

KEMIJÄRVEN KAUPUNKI
Konserni- ja elinvoimapalvelut

***Talousarvio 2027 ja
taloussuunnitelma 2028-2029***

KAUPUNGINHALLITUS
26.10.2026



KEMIJÄRVI

LAPLAND

1. Toimialan toiminta-ajatus

Konserni- ja Elinvoimapalveluiden tehtävänä on tuottaa kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Toimialan vastuulla on elinkeinojen kehittämistehtävät, työllisyydenhoidon palvelut yhteistyössä Pohjois- ja Itä-Lapin työllisyysalueen kanssa, kaupunkimarkkinointi sekä Itä-Lapin maaseutuhallinnon yhteistoiminta-alueen toiminta.

Hallintopalvelut vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta.

Viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on Kemijärven kaupungin markkinointi ja viestintä niin organisaation sisällä, kuin kemijärveläisille, Kemijärven seudulla asuville tai asujiksi tuleville, kaupungin yhteistyötahoille ja kumppaneille sekä kaupunkiin saapuville kotimaisille ja kansainvälisille vierailijoille sekä yrityksille.

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut tuottaa kaupungin elinkeino- ja yrityspalvelut sekä toteuttaa kaupunkistrategian ja elinvoimaohjelman painopistealueita, toteuttaa hankkeita, osallistua ja vaikuttaa elinkeinoja ja yritystoimintaa edistävissä verkostoissa sekä oppilaitosyhteistyön edistäminen. Vastuualueen tehtävänä on järjestää kaupungin päätösten mukaisesti vapaaehtoisia työllisyyspalveluja, jotka täydentävät lakisääteisiä TE-tehtäviä.

2. Toimintaympäristö ja sen muutokset taloussuunnitelmakautena

Toimintaympäristössä tapahtuvat voimakkaat muutokset edellyttävät aktiivista edunvalvontaa. Kuntalaisten palveluihin merkittävästi vaikuttava muutos koskee Lapin hyvinvointialueen palveluverkkoa, jonka johdota edunvalvonta eri tasoilla on tärkeää. Suunnitteilla oleva kuntien valtionosuusuudistus tulee haastamaan kaupungin talouden ja rahoituksen suunnittelua. Lisäksi hankintalain uudistus ja hankintatietovaraston käyttöönotto vaativat mm. palkanlaskentapalveluiden kilpailutuksen käynnistämisen, tietohallinnon palvelujen uudelleen järjestämisen (LapIT:n omistajuus ja vastuukuntamalli), talousjärjestelmien uudistuksen sekä talousraportoinnin kehittämisen sekä lisäksi resursseja hankintaosaamiseen koko kaupungin osalta.

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien. Kaupunkimarkkinoinnin ja positiivisen mielikuvan rakentaminen edellyttää kohdennettuja panostuksia ja viestintäsuunnitelman ajantasaisuutta. Myös asettautumispalvelujen tulee tukea niin yritystoiminnan sijoittumista kuin tulomuuttoakin.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi

3. Strategiaa toteuttavat toimenpiteet

Strategian painopiste: HYVÄ JA SUJUVA ARKI		
Tavoite	Toimenpide	Mittari
Huolehdimme Kemijärvellä asuvien ja tänne muuttavien arjen turvallisuudesta	asettautumispalvelujen koordinointi ja arjen turvallisuushankkeet	asiakaspalaute >3 (asteikko 1-5)
Toimimme kestäväällä tavalla	Kaupungin hankintojen toteutuksessa kriteerinä	ohjeistuksen ajantasaisuus
Mahdollistamme hyvän kotoutumisen	Kotoutumispalvelujen toimivuuden turvaaminen	ulkomaalaistaustaisten määrä 5 % asukasmäärästä.
Luomme monipaikkaisen asumisen edellytyksiä elävissä kylissä ja kaupunkikeskuksessa	Elävät kylät -hankkeet, master plan työ, kaavoitus, maan hankinta ja tonttien myynti	tulomuutto +20 hlöä vuoden 2025 tasoon verrattuna

ELÄMÄÄ SYKKIVÄÄ KASVUA YHDESSÄ YRITTÄJIEN KANSSA		
Tavoite	Toimenpide	Mittari
Luomme positiivista Kemijärvi -kuvaa	viestintä- ja markkinointitoimenpiteet	asiakaskyselyn tulokset > 3 (asteikko 1-5)
Vastuullisuutemme on vastuuta yrittämisen edellytyksistä	yrityskäynnit, verkostoitusryhmä	asiakaspalaute >3 (asteikko 1-5)
Elinvoimaisena ja dynaamisena kaupunkina kiinnostamme vihreän siirtymän investointeja	biokaasu-, biohiili, datakeskus- ja vety-hankkeiden edistäminen	hankkeiden toteutumisaste v. 2027 (0-100 %)
Luomme myönteisiä edellytyksiä rakentamiselle ja asuntotuotannolle	maanhanhinta ja kaavoitukset	maapoliittisen ohjelman hyväksyminen KH/KV
Turvaamme osaavan työvoiman saatavuutta	koulutusalarpeisiin vastaaminen (Redu, amk- , yliopistoyhteistyö), työllisyysohjelman toimenpiteet	työllisyysohjelman toimienpiteiden toteutuminen
Luomme strategisia kumppanuuksia matkailun kehittämiseksi	Rovaniemi, Pyhä-Luosto, Ruka-Kuusamo, Suomi, invest In toiminta, matkailuhankkeet	matkailuyritysten liikevaihto, hankkeiden määrä
Meille on helppo tulla	yöjuna- ja päiväjunayhteys (autovaunuineen) turvaaminen, lentoasemien Rovaniemi ja Kuusamo liityntäliikenneyhteyksien mahdollistaminen	edunvalvonta, markkinointi

UUSIA MAHDOLLISUUKSIA TURVALLISUUSYMPÄRISTÖSSÄ		
Tavoite	Toimenpide	Mittari
Tunnistamme ja hyödynnämme uuden geopoliittisen turvallisuusasemamme	Ketolan lentokenttäalueen ja teollisuusalueiden kehittäminen master plan -suunnitelman mukaisesti	yritysten määrä vrt. v. 2025
Edunvalvonnalla vaikutamme kriittisen infran ja liikenneyhteyksien toimintavarmuuteen	Väyläverkostoa koskevissa suunnitelmissa kaksoiskäytön huomioiminen verkostoa vahvistamisella ja varustamisella	edunvalvontasuunnitelma päivitetty
Olemme aktiivinen kumppani Rovajärven harjoitusalueen tuomien mahdollisuuksien hyödyntämisessä	alihankintaverkostot, kehittämissuunnitelmat	tapaamiset, tilaisuudet 2-4 krt / vuosi
Valmistaudumme palvelujen kasvavaan tarpeeseen yhteistyössä eri toimijoiden kanssa	tuotetaan tietoa alueen yrittäjille palvelukiinnostavuudesta, kuntayhteistyö hankkeissa	Yrittäjätileisuudet

VAKAA JA ENNAKOIVA KUNTATALOUS		
Tavoite	Toimenpide	Mittari
Suunnitelmallisella ja ennakoivalla johtamisella varmistamme vakaan kuntatalouden ja hyvinvoinnin	Kaupungin palveluista ja toiminnasta viestiminen, palvelujen taso 7 000 asukkaalle. Taloustyöryhmän toiminta.	taloustyöryhmän toimenpiteiden johdosta päätökset KV Vuositake €/asukas Lainamäärä €/asukas
Vastuullisella ja harkitulla päätöksenteolla mahdollistamme investoinnit	Investointisuunnitelma 5 vuodelle hyväksytään valtuustossa.	taloustyöryhmässä sovittu investointisuunnitelma v. 2028-2032 päätöksentekoon v. 2027
Vahvalla omistajaohjauksella hallitsemme pääomien tehokasta käyttöä kuntakonsernin kokonaisuuden huomioiden	Konsernijaoston toiminta, omistajaohjauksen ja konserniohjeen päivittäminen	omistajapoliittisen ohjelman ja konserniohjeiden päivitys v. 2027

VASTUULLINEN JOHTAMINEN		
Tavoite	Toimenpide	Mittari
Vastuullisella ja eettisellä johtamisella takaamme organisaation menestymisen	esihenkilötyön johtaminen ja koulutukset.	työhyvinvointikyselyn tulokset vrt. v. 2026 tuloksiin +merkkinen
Toimintaympäristön muutosten ennakointi ja niihin reagoiminen on tärkeä osa johtamistamme	esihenkilötilaisuudet, henkilöstön ja kaupungin johtoryhmän esitykset KH/KV	henkilöstön esityksen päätökset ja toimeenpano KH
Tiedostamme poliittisen ja operatiivisen toiminnan rooliin ja vahvistamme yhteisymmärrystä	koulutukset ja keskustelut, kuntalain, hallintomenettelylain ja hallintosäännön mukainen toiminta	äänestykset päätösehdotuksista vähenevät vuoteen 2026 verrattuna 50 %.
Vahvistamme hyvinvointia koko organisaatiossa	työhyvinvointikysely v. 2027	työhyvinvointikyselyn tulokset vrt. 2026 +merkkinen
Viestimme rehellisesti ja aktiivisesti	viestintäsuunnitelman käyttöönotto	vuosikellon mukaiset viestintätoimenpiteet ja viestintävälineet vähintään 2 viestiä/vko

4. Toimialan toiminnan ja talouden tunnusluvut

	TP 2025	TA 2026	TPE 2026	TA 2027	TS 2028	TS 2029
Vakin.virat ja toimet 31.12.	22	29	29	31	31	31
HTV 31.12.	25,8	32,0	32,0	35,0	35,0	35,0
Toimintatuotot, €	1 721 313	1 261 230	1 160 000	912 700	940 000	990 000
Toimintakulut, €	-6 529 791	-8 333 230	-8 110 000	-8 282 700	-8 146 000	-8 189 000
Toimintakate, €	-4 808 479	-7 072 000	-6 950 000	-7 370 000	-7 206 000	-7 199 000
Toimintakate, €/asukas	-696	-1 032	-1 022	-1 092	-1 076	-1 083

5. Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

	Tehtävä/Tavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Työn kuormittavuuden riskien kartoitus	Riskien läpikäynti ja muutosehdotukset	riskien arviointisuunnitelman toimenpiteet
2.	Hankintojen mukaiset palvelujen ostot ja alv-käsittely	laskujen asiattarkastus – ja hyväksyntäprosessien varmistus	pistokokein laskujen läpikäynti, alv-koodien oikeellisuus
3.	Tytäryhtiöiden toiminnan arviointi	konsernijaoston tytäryhtiöiden kuulemiset	konserniraportointi ja arviointi

6. Miten sisäinen valvonta ja riskienhallinta on järjestetty ja miten puutteisiin on reagoitu v. 2026 ja reagoidaan toimintavuonna 2027

Vuonna 2026 riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan osana on mm. suunniteltu ja toteutettu tilaturvallisuuteen liittyviä toimenpiteitä, keväällä 2026 toteutettiin M365 tenantin eriyttäminen LapIT:n yhteistenantista Kemijärvi konsernin omaan tenanttiin. Havaittuihin puutteisiin on reagoitu ohjeistamalla oikeista käytänteistä. Asianhallinnan ja tiedonhallinnan kehittämiseen on panostettu vuoden 2026 aikana mm. koulutuksin sekä ohjeistuksia laatimalla ja tätä työtä tullaan jatkamaan vuoden 2027 aikana.

7. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Riittävän ja osaavan henkilöstön varmistaminen	Henkilöstösuunnitelma ja -rekrytointi	resurssien riittävyys vrt. htv
2.	Tehtäväkuvausten tarkistaminen ja ajantasaistaminen	tehtävämuutosten yhteydessä ja tavoitekeskustelujen yhteydessä käydään läpi ja päivitetään	keskustelujen määrä vrt. muutetut tehtäväkuvaukset

1. Toiminta-ajatus

Hallintopalveluiden tehtävänä on tuottaa keskitetysti kaupungin hallinto- ja tukipalvelut, johtaa ja valvoa kaupungin hallintoa, huolehtia kaupungin kehittämisedellytyksiin liittyvistä asioista ja edunvalvonnasta. Tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Hallintopalveluiden tehtävänä on lisäksi vastata koko kaupunkiorganisaation ja konsernin talouden ja toimintojen yhteensovittamisesta, kaupunginvaltuuston ja kaupunginhallituksen päätöksenteon tuesta sekä päätösten toimeenpanosta. Kaupungin kotoutumispalvelut toimivat osana hallintopalveluita tiiviissä yhteistyössä mm. työllisyysalueen kanssa.

Hallintopalvelut vastuualue sisältää kaupungin demokratiapalvelut (vaalit ja päätöksenteko), hallinto-, arkisto-, kirjaamo-, asiakaspalvelu-, talous-, henkilöstö-, ict- ja kotouttamispalvelut sekä keskusvaalilautakunnan ja tarkastuslautakunnan toiminnan.

2. Toimintaympäristö ja kehittämistoimenpiteet

Digitalisaatio ja sähköisen asioinnin lisääntyminen haastaa toimintatapojen muutoksen myötä ja edellyttävät koulutusta sekä tuen ja ohjeistuksen antamista niin henkilöstölle kuin luottamushenkilöillekin.

Tietojärjestelmien kehittämisessä tulee olla aktiivinen, mutta samalla täytyy myös arvioida kriittisesti palvelutarpeiden ja sujuvien toimintaprosessien kannalta. Tekoälyn käyttäminen avaavat uusia mahdollisuuksia tehostaa työtä ja kehittää palveluja, mutta onnistunut hyödyntäminen edellyttää oikeaa osaamista ja suunnitelmallista valmistautumista kouluttautumalla ja kaupungin tekoälypolitiikan/-strategia kautta.

Tietosuojasta- ja tietoturvallisuudesta huolehtiminen on tärkeä osa digitalisessa toimintaympäristössä toimimisesta ja vaatii jatkuvaa seurantaa ja reagointia muutoksiin.

3. Strategiaa toteuttavat toimenpiteet

Digitiekartan toimenpiteiden toteuttamisen jatkaminen yhteistyössä toimialojen kanssa toteuttamissuunnitelman mukaisesti.

Valmiussuunnitelmat ovat ajan tasalla ja valtakunnallisiin ja muihin valmiusharjoituksiin osallistutaan aktiivisesti.

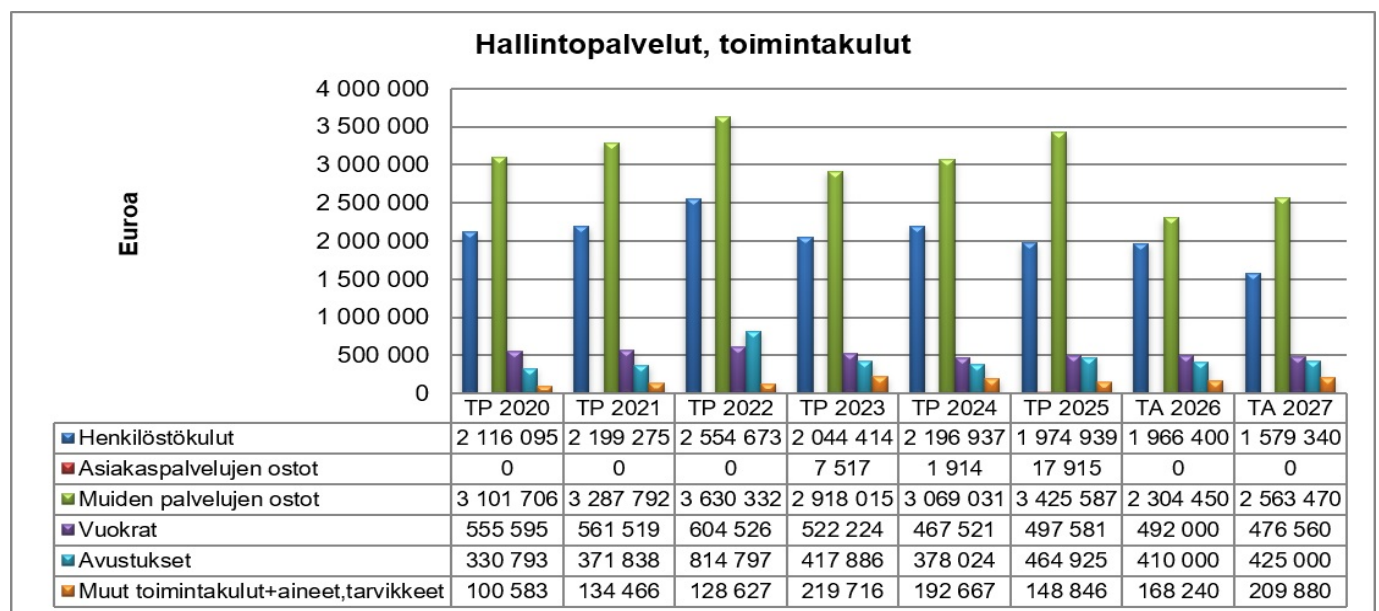
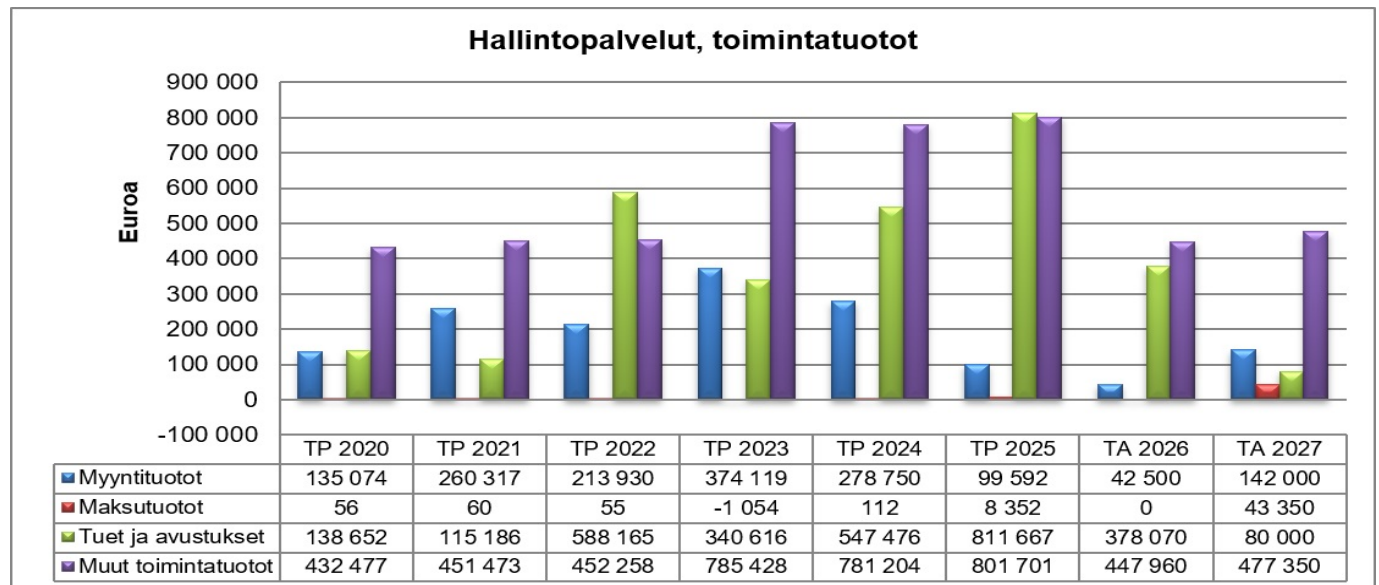
Hankintalain vaatimusten mukainen dokumentointi ja laskujen käsittely sekä hankinta- ja ostolaskutietojen toimittaminen viranomaistahoille.

Talouden tasapainottamistoimenpiteiden valmistelu taloustyöryhmän kautta päätöksentekoon.

Omistajapolitiikan ja konserniohjeiden päivityksen toteuttaminen. Konsernijaoston toiminnan kehittäminen. Tytäryhtiöiden toiminnan ulkopuolinen arviointi konserniohjeen mukaisesti.

4. Vastuualueen talouden ja toiminnan tunnusluvut

	TP 2025	TA 2026	TPE 2026	TA 2027	TS 2028	TS 2029
Vakin.virat ja toimet 31.12.	22	22	23	23	23	23
Henkilöstömenot €	-1 974 939	-1 966 400	-1 855 000	-1 579 340	-1 627 000	-1 676 000
Muutos %	-10,1	-13,8	-6,1	-19,7	3,0	3,0
Palvelujen ostot €	-3 443 502	-2 304 450	-2 350 000	-2 563 470	-2 500 000	-2 450 000
Muutos %	12,1	-32,3	-31,8	11,3	-2,5	-2,0
Aineet, tarvikkeet, tavarat	-52 567	-33 250	-60 000	-41 910	-41 000	-41 000
Muutos %	-42,1	30,6	14,1	26,0	-2,2	0,0
Avustukset	464 925	-410 000	-190 000	-425 000	-400 000	-400 000
Muutos %	23,0	-26,2	-59,1	3,7	-5,9	0,0
Muut menot €	-593 860	-626 990	-631 000	-644 530	-610 000	-635 000
Muutos %	4,2	9,8	6,3	2,8	-5,4	4,1
Toimintakate €/asukas	-696	-1 032	-628	-668	-662	-671



5. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Riittävän ja osaavan henkilöstön varmistaminen	Mahdollisuuksien mukaan rekrytointien ennakollinen toteuttaminen eläköitymis- ja muissa henkilöstövaihdoissa. Määräaikaisten työntekijöiden hyödyntäminen palvelu-/organisaatiomuutos tilanteissa.	Vakinaisen henkilöstön määrä Määräaikaisen henkilöstön määrä

1. Toiminta-ajatus

Kemijärven kaupungin viestinnän ja markkinoinnin tehtävänä on vahvistaa elinvoimaa, vetovoimaa ja yhteisöllisyyttä. Toiminta perustuu kaupungin strategiaan tavoitteisiin, brändi-identiteettiin ja osallisuusohjelmassa linjattuihin avoimuuden, saavutettavuuden ja asukaslähtöisyyden periaatteisiin.

Viestintä ja markkinointi tukevat:

- kuntalaisten hyvinvointia, osallisuutta ja vaikutusmahdollisuuksia
- yritystoiminnan kasvua ja investointeja
- kaupungin vetovoimaa, tunnettuutta ja positiivista imagoa sekä paikallisesti että laajemmin

Kaupungin viestintä on selkeää, ennakoivaa ja monikanavaista. Tavoitteena on tarjota ajankohtaista ja ymmärrettävää tietoa sekä rakentaa luottamusta ja vuoropuhelua osaksi arkea.

Markkinointiviestinnässä tuodaan esiin Kemijärven vahvuuksia: pohjoisen rauhaa ja luonnonläheisyyttä, lappilaista elämänmenoa, kestävä kasvua, yrittäjyyttä ja rohkeaa tulevaisuudenkuvaa. Brändityötä ohjaa tarina onnellisuudesta, joka löytyy omalla tavalla, juuri täältä.

2. Toimintaympäristö ja kehittämistoimenpiteet

Väestön ikääntyminen ja työikäisten määrän väheneminen vaikuttavat kaupungin vetovoimaan ja kilpailukykyyn. Kasvava kilpailu osaavasta työvoimasta edellyttää viestinnältä kohdennettua työnantajamielikuvan ja elinympäristön vahvistamista. Viestinnässä korostetaan Kemijärveä paikkana, jossa työn ja elämän tasapaino toteutuu luonnonläheisesti ja hyvinvointia tukien.

Etätyön ja monipaikkaisuuden yleistyminen luo mahdollisuuksia uusien asukkaiden houkuttelemiseen. Markkinoinnissa hyödynnetään tarinoita paluumuuttajista ja etätyöntekijöistä, jotka ovat löytäneet Kemijärveltä omannäköisen arjen.

Toimintaympäristön muutokset näkyvät myös elinkeinoelämässä. Perinteisten alojen rinnalle nousevat mm. luovat alat, sähköinen liikkuminen, biotalous ja kasvava matkailu. Viestinnän rooli laajenee kehittämistyön ja kumppanuuksien näkyväksi mahdollistajaksi.

Viestintä tukee kaupungin roolia yritysten kumppanina kertomalla yhdessä toimijoiden kanssa alueen menestystarinoista ja kehityshankkeista. Kaupunkimarkkinoinnissa vahvistetaan Invest In -viestintää: Kemijärvi näyttäytyy kestävä kasvun alustana ja vastuullisten investointien kohteena.

Kaupungin viestintäohjelma päivitetään viestintäsuunnitelmaksi ja laaditaan markkinointisuunnitelma taloussuunnitelmakauden aikana. Tavoitteena on vahvistaa viestinnän strategista roolia, selkeyttää tavoitteita ja varmistaa toimenpiteiden vaikuttavuus.

Erityisesti matkailumarkkinoinnissa tullaan huomioimaan valmisteltu kansainvälisen matkailun kehittämissuunnitelma, joka ohjaa kohderyhmävalintoja, sisällöntuotantoa ja markkinointikanavia.

3. Strategiaa toteuttavat toimenpiteet

Parannetaan tiedon saavutettavuutta monikanavaisesti: verkkosivut, sosiaalinen media, sähköiset palvelut ja fyysiset ilmoituspaikat. Varmistetaan, että ajankohtaisista asioista ja päätöksistä viestitään selkeästi kaupungin viestintäkanavissa kuten verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

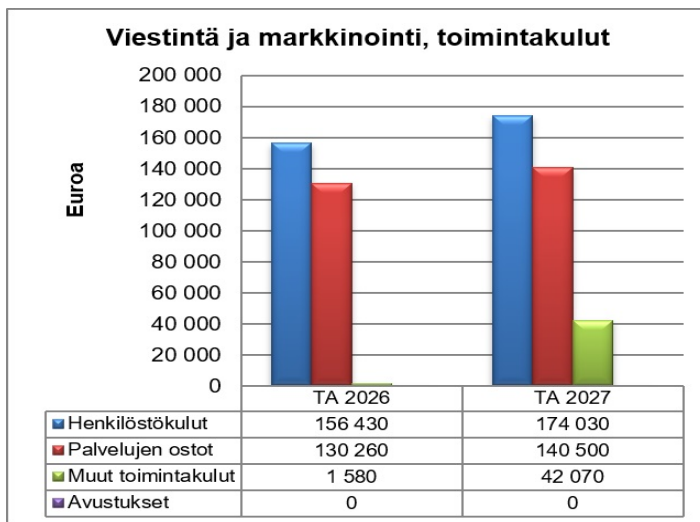
Tarjotaan kuntalaisille mahdollisuus palautteeseen ja ideointiin matalalla kynnyksellä sähköisissä kanavissa, kyselyissä ja kasvokkaisissa tilaisuuksissa. Nostetaan esiin paikallisia tarinoita ja onnistumisia, jotka vahvistavat yhteisöllisyyttä ja ylpeyttä Kemijärvestä.

Viestitään kaupungin vahvuuksista: hyvä arki, turvallisuus, yrittäjyys, luonto ja yhteisöllisyys. Kohdennetaan markkinointia uusille asukkaille, etätyöntekijöille ja sijoittuville yrityksille.

Tehdään aktiivista yritysviestintää: kerrotaan ajankohtaisista hankkeista, tukimahdollisuuksista ja menestystarinoista. Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on tukea asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä tarjoamalla oikea-aikaista, helposti ymmärrettävää ja saavutettavaa tietoa kaupungin palveluista, päätöksistä ja osallistumisen mahdollisuuksista. Viestintä toimii välineenä, jolla rakennetaan luottamusta, lisätään osallisuutta ja vahvistetaan

4. Vastuualueen talouden ja toiminnan tunnusluvut

	TP 2025	TA 2026	TPE 2026	TA 2027	TS 2028	TS 2029
Vakin.virat ja toimet 31.12.	0	3	3	3	3	3
Henkilöstömenot €	0	-156 430	-139 000	-174 030	-179 100	-184 000
Muutos %	0	x	x	11,3	2,9	2,8
Palvelujen ostot €	0	-130 260	-98 500	-140 500	-140 000	-140 000
Muutos %	0	x	x	7,9	-0,4	0,0
Aineet, tarvikkeet, tavarat	0	0	-6 000	0	-500	-500
Muutos %	0	x	x	0	100,0	0,0
Muut menot €	0	-1 580	-37 500	-42 070	-40 000	-40 000
Muutos %	0	x		2 663	-4,9	0,0
Toimintakate €/asukas	0	-42,1	-41,2	-52,8	-53,7	-54,8



5. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Varmistetaan, että viestinnän ja markkinoinnin tehtävät ovat realistisesti mitoitettu käytettävissä olevaan henkilöstöresurssiin nähden.	Priorisoidaan tehtävät kaupungin strategisten painopisteiden mukaisesti ja aikataulutetaan työ vuosikellon avulla.	Työkuorman seuranta, tavoitteiden toteutuminen ja palaute esihenkilötyössä.
2.	Tuetaan viestintä- ja markkinointityötä tekevän henkilöstön osaamista, jaksamista ja ammatillista kehittymistä.	Mahdollistetaan osaamisen kehittämisen esimerkiksi koulutuksilla ja vertaistukiverkostoissa.	Osaamistarpeiden tunnistaminen, koulutuksiin osallistuminen.
3.	Vahvistetaan viestinnän ja markkinoinnin yhteistyötä muiden yksiköiden ja johdon kanssa.	Luodaan ja vakiinnutetaan yhteiset työtavat ja selkeät yhteistyöroolit viestinnän tueksi.	Sisäinen palaute, yhteistyön sujuvuus ja työn jakautuminen eri toimijoiden välillä.

TALOUSARVIO 2027

Vastuualue: Elinkeino- ja työllisyyspalvelut

1. Toiminta-ajatus

Elinkeinojen kehittämisen tehtävänä on vahvistaa Kemijärven elinvoimaa tukemalla yritysten syntyä, kasvua ja uudistumista sekä kehittämällä kestäväää ja monipuolista elinkeinorakennetta. Toiminta perustuu kaupungin elinvoimaohjelman arvoihin – taloudellisuuteen, vastuullisuuteen ja yhteisöllisyyteen – ja painottuu yrittäjyyden edistämiseen, matkailun ja luovien alojen kehittämiseen sekä kylien elinvoiman ja kestävään liikenteen ratkaisujen vahvistamiseen yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa.

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut toimii Pohjois- ja Itä-Lapin työllisyysalueen toiminnassa aktiivisena kumppanina vahvistaen yrittäjien ja yritysten työntekijätarpeiden saantia, koulutustarjonnan suuntaamista ja työllisyysasteen

Vastuualueen palvelut sisältävät seuraavat palvelut: Joukkoliikenne, työllisyydenhoito, kesätyöllistäminen, maaseutupalvelujen yhteistoiminta-alue, elinkeinoneuvonta- ja muut yrityspalvelut, hankinta-asiantuntijapalvelut koko kaupungille ja kaupungin hankkeiden suunnittelu- ja hallinnointipalvelut .

2. Toimintaympäristö ja kehittämistoimenpiteet

Kemijärvi toimii Itä-Lapin alueellisena keskuksena, jossa yhdistyvät luonnonläheisyys, vahva yhteisöllisyys ja monipuoliset palvelut. Kaupunki palvelee laajaa maantieteellistä aluetta ja toimii linkkinä Lapin sisämaan ja pohjoisten matkailukeskusten välillä. Kaupunki sijaitsee raideliikenteen päässä ja lähellä kansainvälisiä matkailukeskuksia (Salla, Pyhä-Luosto, Ruka). Asuminen on kohtuuhintaista ja yritystoiminnalle on laajat tilaresurssit

Elinkeinorakenne on monipuolistumassa, vaikka perinteiset toimialat – metsäteollisuus, palvelut ja matkailu – muodostavat edelleen talouden perustan. Julkiset palvelut ja hoiva-alan työpaikat ovat merkittävä työllistäjä, mutta yrittäjyyden, matkailun ja luovien alojen rooli on kasvussa.

Kemijärvellä on kehittymässä uusia elinkeinoaloja, kuten:

Sähköinen liikkuminen ja kestävä matkailu (esim. sähkökelkkailun pilotointi Itä-Lapin reiteillä)

Luovat alat ja audiovisuaalinen tuotanto (elokuva- ja TV-hankkeet, koulutus- ja palveluverkostot)

Biotalous ja kiertotalousratkaisut (metsävarojen hyödyntäminen kestäväällä tavalla)

3. Strategiaa toteuttavat toimenpiteet

Elinkeino- ja työllisyyspalvelut tarjoaa yritysneuvontaa ja kehittämispalveluja uusille ja toimiville yrityksille. Neuvonta- ja tukipalveluilla edistetään investointeja, hankkeita ja verkostoja, jotka tukevat kestäväää kasvua (esim. matkailu, biotalous, sähköinen liikkuminen, luovat alat). Yrityksille, jotka kehittävät varautumista tai turvallisuuteen liittyviä tuotteita ja palveluja, tarjotaan neuvontaa, koulutusta ja rahoitusohjausta yrityksille.

Neuvonta- ja rahoitusinstrumenttipalveluilla tuetaan yrityksiä kehittämään toimitusketjujen, kumppanuuksien ja tuotantorakenteiden joustavuutta, jotta ne voivat reagoida markkinamuutoksiin nopeasti ja autetaan yrityksiä laajentamaan palveluvalikoimaansa ja löytämään uusia asiakasryhmiä esimerkiksi turvallisuutta, infrastruktuuria ja energiaa tukevilta toimialoilta.

Elinvoimaohjelman tavoitteiden mukaisesti rakennetaan kumppanuuksia oppilaitosten, kehittäjäorganisaatioiden, työllisyysalueen ja yrittäjähdistysten kanssa osaamisen ja työvoiman saatavuuden turvaamiseksi. Näin edistetään verkostoitumista myös alueen muiden toimijoiden, viranomaisten ja tutkimuslaitosten kanssa, jotta yritykset voivat osallistua laajempiin kehittämishankkeisiin.

Yritysten digitaalisuutta ja vihreää siirtymää tuetaan esimerkiksi neuvonnan ja hankerahoituksen avulla. Kemijärveä markkinoidaan aktiivisesti yrittämisen ja asumisen paikkana, osana Itä-Lapin yhteistä vetovoimatyötä. Invest in toiminnan tehostaminen.

Kuntakonsernin omaa hankintaosaamista kehitetään hankinta-asiantuntijaresursoinnilla, jotta paikalliset yritykset voivat osallistua tarjouskilpailuihin helpommin hankintakoulutus). Tehostetaan myös talous- ja elinvoimajohdon yhteistyötä, jotta päätöksenteossa huomioidaan yritysvaikutukset ja työllisyysnäkökulmat.

Houkutellessaan ulkopuolisia ja paikallisia investointeja alueelle (erityisesti matkailu, teollisuus, energia, logistiikka,

luovat alat).

Yrityksille tarjotaan valmiita tontti-, toimitila- ja kumppanuusratkaisuja ja toteutetaan kaupunkitasoisesti yritysalueiden ja matkailua tukievien maankäytön suunnittelua (Master plan).

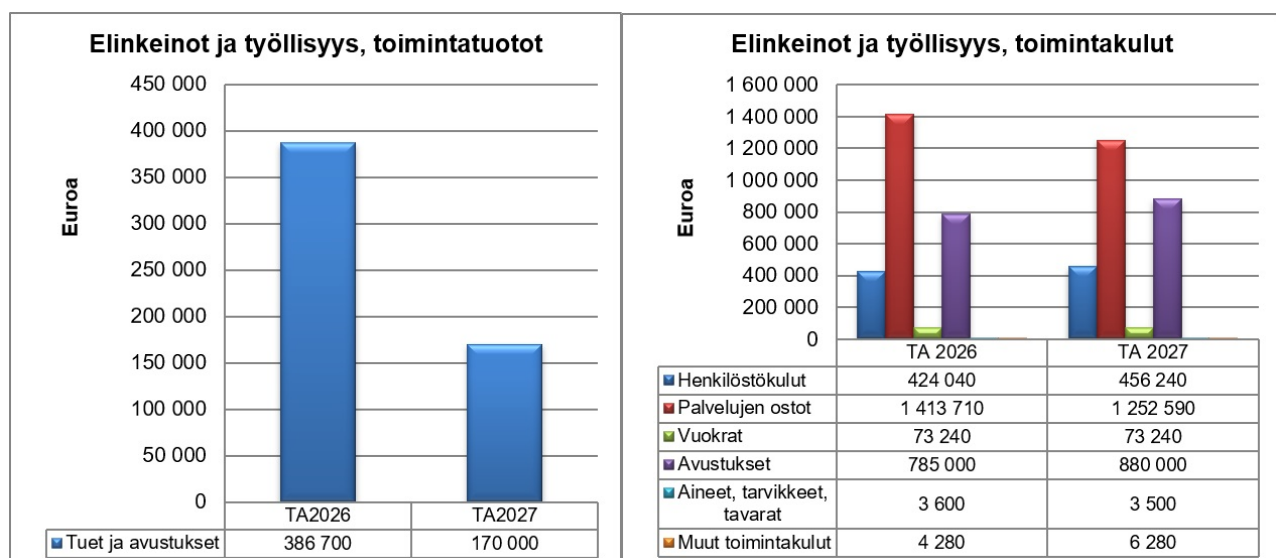
Varmistetaan, että työllisyysalueen palvelut (rekrytointi, koulutus, tuki) kytkeytyvät osaksi elinvoimapalvelujen ja yritysneuvonnan arkea. Ennakoidaan yritysten työvoimatarpeita yhdessä työllisyysalueen ja oppilaitosten kanssa. Ollaan mukana kumppanina kaupungin rahoittamassa Saura säätiön työllistämiskokonaisuudessa vuosina 2027-2028 ja nuorten ympärivuotisen työllisyyssetelin haku- ja päätösmenettelyissä.

Itä-Lapin maaseutupalvelut vastaa toiminta-alueensa yrittäjien neuvontapalveluista ja kylien yhteistyöverkoston ja -tapaamisten toteuttamisesta.

Joukkoliikenteen kilpailutus toteutetaan v. 2027 niin, että uudet sopimukset ovat voimassa 1.8.2027 alkaen.

4. Vastuualueen talouden ja toiminnan tunnusluvut

	TP 2025	TA 2026	TPE 2026	TA 2027	TS 2028	TS 2029
Vakin.virat ja toimet 31.12.	0	4	3	5	5	5
Henkilöstömenot €	0	-424 040	-568 000	-456 240	-469 900	-484 000
Muutos %	0	x	x	7,6	3,0	3,0
Palvelujen ostot €	0	-1 413 710	-1 363 000	-1 252 590	-1 210 000	-1 210 000
Muutos %	0	x	x	-11,4	-3,4	0,0
Aineet, tarvikkeet, tavarat	0	-3 600	-12 000	-3 500	-3 500	-3 500
Muutos %	0	x	x	-2,8	0,0	0,0
Avustukset		-785 000	-850 000	-880 000	-850 000	-850 000
Muutos %		x	x	12,1	-3,4	0,0
Muut menot €	0	-77 520	-50 800	-79 520	-75 000	-75 000
Muutos %	0	x	x	2,6	-5,7	0,0
Toimintakate €/asukas	0	-339	-353	-371	-359	-357



5. Henkilöstötavoitteet, -suunnitelma ja resurssien käyttö

	Henkilöstötavoite	Toimenpide	Mittarit/Arviointi
1.	Varmistetaan elinkeino- ja työllisyyspalveluihin riittävä henkilöresurssi	Vahvistetaan rekrytoinnin kautta vakinainen henkilöstö kaupunginhallituksen syksyllä 2026 myöntämien täyttölupien mukaiseksi	Henkilöstön määrä
2.	Kehittämistavoitteita tukevien käynnissä olevien ja käynnistyvien hankkeissa tarkoituksen mukainen henkilöresurssi ja hanketoimintaa tukevat tehtäväkuvat	Varmistetaan hankkeiden riittävä ohjaus ja tuki	Käynnissä olevien hankkeiden määrä