle.

Uudistavan matkailun pilotoinneista saatavat kokemukset dokumentoidaan ja jaetaan alueen yritysten, yhdistysten, kuntien ja muiden kiinnostuneiden toimijoiden käyttöön.

Hankkeen aikana syntyneet aineistot, selvitykset, kohdekuvaukset ja muut tuotokset kootaan toimijoiden käyttöön siten, että niitä voidaan hyödyntää matkailun kehittämisessä, markkinoinnissa, palveluiden tuotteistamisessa sekä uusien hankkeiden valmistelussa. Tuloksia levitetään hankkeen aikana ja sen päättyessä alueellisissa verkostoissa, tapahtumissa, työpajoissa ja viestintäkanavissa.

Vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaalitoiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset on saatavilla toteuttajaorganisaation [www-sivuilla](http://www.sivuilla). Reittikuvaukset ja muut suoraan matkailijan käyttöön suunnatut tulokset ja tuotokset viedään avoimesti saatavilla oleviin, hankkeen aikana täsmentyviin sähköisiin kanaviin (mm. Pyha.fi, Luontoon.fi).

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Ei

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Hankkeen kuntarahoitusosuuteen ovat sitoutuneet Pelkosenniemen kunta, Sodankylän kunta sekä Visit Pyhä-Luosto ry. Pelkosenniemen kunnanhallitus ja Sodankylän kunnanhallitus ovat

hyväksyneet hankkeen omarahoitusosuuden. Visit Pyhä-Luosto ry:n hallitus on hyväksynyt yhdistyksen osallistumisen hankkeen rahoitukseen.

Kemijärven kaupungin rahoitusosuus käsitellään kaupunginhallituksessa 21.9.2026. Kaikki rahoittajaosapuolet ovat osallistuneet hankkeen valmisteluun ja ilmaisseet sitoutumisensa hankkeen tavoitteisiin ja toteutukseen.

Hankkeen toteuttajana ja päähakijana toimii Pelkosenniemen kunta. Muut osapuolet osallistuvat hankkeen ohjaukseen, yhteistyöhön sekä rahoitusosuuden kattamiseen, mutta eivät toimi osatoteuttajina.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Hankkeeseen ei ole haettu eikä olla hakemassa muuta julkista tai yksityistä rahoitusta. Hankkeen rahoitus muodostuu haettavasta avustuksesta sekä Pelkosenniemen kunnan, Sodankylän kunnan, Kemijärven kaupungin ja Visit Pyhä-Luosto ry:n rahoitusosuuksista.

Laaja kuntien ja alueellisen matkailuorganisaation osallistuminen hankkeen rahoitukseen osoittaa vahvaa seudullista sitoutumista hankkeen tavoitteisiin. Hanke jatkaa Kestävän kasvun ohjelma -hankkeessa käynnistettyä kehittämistyötä, jonka tavoitteena on vahvistaa matkailun myönteisiä aluetaloudellisia vaikutuksia koko Pyhä-Luoston lähialueella sekä tukea kestävää, ilmastonmuutokseen sopeutuvaa aluekehitystä.

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Kyllä

Hanke 1

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

A81084

Hankkeen nimi

Pelkosenniemen kestävän kasvun ohjelma

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hanke perustuu Pelkosenniemen Kestävän kasvun ohjelmassa tehtyyn valmistelu- ja kehittämistyöhön. Ohjelmassa tunnistettiin matkailun kehittämiseen, ilmastonmuutokseen sopeutumiseen ja elinkeinojen uudistumiseen liittyviä tarpeita sekä laadittiin näitä tukevia selvityksiä ja kehittämissuunnitelmia. Hanke toimii luontevana jatkona Kestävän kasvun ohjelmalle siirtämällä suunnittelun painopistettä konkreettisten matkailutuotteiden, palveluiden ja luontohyötyjen pilotoinnin kehittämiseen.

Hanke 2

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

J11586

Hankkeen nimi

Vitosverkosto -mikro- ja pienyritysten osaamisen vahvistaminen

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hankkeen taustalla on myös Kemijärven ja Pelkosenniemen yhteisestä Vitosverkosto-hankkeesta nousseet havainnot pienyrittäjien ja isompien yritysten välisen yhteistyön lisäämisestä etenkin myynnin ja tuotekehityksen saralla.

Hanke 3

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

A81990

Hankkeen nimi

Sodankylän matkailu 2.0

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Sodankylä matkailu 2.0 hankkeen tavoitteena on vahvistaa Sodankylän matkailuelinkeinon ilmastokestävyyttä, tukea matkailuyrityksiä vastuullisuustyössä ja kehittää alueen vetovoimaa kestävän matkailun kohteena. Hankkeessa tehty työ tukee nyt haussa olevaa hanketta, vaikka kohdistuu osin maantieteellisesti eri alueelle.

Hanke 4

Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero

J10707

Hankkeen nimi

Ympärivuotista nostetta Pyhä-Luostolle reitistöjä kehittämällä -suunnitteluhanke

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Hankkeessa kehitettiin Pyhä-Luoston alueen reitistöjä, ja kehitystyö toimii tämän hankkeen reittiosion yhtenä pohjana.

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma

Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Pelkosenniemen kunnalla on kokemusta aluekehittämis-, elinvoima-, matkailu- ja yrityskehittämishankkeiden toteuttamisesta. Kunta on toiminut useissa hankkeissa päätoteuttajana vastaten hankkeiden hallinnoinnista, talousseurannasta, raportoinnista, viestinnästä sekä sidosryhmäyhteistyöstä.

Hankkeen valmistelu pohjautuu Kestävän kasvun ohjelma -hankkeessa tehtyyn kehittämistyöhön, jossa tunnistettiin matkailun, paikallisten yritysten ja kyläalueiden välisen yhteistyön vahvistamiseen liittyviä kehittämistarpeita. Kunnalle on hankkeen kautta kertynyt ajantasaista tietoa alueen toimintaympäristöstä, yritysten tarpeista sekä matkailun alueellisista vaikutuksista.

Hakijalla on vahvat alueelliset yhteistyöverkostot sekä kokemusta kuntien, yritysten, yhdistysten ja matkailutoimijoiden kanssa toteutettavista kehittämistoimenpiteistä. Hankkeen toteutuksessa hyödynnetään myös yhteistyökumppaneiden, Kemijärven kaupungin, Sodankylän kunnan ja Visit Pyhä-Luosto ry:n osaamista sekä alueellisia verkostoja.

Hakijan hankehenkilöstöllä on kokemusta hankkeiden valmistelusta, toteutuksesta, viestinnästä, seurannasta ja tulosten juurruttamisesta osaksi kunnan ja alueen kehittämistoimintaa. Tämä luo hyvät edellytykset hankkeen tavoitteiden saavuttamiselle sekä tulosten pitkäjänteiselle hyödyntämiselle.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa

Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen

Koska hankkeen tavoitteena on vahvistaa matkailukeskuksesta ympäröiviin kyliin kohdistuvia aluetaloudellisia vaikutuksia, riskinä on, että konkreettisia uusia liiketoimintamahdollisuuksia tai yhteistyöverkostoja ei synny odotetussa laajuudessa.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Riskiä hallitaan osallistamalla paikalliset yritykset, kylätoimijat ja asukkaat kehittämistyöhön koko hankkeen ajan sekä kohdentamalla toimenpiteitä käytännönläheisiin ja tunnistettuihin tarpeisiin.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

Hankkeen yleiseen toimintaympäristöön liittyvät riskit ovat pääosin vähäisiä. Keskeisimmät riskit liittyvät matkailualan toimintaympäristön muutoksiin, taloudelliseen epävarmuuteen sekä yritysten käytettävissä oleviin aika- ja henkilöstöresursseihin osallistua kehittämistoimenpiteisiin. Alueen matkailun kehitykseen voivat vaikuttaa esimerkiksi suhdannevaihtelut, kuluttajakäyttäytymisen muutokset, saavutettavuuteen liittyvät tekijät sekä kansallisen ja kansainvälisen matkailukysynnän vaihtelut. Lisäksi ilmastomuutoksen vaikutukset voivat muuttaa matkailun toimintaympäristöä pitkällä aikavälillä.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Riskiä hallitaan toteuttamalla hankkeen toimenpiteet tiiviissä yhteistyössä alueen kuntien, yritysten, kyläyhteisöjen ja matkailutoimijoiden kanssa. Laaja seudullinen yhteistyö sekä hankkeen valmistelun aikana tunnistettu tarve matkailun aluetaloudellisten vaikutusten vahvistamiseen tukevat hankkeen tavoitteiden saavuttamista myös muuttuvassa toimintaympäristössä.

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

Toteuttajaorganisaatioiden toimintaan liittyvät riskit ovat pääosin vähäisiä. Riskiä voivat aiheuttaa henkilöstömuutokset, avainhenkilöiden vaihtuminen tai muutokset osallistuvien organisaatioiden käytettävissä olevissa resursseissa hankkeen toteutusaikana.

Lisäksi riskinä on, että yhteistyökumppaneiden tai sidosryhmien mahdollisuudet osallistua hankkeen toimenpiteisiin vaihtelevat niiden omien resurssien, toimintaympäristön muutosten tai muiden samanaikaisten kehittämistoimien vuoksi.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Riskiä hallitaan selkeällä projektinhallinnalla, vastuiden määrittelyllä, säännöllisellä yhteydenpidolla sekä hankkeen ohjausryhmätyöskentelyllä. Hankkeen toteutuksesta vastaa Pelkosenniemen kunta, jolla on kokemusta kehittämishankkeiden hallinnoinnista ja koordinoinnista. Hankkeen toteutusta tukevat yhteistyökumppaneina Kemijärven kaupunki, Sodankylän kunta ja Visit Pyhä-Luosto ry, mikä vahvistaa hankkeen alueellisia verkostoja ja jatkuvuutta.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Ohjausryhmään esitetään nimettäväksi edustajat seuraavista organisaatioista:

Pelkosenniemen kunta
Sodankylän kunta
Kemijärven kaupunki
Visit Pyhä-Luosto ry
Pyhä-Luoston alueen yritysten edustaja
Kyläyhdistysten tai paikallisyhteisöjen edustaja
Lapin yliopisto

Rahoittajan edustaja

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Hankkeen toimenpiteissä ja osallistumismahdollisuuksissa käytetään erilaisia osallistumisen muotoja (verkko, työpajat, vierailut), jotta erilaisten ihmisten olisi mahdollisimman luontevaa osallistua hankkeeseen eikä hankkeessa suosittaisi toimintamuotoja, joihin saadaan vain yhden sukupuolen edustajia. Mikäli kuitenkin käytännössä nähdään, että hankkeen toimenpiteisiin osallistuu vai yhden sukupuolen edustajia, toimintaa voidaan korjata kokeilemalla erilaisia osallistumisen tapoja.

Pyhä-Luoston matkailualue on osa We speak gay -yhteisöä. Alueella on myös useita ohjelmapalveluntarjoajia, jotka jo järjestävät opastettuja retkiä ja seikkailuja myös privaattiretkinä. Hankkeen toimenpiteissä, erityisesti vastuullisuusviestinnän osalta, voidaan kehittää myös sateenkaariviestintää ja pohtia sateenkaari-inklusiivisen matkailun kehittämistä käytännössä.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Henkilötietojen suoja

Ympäristönsuojelu

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hanke edistää luonnonvarojen kestäväää käyttöä ohjaamalla matkailijoita jo olemassa oleville reiteille ja kohteisiin. Hankkeen tavoitteena on tukea matkailun kasvua tavalla, joka hyödyntää alueen luonnon- ja kulttuuriympäristöä niitä kuormittamatta.

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke vähentää ilmastonmuutokseen liittyviä riskejä vahvistamalla matkailualueen ja lähikyläiden kykyä sopeutua muuttuvaan toimintaympäristöön. Hanke tukee matkailutarjonnan monipuolistumista, ympärivuotisuutta ja paikallisiin vahvuuksiin perustuvia liiketoimintamahdollisuuksia, mikä vähentää riippuvuutta yksittäisistä matkailusesongeista ja sääolosuhteista.

Ilmastonmuutos vaikuttaa matkailuun muun muassa lumivarmuuden heikentymisen, sään ääri-ilmiöiden lisääntymisen sekä matkailukysynnän muutosten kautta. Hanke tukee yritysten ja muiden toimijoiden valmiuksia kehittää ilmastonkestäviä, ympärivuotisia ja kansainvälisesti kilpailukykyisiä palveluita sekä hyödyntää paremmin kesä-, syys- ja välikausimatkailun mahdollisuuksia.

Erityisesti hankkeen työpaketissa 4 kehitetään uudistavan matkailun toimintamallia, jonka avulla matkailu voi tukea luonnon, kulttuuriympäristöjen ja paikallisyhteisöjen elinvoimaisuutta. Työpaketissa pilotoidaan käytännön toimenpiteitä, joissa matkailijat voivat osallistua esimerkiksi luonnonhoitoon, kulttuuriympäristöjen ylläpitoon tai muihin paikallisesti määriteltyihin kohteisiin. Näin vahvistetaan alueen resilienssiä sekä luonnon ja paikallisyhteisöjen kykyä vastata ilmastonmuutoksen vaikutuksiin.

Hankkeella arvioidaan olevan myönteinen vaikutus ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentämiseen, koska se vahvistaa alueen elinkeinojen sopeutumiskykyä, edistää kestävää luonnon käyttöä sekä luo uusia toimintamalleja, joiden avulla matkailu voi tukea alueen pitkän aikavälin kestävyyttä.

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hanke edistää kasvillisuuden, eliöstön ja luonnon monimuotoisuuden huomioimista matkailun kehittämisessä. Hankkeessa ei rakenneta uutta matkailuinfrastruktuuria, vaan hyödynnetään ja tuoteistetaan olemassa olevia reittejä, palveluita, kulttuuriympäristöjä ja käyntikohteita. Tämä vähentää uusien alueiden käyttöönoton tarvetta ja tukee luonnonympäristöjen kestävää käyttöä.

Hankkeessa kehitetään myös matkailijavirtojen hallintaa siten, että matkailua voidaan ohjata nykyistä tasaisemmin eri kohteisiin. Tavoitteena on vähentää yksittäisiin kohteisiin kohdistuvaa kuormitusta sekä hyödyntää laajemmin alueella jo olemassa olevia reittejä ja käyntikohteita.

Työpaketissa 4 pilotoidaan uudistavan matkailun toimintamalli, jonka avulla matkailu voi tukea luonnonympäristöjen sekä kulttuuriympäristöjen hoitoa ja arvostusta. Pilotoinneilla lisätään tietoisuutta luonnon merkityksestä matkailun vetovoimatekijänä ja etsitään käytännön toimintamalleja, joilla matkailu voi tuottaa myönteisiä vaikutuksia paikalliselle ympäristölle.

Hankkeella arvioidaan olevan myönteinen vaikutus luonnon monimuotoisuuden huomioimiseen sekä luonnon virkistys- ja matkailukäytön kestävyteen.

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeella ei arvioida olevan vaikutuksia pinta- tai pohjavesiin. Hanke ei sisällä rakentamista tai muita ympäristöä muuttavia toimenpiteitä, vaan perustuu olemassa olevien palveluiden, kohteiden ja reitistöjen kestäväan hyödyntämiseen. Hanke tukee luonnonvarojen vastuullista käyttöä ja kestävä matkailun kehittämistä, mikä on linjassa EU:n Itämeren alueen strategian ympäristön tilaa ja kestävä kehitystä koskevien tavoitteiden kanssa.

Työpaketissa 4 pilotoidaan uudistavan matkailun toimintamalli, jonka avulla matkailu voi tukea luonnonympäristöjen sekä kulttuuriympäristöjen hoitoa ja arvostusta. Pilotoinneilla lisätään tietoisuutta luonnon merkityksestä matkailun vetovoimatekijänä ja etsitään käytännön toimintamalleja, joilla matkailu voi tuottaa myönteisiä vaikutuksia paikalliselle ympäristölle. Pilottikohde voi olla esim. virtavesikunnostus.

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Ei myönteistä vaikutusta

Hanke ei sisällä rakentamista eikä muita toimenpiteitä, joilla olisi heikentäviä vaikutuksia Natura 2000 -alueisiin. Hankkeessa hyödynnetään olemassa olevia reittejä, palveluita ja käyntikohteita sekä edistetään matkailijavirtojen hallintaa ja luonnon kestävä käyttöä. Toimenpiteillä

arvioidaan olevan korkeintaan välillisesti myönteinen vaikutus Natura-alueiden tunnettuuteen ja niiden arvojen huomioimiseen matkailussa.

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys

Materiaalit ja jätteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hanke edistää resurssiviisasta ja kestävä matkailun kehittämistä tunnistamalla ja tuotteistamalla alueella jo olemassa olevia luonto-, kulttuuri- ja kyläkohteita, palveluita, reittejä sekä muuta matkailua tukevaa infrastruktuuria nykyistä tehokkaampaan käyttöön.

Hanke ei sisällä rakentamista eikä sellaisia investointeja, jotka lisäisivät merkittävästi materiaalien käyttöä tai jätteiden syntymistä. Hankkeen toimenpiteet koostuvat pääasiassa selvitys-, kehittämis-, tuotteistus- ja verkostotyöstä, työpajoista sekä viestinnästä.

Digitaalisten työkalujen, sähköisten aineistojen ja verkossa toteutettavan viestinnän hyödyntäminen vähentää osaltaan materiaalien kulutusta hankkeen toteutuksessa.

Hankkeen vaikutusten arvioidaan olevan materiaalien käytön ja jätteiden synnyn näkökulmasta neutraaleja tai lievästi myönteisiä.

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Ei myönteistä vaikutusta

Hanke ei sisällä uusiutuvien energialähteiden käyttöön liittyviä investointeja tai toimenpiteitä, joten hankkeen vaikutus uusiutuvien energialähteiden käytön lisääntymiseen arvioidaan neutraaliksi.

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke vahvistaa paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittymistä tukemalla matkailun, palvelualojen, kulttuuritoimijoiden ja kyläalueilla toimivien mikro- ja pk-yritysten liiketoimintamahdollisuuksia. Hankkeessa kehitetään uusia matkailutuotteita, vahvistetaan yritysten kansainvälisen liiketoiminnan valmiuksia sekä lisätään matkailun alueellista vaikuttavuutta siten, että matkailun hyödyt kohdistuvat nykyistä laajemmin matkailukeskusten ulkopuolisille alueille. Tämä tukee elinkeinojen monipuolistumista, ympärivuotisuutta ja alueen pitkän aikavälin elinvoimaa.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke edistää aineettomien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä tuotteistamalla paikalliseen elämäntapaan, kulttuuriin, historiaan, luontoon ja kyläympäristöihin perustuvia matkailukokemuksia ja elämyksiä. Hankkeessa syntyy uusia palvelukonsepteja, reitti- ja päiväretkikokonaisuuksia, digitaalisia sisältöjä sekä toimintamalleja, jotka lisäävät alueen vetovoimaa ja matkailijoille tarjottavia kokemuksia.

Liikkuminen ja logistiikka

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hanke edistää kestävä liikkumista hyödyntämällä olemassa olevia reittejä ja kehittämällä teemallisia päiväretkikokonaisuuksia. Samalla parannetaan kohteiden saavutettavuutta, ohjataan matkailijavirtoja nykyistä tasaisemmin eri puolille aluetta ja luodaan uusia syitä viipyä alueella pidempään.

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke vahvistaa kulttuuriympäristöjen tunnettuutta ja arvostusta tuomalla paikallisia kyläympäristöjä, kulttuuriperintöä, historiaa, tapahtumia ja kulttuurikohteita osaksi matkailijoille tarjottavia kokemuksia ja elämyksiä. Hanke perustuu olemassa olevien kulttuuriympäristöjen kestävään hyödyntämiseen sekä niiden näkyvyyden, saavutettavuuden ja matkailullisen tuotteistamisen kehittämiseen. Näin hanke tukee kulttuuriympäristöjen säilymistä, elävänä pysymistä sekä niihin liittyvän paikallisen osaamisen, palveluiden ja tapahtumatoiminnan hyödyntämistä osana alueen elinvoimaa. Hanke alueella sijaitsee useita RKY alueita.

Ympäristöosaaminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke vahvistaa alueen yritysten, matkailutoimijoiden ja muiden sidosryhmien ympäristöosaamista lisäämällä tietoa vastuullisesta matkailusta, ilmastonmuutokseen sopeutumisesta sekä uudistavan matkailun toimintamalleista. Hankkeessa kehitetään myös käytännön toimintatapoja, joiden avulla matkailun vaikutuksia luontoon, kulttuuriympäristöihin ja paikallisyhteisöihin voidaan huomioida nykyistä paremmin.

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCO04	De minimis-tukea saaneet yritykset	6
RCO10	Yritykset yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa	
RCO05	Uudet tuella aikaansaadut yritykset	
ST01	joista naisten perustamia yrityksiä	
RCO07	Yhteisiin tutkimushankkeisiin osallistuvat tutkimusorganisaatiot	
RCO38	Tuen piiriin kuuluvan kunnostetun ja jälkikäyttöön otetun maaperän pinta-ala, hehtaaria	
NO07	Turvetuotannosta vapautuneen, ennallistetun alueen pinta-ala, hehtaaria	

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	2
SL01	joihin työllistyvät naiset	1
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	5
NR01	Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut	1
NR03	Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	2
NR09	Pk-yritykset, jotka aloittavat energiatehokkuuteen tai uusiutuvan energian ratkaisuihin perustuvaa uutta liiketoimintaa	

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Sisältyykö kehittämishankkeeseen investointeja tai flat rate -osuudesta rahoitettavia koneiden tai laitteiden hankintakustannuksia?	Ei
Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	172 308
Flat rate 40 % kehittäminen	68 923
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
Nettokustannusarvio yhteensä	241 231

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	192 985	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	15 150	6,28
3 Kuntarahoitus	30 096	12,48
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	3 000	1,24
Rahoitussuunnitelma yhteensä	241 231	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinerintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä.

Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Valtionavustuksen hakijan pakotevakuutus

Yhdistyneet kansakunnat ja Euroopan unioni ovat asettaneet pakotteita lainsäädännössään tai toimielintensä päätöksillä.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

a) YK:n tai EU:n pakotteita ei ole asetettu

- avustuksen hakijalle,
- avustuksen hakijan välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttäville henkilöille,
- avustuksen hakijan alihankkijoille tai muille sopimuskumppaneille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- avustuksen hakijan alihankkijoiden tai muiden sopimuskumppaneiden hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä alihankkijoissa tai muissa sopimuskumppaneissa käyttäville henkilöille,
- valtionavustuslain 7 §:n 3 momentin mukaisesti muun kuin avustuksen saajan toiminnan tai hankkeen avustamiseen haetun ja valtionapuviranomaisen myöntämän avustuksen käyttäjille (jäljempänä siirron saaja)
- sellaisille avustuksen hakijan valtionavustushakemuksen ja -päätöksen mukaisille yhteistyökumppaneille, jotka eivät saa tai käytä avustusta, eivätkä tuota ostopalveluja, mutta osallistuvat avustettavaan toimintaan tai hankkeeseen tekemällä yhteistyötä avustuksen saajan kanssa,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien välittömille tai välillisille omistajille, tai rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuille tosiasiallisille edunsaajille,
- siirron saajien tai yhteistyökumppanien hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenille tai määräys-, edustus-, päätös- tai valvontavaltaa kyseisissä siirron saajissa ja yhteistyökumppaneissa käyttäville henkilöille;

b) avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti neuvoston asetuksen (EU) 833/2014 5 k artiklaa sekä kaikkia muita YK:n ja EU:n asettamia pakotteita.

Valtionavustuksen hakija vakuuttaa, että

- avustuksen hakija ja muut edellä mainitut tahot eivät ole YK:n tai EU:n asettamien pakotteiden kohteena;
- avustuksella rahoitettava toiminta tai hanke taikka avustuksella hankittavan tuotteen tai palvelun toimittajan tai sen alihankkijoiden tuottamien tuotteiden tai palvelujen käyttö ei riko YK:n tai EU:n asettamia pakotteita;
- avustuksen hakija antaa välittömästi kirjallisesti valtionapuviranomaiselle tämän kirjallisesta pyynnöstä tiedot hakijan välittömistä ja välillisistä omistajistaan, rahanpesulain 1. luvun 5 §:ssä tarkoitetuista tosiasiallisista edunsaajistaan, alihankkijoistaan, sekä muista sopimuskumppaneistaan, siirron saajista, yhteistyökumppaneista ja muista edunsaajista;
- avustuksen hakija ilmoittaa välittömästi valtionapuviranomaiselle, jos valtionavustukseen tai avustuksella tehtävään hankintaan liittyvät suoritukset tai valtionavustus itsessään voi välillisesti tai välittömästi päätyä YK:n tai EU:n pakotteiden kohteena olevalle taholle;
- avustuksen hakija noudattaa täysimääräisesti YK:n ja EU:n asettamia pakotteita sekä tämän vakuutuksen antohetkellä, että tämän vakuutuksen antamisen jälkeen esimerkiksi silloin kun avustuksen hakija saa tai käyttää tässä vakuutuksessa tarkoitettua valtionavustusta.

Allekirjoitukset

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuojasetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen

vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet**Rahoitus suunnitelman liitteet****Muut liitteet**

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Pelkosenniemi_P_yt_ki rjanote__271.pdf	Pelkosenniemen kh pöytäkirjaote	
Poytakirjaote_210826_ Visit_Pyh_-Luosto_ry_ __7.pdf	Visit Pyhä-Luosto ry:n pöytäkirjaote	
Sodankyl__Ote_Kunnan hallitus_08_09_2026_19 6_Pyha_Luostolta_kest avas.pdf	Sodankylän kh pöytäkirjaote	

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Palkkakustannusten yksikkökustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.1.2027
Arvioitu lopetuspäivä	31.12.2028

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

2. Johdettu asiakirjoista ja mukautettu 12 kuukauden jaksoa vastaavaksi

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.8.2026
Ajalta päättyen	31.8.2026
Palkkakustannukset ajanjaksolta ilman sivukuluja ja lomarahaa €	3 916
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk) €	46 980
Sivukulujen osuus €	12 422
Yksikkökustannus (tuntipalkka) €	34,54

	2027	2028	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	1 720	1 720	3 440
Palkan sivukulut (26,44 %)	12 422	12 422	24 844
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	59 409	59 409	118 818

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen**Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto**

Aineisto	Asiakirjan nimi
Palkkalaskelma	elokuun palkkalaskelma vastaavan tasoista tehtävää tekevällä henkilöllä
Muu	kunnan tasopalkkajärjestelmä, taso ASI42C1

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuisen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia erä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Sari	Niemi	elinvoimajohtaja

Tehtävänkuvausten tietojen sisällöstä vastaava esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Sari	Niemi	elinvoimajohtaja

Palkkakustannusten yksikkökustannukset: osa-aikaiset

Hankkeen nimi: Pyhä-Luostolta kestävästi kyliin

1. Tehtävänimike	Projektisuunnittelija
Työaika	Osa-aikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.3.2027
Arvioitu lopetuspäivä	15.10.2028

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa**Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa**

2. Johdettu asiakirjoista ja mukautettu 12 kuukauden jaksoa vastaavaksi

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.8.2026
Ajalta päättyen	31.8.2026
Palkkakustannukset ajanjaksolta ilman sivukuluja ja lomarahaa €	3 630
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk) €	43 565
Sivukulujen osuus €	11 519
Yksikkökustannus (tuntipalkka) €	32,03
Osuus työajasta %	60

	2027	2028	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	860	810	1 670
Palkan sivukulut (26,44 %)	5 759	5 424	11 183
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	27 546	25 944	53 490

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut**Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen****Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto**

Aineisto	Asiakirjan nimi
Palkkalaskelma	
Muu	Kunnan tasopalkkajärjestelmän, taso ASI42A1

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuisen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Sari	Niemi	elinvoimajohtaja

Tehtävänkuvauksen tietojen sisällöstä vastaava esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Sari	Niemi	elinvoimajohtaja

Palkkakustannusten yhteenveto

	2027	2028	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	59 409	59 409	118 818
Osa-aikaiset (1 kpl)	27 546	25 944	53 490
Palkkakustannukset yhteensä	86 955	85 353	172 308

2 Tulot

3 Nettokustannusten yhteenveto

	2027	2028	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	121 737	119 494	241 231

Rahoitussuunnitelma**1 Haettava EU- ja valtion rahoitus**

	2027	2028	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	97 390	95 595	192 985	80,00 %

2 Omarahoitus

	2027	2028	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	7 799	7 351	15 150	6,28 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Rahoittaja Visit Pyhä-Luosto ry
Rahoituslaji Yksityinen rahoitus

	2027	2028	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	1 500	1 500	3 000	1,24 %

Rahoittaja Sodankylän kunta
Rahoituslaji Kuntarahoitus

	2027	2028	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	7 524	7 524	15 048	6,24 %

Hankkeen nimi: Pyhä-Luostolta kestävästi kyliin

Rahoittaja
RahoituslajiKemijärven kaupunki
Kuntarahoitus

	2027	2028	Yhteensä	Osuus
Rahoituksen määrä	7 524	7 524	15 048	6,24 %

Rahoituksen yhteenveto

	2027	2028	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	97 390	95 595	192 985	80,00 %
Kuntarahoitus	22 847	22 399	45 246	18,76 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	1 500	1 500	3 000	1,24 %
Rahoitus yhteensä	121 737	119 494	241 231	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	120 237	117 994	238 231	98,76 %
Julkinen tuki yhteensä	112 438	110 643	223 081	92,48 %

De minimis -tuki-ilmoitus**Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?**

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Ei